

MALLA CURRICULAR ANTIGUA

MALLA CURRICULAR - TECNOLOGÍA SUPERIOR EN MARKETING

Nivel académico	Categoría de asignatura	Asignatura	FUNDAMENTOS TEÓRICOS				ADAPTACIÓN E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA				COMUNICACIÓN Y LENGUAJES				INTEGRACIÓN DE SABERES, CONTENIDOS Y CULTURAS				Prácticas Pre-Profesionales			TOTAL						
			Teoría	Práct.	Ateneo	Total	Teoría	Práct.	Ateneo	Total	Teoría	Práct.	Ateneo	Total	Teoría	Práct.	Ateneo	Total	Vinculación a la actividad	Prácticas Prof.	Total	Total componente teórico (Teoría + Ateneo)	Total componente práctico (Prácticas + Ateneo)	Total Componente Académico	Total periodo académico			
			Horas	Horas	Horas	Horas	Horas	Horas	Horas	Horas	Horas	Horas	Horas	Horas	Horas	Horas	Horas	Horas	Horas	Horas	Horas	Horas	Horas	Horas	Horas	Horas		
1	BÁSICA	Matemáticas	54	54	27	135				0	Expresión Oral y Escrita	61	61	30	152	Entorno Empresarial	36	36	18	90								
		Contabilidad General	83	83	42	208				0	Tics I	54	54	27	135						0	0	0	360	360	180	900	
		Fundamentos de Marketing	72	72	36	180																						
2	PROFESIONAL	Matemática Financiera	54	0	0	54	Proyectos de Marketing /PPP	72	72	35	179	Tics II	54	54	28	136												
		Comportamiento y Psicología del Consumidor	72	72	35	179															0	80	80	360	306	154	900	
		Administración e Innovación de Diseños de Negocios	54	54	28	136																						
		Presupuestos	54	54	28	136																						
3	PROFESIONAL	Emprendimiento	54	20	27	101	Imagen Corporativa y Creativa	72	72	36	180	Publicidad, Comunicación de Medios y Relaciones Públicas	54	44	27	125	Derecho Mercantil	36	0	18	54							
							Proyectos de Marketing II/PPP	72	72	36	180										0	80	80	360	280	180	900	
							Metodología de la Investigación	72	72	36	180																	
4	PROFESIONAL	Métodos Estadísticos para la toma de decisiones	54	32	22	108	Neuromarketing	54	32	22	108					Desarrollo de Marcas Y Nuevos Productos /PPP	54	61	33	148								
		Investigación de Mercados	72	59	49	180	Diseño Publicitario	72	59	35	166									0	80	80	360	276	184	900		
							Gerencia de Servicios y Ventas	54	33	23	110																	
5	TITULACIÓN	Técnicas de Negocio y Comercio Internacional	86	14	14	114	Comercio Digital	68	17	12	97					Comportamiento Profesional y Ambiental	68	13	12	93								
							Evaluación y Formación de Proyectos de Inversión	68	20	10	98										160	0	160	360	81	59	660	
							Marketing Estratégico/Vinc.	70	17	11	98																	
							Trabajo de Titulación	Opción de Titulación			240																240	
TOTAL HORAS CURRÍCULO			709	514	308	1.531	674	466	256	1.396		223	213	112	548	194	110	81	385	160	240	400	1.800	1.303	757	4.500		

