

ANEXO 5
PROYECTO DE CARRERA TECNOLOGÍA SUPERIOR EN MARKETING DIGITAL
Anexo de Malla curricular (Representación Gráfica) (Anexo 5)

CARRERA	TECNOLOGÍA SUPERIOR EN MARKETING DIGITAL			MODALIDAD						SEMIPRESENCIAL			
	PERIODO ACADÉMICO	ASIGNATURA	UNIDAD DE ORGANIZACIÓN CURRICULAR	TOTAL DE HORAS CLASES DE LA ASIGNATURA POR SEMANA	DOCENCIA	PRÁCTICA	AUTÓNOMA	PRÁCTICA PREPROFESIONALES LABORALES	VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	SEMANAS	TOTAL DE HORAS CLASES DE LA ASIGNATURA POR PERIODO ACADÉMICO	TOTAL PERIODO	PRE REQUISITOS
1	INTRODUCCIÓN AL MARKETING	BASICA	3	48	36	26				16	110	720	
1	PUBLICIDAD Y COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	BASICA	3	48	36	26				16	110		
1	PÁGINAS WEB	PROFESIONAL	4	64	48	38				16	150		
1	HERRAMIENTAS GRÁFICAS	PROFESIONAL	4	64	48	38				16	150		
1	ESCRITURA ACADÉMICA	BASICA	2	32	36	32				16	100		
1	ESTRATEGIA Y EMPRENDIMIENTO	PROFESIONAL	2	32	36	32				16	100		
2	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	PROFESIONAL	3	48	36	26				16	110	720	
2	E- COMMERCE: TIENDAS Y BOTONES DE PAGO	PROFESIONAL	3	48	36	26				16	110		PÁGINAS WEB
2	SOCIAL MEDIA Y COMMUNITY MANAGEMENT I	PROFESIONAL	4	64	48	38				16	150		
2	EDICIÓN DE VIDEO	PROFESIONAL	4	64	48	38				16	150		
2	CULTURA GLOBAL	BASICA	2	32	36	32				16	100		
2	ESTUDIOS DE AMÉRICA LATINA	BASICA	2	32	36	32				16	100		
3	SEM	PROFESIONAL	3	48	36	20	24	12		16	140	720	
3	SEO	PROFESIONAL	2	32	24	20	24	12		16	112		PÁGINAS WEB
3	FACEBOOK E INSTAGRAM ADS	PROFESIONAL	2	32	24	20	24	12		16	112		SOCIAL MEDIA Y COMMUNITY MANAGEMENT I
3	SOCIAL MEDIA Y COMMUNITY MANAGEMENT II	PROFESIONAL	2	32	24	20	24	12		16	112		SOCIAL MEDIA Y COMMUNITY MANAGEMENT I
3	E-MAIL MARKETING Y MANEJO DE LEADS	PROFESIONAL	3	48	36	24	24	12		16	144		PÁGINAS WEB
3	POLÍTICA INTERNACIONAL	BASICA	2	32	36	32				16	100		
4	ANALÍTICA WEB	PROFESIONAL	2	32	24	24	24	12		16	116	720	SEO
4	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	PROFESIONAL	2	32	24	24	24	12		16	116		
4	MARKETING DIGITAL APLICADO	PROFESIONAL	2	32	24	14	24	12		16	106		SEM SEO SOCIAL MEDIA Y COMMUNITY MANAGEMENT II
4	MARKETING POLÍTICO	PROFESIONAL	1	16	12	12	24	12		16	76		SOCIAL MEDIA Y COMMUNITY MANAGEMENT IIE-MAIL MARKETING Y MANEJO DE LEADS
4	COMUNICACIÓN EMPRESARIAL	PROFESIONAL	2	32	24	14	24	12		16	106		
4	PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	PROFESIONAL	2	32	36	32				16	100		
4	UNIDAD DE INTEGRACION CURRICULAR	UIC		50	0	50				16	100		
				TOTAL HORAS	1026	804	690	240	120	MALLA			2520
										VINCULACION		120	
										PRACT. PRE PROF.		240	
										TOTAL		2880	