

MALLA CURRICULAR ANTIGUA

MALLA CURRICULAR - TECNOLOGÍA SUPERIOR EN MARKETING

Nivel académico	Categoría de asignaturas	FUNDAMENTOS TEÓRICOS				ADAPTACIÓN E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA				COMUNICACIÓN Y LENGUAJES				INTEGRACIÓN DE SABERES, CONTENIDOS Y CULTURAS				Prácticas Pre-Profesionales			TOTAL									
		Asignatura	Semana	Págs	Acredit.	Total	Asignatura	Semana	Págs	Acredit.	Total	Asignatura	Semana	Págs	Acredit.	Total	Asignatura	Semana	Págs	Acredit.	Total	Prácticas Pre-Profesionales			Total Componente práctico (Iniciada + Opciones Formación)	Total Componente Académico	Total periodo académico			
																						Vinculación a la actividad	Prácticas Prof.	Total				Total componente docente	Total componente práctico	Total Componente Académico
1	BÁSICA	Matemáticas	54	54	27	135				0	Expresión Oral y Escrita	61	61	30	152	Entorno Empresarial	36	36	18	90										
		Contabilidad General	83	83	42	208				0	Tics I	54	54	27	135							0	0	0	360	360	180	900		
		Fundamentos de Marketing	72	72	36	180																								
2	PROFESIONAL	Matemática Financiera	54	0	0	54	Proyectos de Marketing /PPP	72	72	35	179	Tics II	54	54	28	136														
		Comportamiento y Psicología del Consumidor	72	72	35	179																0	80	80	360	306	154	900		
		Administración e Innovación de Diseños de Negocios	54	54	28	136																								
		Presupuestos	54	54	28	136																								
3	PROFESIONAL	Emprendimiento	54	20	27	101	Imagen Corporativa y Creativa	72	72	36	180	Publicidad, Comunicación de Medios y Relaciones Públicas	54	44	27	125	Derecho Mercantil	36	0	18	54									
							Proyectos de Marketing II/PPP	72	72	36	180											0	80	80	360	280	180	900		
							Metodología de la Investigación	72	72	36	180																			
4	PROFESIONAL	Métodos Estadísticos para la toma de decisiones	54	32	22	108	Neuromarketing	54	32	22	108					Desarrollo de Marcas Y Nuevos Productos /PPP	54	61	33	148										
		Investigación de Mercados	72	59	49	180	Diseño Publicitario	72	59	35	166																			
							Gerencia de Servicios y Ventas	54	33	23	110																			
5	TITULACIÓN	Técnicas de Negocio y Comercio Internacional	86	14	14	114	Comercio Digital	68	17	12	97					Comportamiento Profesional y Ambiental	68	13	12	93										
							Evaluación y Formación de Proyectos de Inversión	68	20	10	98																			
							Marketing Estratégico/Vinc.	70	17	11	98																			
							Trabajo de Titulación	Opción de Titulación			240																		240	
TOTAL HORAS CURRÍCULO			709	514	308	1.531		674	466	256	1.396		223	213	112	548		194	110	81	385	160	240	400	1.800	1.303	757	4.500		

MALLA CURRICULAR CONFORME A LA DISPOSICIÓN TRANSITORIA TERCERA

MALLA CURRICULAR CARRERA DE MARKETING