MALLA CURRICULAR CONFORME A LA DISPOSICIÓN TRANSITORIA TERCERA



MALLA CURRICULAR CARRERA DE MARKETING

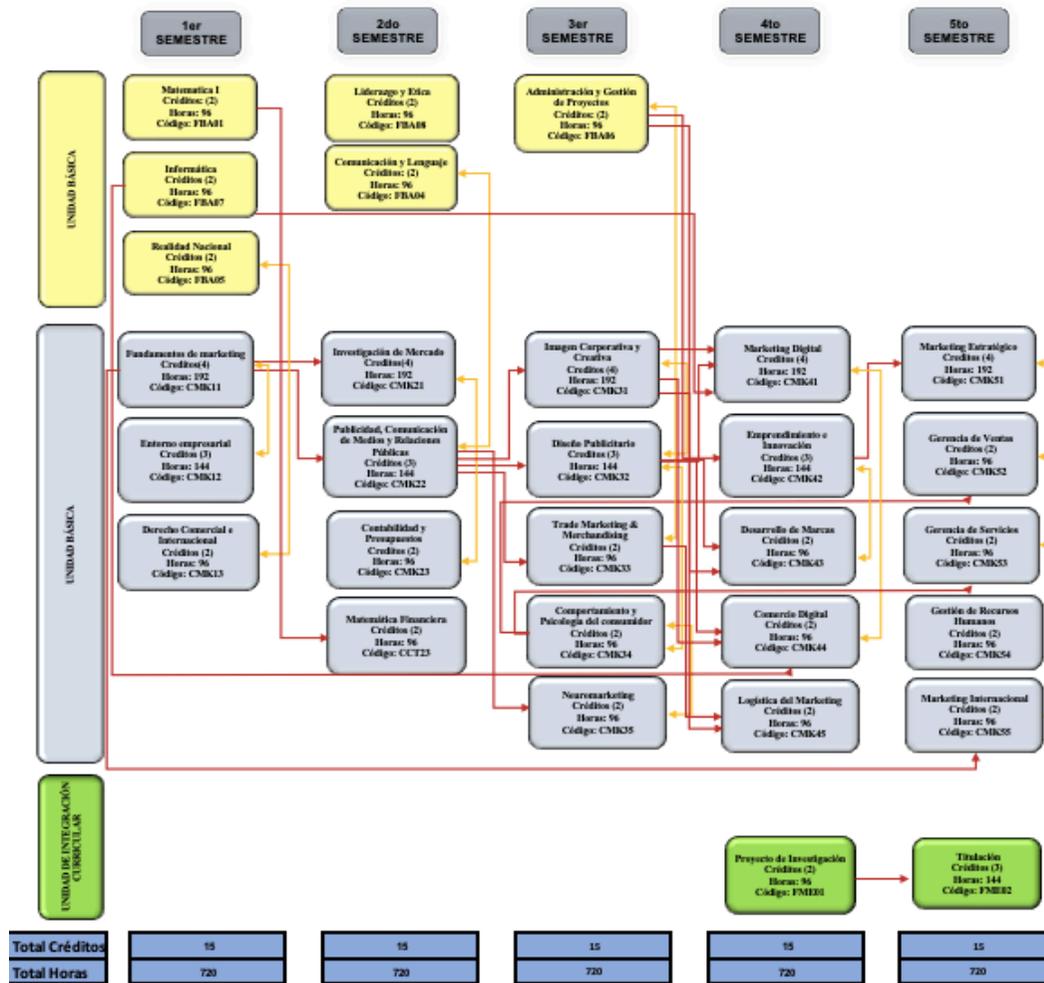


TABLA RESUMEN

1. Componentes de Organización del Aprendizaje	Horas
Aprendizaje en contacto con el Docente	1200
Aprendizaje Práctico Experimental	1000
Aprendizaje Autónomo	800
Total Horas	3000

2. Prácticas Pre-profesionales	Horas
Prácticas Pre-profesionales	240
Vinculación con la Sociedad	120
Total Horas	360

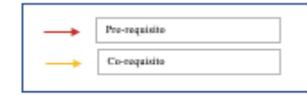
3. Unidad de Integración Curricular	Horas
Proyecto de Investigación	96
Titulación	144
Total Horas	240

TOTAL HORAS DE LA CARRERA (1 + 2 + 3)	3600
--	-------------

4. Unidades de Organización Curricular	Horas
Unidad Básica	576
Unidad Profesional	2784
Unidad de Integración Curricular	240
Total Horas	3600

5. Número de Asignaturas	30
--------------------------	----

6. Requisito para Graduación	Nivel de suficiencia B1 en el idioma inglés
------------------------------	---



TOTAL CRÉDITOS/HORAS
75
3600