



INSTITUTO SUPERIOR UNIVERSITARIO RUMIÑAHUI <ISU-ISTER>

MALLA CURRICULAR - TÉCNICO SUPERIOR EN MARKETING DIGITAL Y VENTAS

PERIODOS	1er. PAO	Doc	PEx	Aut	To/H	To/C	2do. PAO	Doc	PEx	Aut	To/H	To/C	To/H	To/C
BÁSICA	TÉCNICAS DE REDACCIÓN DIGITAL	32	16	48	96	2	INVESTIGACIÓN DIGITAL	32	16	48	96	2	288	6
	DISEÑO CREATIVO Y FOTOGRAFÍA	32	16	48	96	2								

PROFESIONAL	POSICIONAMIENTO DIGITAL	48	32	64	144	3	INBOUND MARKETING Y NEUROMARKETING	32	16	48	96	2	768	16
	PROGRAMACIÓN, ANÁLITICA Y BIG DATA	48	32	64	144	3	E-COMMERCE	32	16	48	96	2		
	SOCIAL SELLING	32	16	48	96	2	LOGÍSTICA DIGITAL	16	16	16	48	1		
	TÉCNICAS DE VENTAS DIGITAL-CRM	48	32	64	144	3								

U.I.C.							PLANES DE NEGOCIO Y MARKETING DIGITAL	32	16	48	96	2	96	2
--------	--	--	--	--	--	--	---------------------------------------	----	----	----	----	---	----	---

SERVICIO COMUNITARIO
PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES

6

CREDITOS=>	15	Doc	PAP	Aut
		240	144	336
HORAS =>		720		

SERVICIO COMUNITARIO => (INBOUND MARKETING Y NEUROMARKETING)	96	2	96	2
PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES ==> (E-COMMERCE)	192	4	192	4

5

CREDITOS=>	15	Doc	PAP	Aut	To/C	30
		144	80	208		
HORAS =>		720	To/H	1.440		

Nomenclatura	Núcleos Estructurantes
Doc	Horas Contacto con el Docente
PEX	Horas Práctico Experimental
Aut	Horas Autónomo
To/H	Total Horas
To/C	Total Créditos

TOTAL DE HORAS EN LA CARRERA	1.440	TOTAL CRÉDITOS DE LA CARRERA	30
------------------------------	--------------	------------------------------	-----------

ART. 30 RRA

	Total Horas	RELACION
Doc	384	384
PEX	224	768
Aut	544	
		2,0