

**Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:**

Impresión realizada el: 14-07-2022

**Detalle de la carrera**

IES: INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO ESPÍRITU SANTO
Siglas: TES
Código sniese: 2107
Tipo de financiamiento: PARTICULAR AUTOFINANCIADA
Sitio web: SIN DATOS
Tipo de IES: ISTT

Estado de la carrera: VIGENTE
Tipo de carrera: TECNOLÓGICO SUPERIOR UNIVERSITARIO
Campo amplio: ADMINISTRACIÓN
Campo específico: EDUCACIÓN COMERCIAL Y ADMINISTRACIÓN
Campo detallado: COMERCIO
Programa: COMERCIO INTERNACIONAL
Título que otorga: TECNÓLOGO/A SUPERIOR UNIVERSITARIO EN COMERCIO INTERNACIONAL
Codificación: 2107-560416A01-P-0901
Lugar de ejecución: SEDE MATRIZ
Provincia: GUAYAS
Cantón: GUAYAQUIL
Ciudad: GUAYAQUIL
Duración: 6
Periodo académico: ORDINARIO
Semanas de periodo académico:16
Modalidad: PRESENCIAL
Valor de la matrícula: \$ 50,00
Valor del arancel: \$ 1.440,00
N° de resolución del CES: RPC-SO-22-NO.549-2021
Estado actual: APROBADO POR EL CES
Fecha de aprobación: 2021-09-15
Año de aprobación: 2021
Años de vigencia: 5 años.
Vigente hasta: 2026-09-15
N° de estudiantes por paralelo: 30 estudiantes.
N° de cohortes: 1

Convenio con otras entidades:

- AGENTRADI MEX S.A.
- BRUVIANA S.A.
- GESTIÓN AMBIENTAL DE RESIDUOS GADERE S.A
- COMPAÑÍA DE DESPACHOS Y ASESORÍAS ADUANERAS CAL-VIMA C.LTDA.
- CODETRANSA
- FLETIMPEX ECUADOR S.A.
- EMDICOSER S.A.
- COMEXPORT S.A.
- ROCALVI S.A.
- SCHRIVVER DEL ECUADOR S.A.
- CONSORCIO ECUATORIA NO DE TELECOMUNICACIONES S.A. CONECEL

N° de horas: 4.320 Horas.

**Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:**

Impresión realizada el: 14-07-2022

**Detalle de la carrera****Requisitos de ingreso:**

TÍTULO DE BACHILLER O TÉCNICO SUPERIOR O TECNÓLOGO SUPERIOR APROBAR EL PROCESO DE CONVALIDACIÓN DE MATERIAS PARA ESTUDIANTES DE OTROS CENTROS DE EDUCACIÓN SUPERIOR DE ACUERDO AL MARCO LEGAL VIGENTE. EN EL CASO DE LOS TÍTULOS DE BACHILLER, OBTENIDO EN EL EXTRANJERO DEBE ESTAR RECONOCIDO O EQUIPARADO POR EL MINISTERIO DE EDUCACIÓN.

- EL PROMEDIO DE GRADUACIÓN DEBE SER IGUAL O SUPERIOR A 7.
- COPIA A COLOR DE CÉDULA DE CIUDADANÍA.
- PARTIDA DE NACIMIENTO ORIGINAL
- COPIA DE CERTIFICADO DE VOTACIÓN.
- RENDIR LA PRUEBA INSTITUCIONAL DE APTITUDES Y/O APROBAR EL SISTEMA DE NIVELACIÓN PREINGRESO CON LOS PROCESOS ACADÉMICO DE INGRESO INSTITUCIONAL.
- PRESENTAR COPIA DE PASAPORTE NOTARIADA (ESTUDIANTES EXTRANJEROS)
- ENTREVISTA CON EL DIRECTOR(A) DE CARRERA.

Objetivo general:

FORMAR PROFESIONALES EN EL ÁREA DEL COMERCIO INTERNACIONAL Y LA LOGÍSTICA APLICADA, CAPACES DE GESTIONAR PROCESOS LOGÍSTICOS EN LOS MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES, BRINDAR ASESORÍA EN EL MARCO LEGAL ADUANERO Y DIRIGIR LOS PROCESOS DE COMPRAS Y VENTAS INTERNACIONALES EN LAS ORGANIZACIONES, APLICANDO LA NORMATIVA INTERNACIONAL VIGENTE, PARA ESTABLECER NEGOCIOS EXITOSOS Y RENTABLES, CON UNA ACTITUD EMPRENDEDORA, ÉTICA Y DE SERVICIO.

Perfil de ingreso:

CONOCIMIENTOS CONTABILIDAD: CONOCIMIENTOS A NIVEL DE BACHILLERATO INFORMÁTICA: APLICACIONES INFORMÁTICAS BÁSICAS: PROCESADOR DE TEXTO, HOJA DE CÁLCULO, BASE DE DATOS. APTITUDES Y CAPACIDADES BÁSICAS RAZONAMIENTO LÓGICO: CAPACIDAD PARA ENTENDER LAS RELACIONES ENTRE LOS HECHOS Y ENCONTRAR LAS CAUSAS QUE LOS PRODUCIERON, PREVER CONSECUENCIAS Y ASÍ PODER RESOLVER PROBLEMAS DE UNA MANERA COHERENTE. CAPACIDAD DE PERCEPCIÓN: CAPACIDAD PARA ADQUIRIR CONOCIMIENTO DEL MUNDO QUE NOS RODEA POR MEDIO DE LAS IMPRESIONES QUE TRANSMITEN LOS SENTIDOS. PERCEPCIÓN VISUAL DE FORMAS Y DETALLES DESDE DISTINTAS DISTANCIAS Y ESPACIOS. CAPACIDAD DE ATENCIÓN Y CONCENTRACIÓN: CAPACIDAD DE CENTRAR LA ATENCIÓN VOLUNTARIAMENTE SOBRE UN OBJETO O UNA ACTIVIDAD QUE SE ESTÁ REALIZANDO DEJANDO FUERA DEL PROCESO, HECHOS QUE OCURREN ALREDEDOR COMO SONIDOS Y RUIDOS DEL AMBIENTE. PERSONALIDAD ABIERTA Y CREATIVA: DISPUESTO A COOPERAR, LE GUSTAN LAS TAREAS QUE EXIGEN CONTACTOS CON LA GENTE Y LA RELACIÓN SOCIAL Y QUE EXIGEN TRABAJO EN EQUIPO, POCO TEMEROSO DE LAS CRÍTICAS Y PUEDE LLEGAR A SER EXCELENTE NEGOCIADOR. LÍDER: MUY SEGURO DE SÍ MISMO, DE MENTALIDAD INDEPENDIENTE, LE GUSTA EL PROTAGONISMO, Y DIRIGIR UN GRUPO. RESPONSABLE: PREPARADO PARA HACER LAS COSAS CORRECTAMENTE, CENTRADO EN EL TRABAJO, PERSEVERANTE A LA HORA DE RESPONDER ANTE GRANDES RETOS DISPUESTO A AFRONTAR DIVERSAS SITUACIONES DEL ENTORNO. PRAGMÁTICO: CENTRADO EN LOS PROBLEMAS PRÁCTICOS, SERENO EN LA TOMA DE DECISIONES FRENTE A SITUACIONES DE EMERGENCIA. DINÁMICO: EMPRENDEDOR, LUCHADOR, CON CURIOSIDAD POR LOS NUEVOS AVANCES, DISPUESTO A LA ACCIÓN.

Perfil de egreso:

¿QUÉ RESULTADOS DE APRENDIZAJE RELATIVOS A HORIZONTES EPISTEMOLÓGICOS, CAPACIDADES COGNITIVAS Y COMPETENCIAS INVESTIGATIVAS SON NECESARIOS PARA EL FUTURO EJERCICIO DEL PROFESIONAL?

CONTAR CON LOS CONOCIMIENTOS TEÓRICOS Y PRÁCTICOS ASÍ COMO CON LAS HABILIDADES TÉCNICAS NECESARIAS PARA REALIZAR CON PROFESIONALISMO Y ÉTICA LOS PROCESOS DE: EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN, LOCALIZACIÓN DE ZONAS PRODUCTORAS Y COMERCIALES, DETERMINACIÓN DE CANALES DE DISTRIBUCIÓN, INVESTIGACIÓN E IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES EN MERCADOS REGIONALES, ELABORACIÓN DE PROYECTOS DE PROMOCIÓN INTERNACIONAL, ENTRE OTROS ASPECTOS. DISEÑAR Y EVALUAR PROYECTOS DE INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS, CONOCIENDO LA IMPORTANCIA DE LA ÉTICA, LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y LA DIVERSIDAD CULTURAL EN EL ÁMBITO DEL COMERCIO EXTERIOR. DISEÑAR RUTAS DE EXPORTACIÓN Y DE APOYO LOGÍSTICO, APLICANDO DIVERSAS TÉCNICAS Y ESTRATEGIAS DE LOGÍSTICA ADUANERA. ESTABLECER VÍNCULOS ENTRE LOS DIFERENTES FACTORES, PÚBLICOS Y PRIVADOS, DEL COMERCIO INTERNACIONAL. APLICAR LAS NORMAS Y LEGISLACIÓN DE COMERCIO INTERNACIONAL Y ELABORAR PROTOCOLOS DE RELACIONES PÚBLICAS. CONTAR CON SÓLIDOS CONOCIMIENTOS PARA DESARROLLAR Y GESTIONAR NEGOCIOS, FACILITANDO LA INTERNACIONALIZACIÓN DE ORGANIZACIONES O SU CONSOLIDACIÓN EN LOS MERCADOS EXTERNOS, CON EL FIN DE APROVECHAR LOS BENEFICIOS QUE EL COMERCIO INTERNACIONAL GENERA PARA LA SOCIEDAD. DEMOSTRAR SU LIDERAZGO AL DIRIGIR GRUPOS DE TRABAJO Y ENCAUZAR LAS ACCIONES DE LOS MISMOS AL LOGRO DE LAS METAS ESTABLECIDAS. EFECTUAR ESTUDIOS DE MERCADO DE LOS PRODUCTOS QUE SE COMERCIALIZEN A NIVEL INTERNACIONAL. GENERA VALOR PARA LAS ORGANIZACIONES A TRAVÉS

DE UNA GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO CON UNA PERSPECTIVA ESTRATÉGICA E INTERNACIONAL, LO QUE LE PERMITE ENFRENTAR LOS DESAFÍOS DE LA COMPETENCIA MODERNA. ESTRUCTURAR PROGRAMAS COMERCIALES INTERNACIONALES Y LOGÍSTICOS PARA LAS DIFERENTES ORGANIZACIONES. DELINEAR POLÍTICAS DE COMERCIO Y NEGOCIOS INTERNACIONALES CON BASE EN ESCENARIOS. ESTABLECER LO LOGÍSTICA DEL TRANSPORTE Y EL MANEJO DE LOS ARANCELES PARA POTENCIAR LA COMPETITIVIDAD DE UNA EMPRESA. ORDENAR LAS ACTIVIDADES LOGÍSTICAS CLAVE PARA EL SUMINISTRO Y DISTRIBUCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS UTILIZANDO TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN. ADECUAR LOS PROCESOS DE NEGOCIACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE LOS VALORES SOCIOCULTURALES DE DIFERENTES PAÍSES .

¿QUÉ RESULTADOS DE APRENDIZAJE RELACIONADOS CON EL MANEJO DE MÉTODOS, METODOLOGÍAS, MODELOS, PROTOCOLOS, PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS DE CARÁCTER PROFESIONAL E INVESTIGATIVO SE GARANTIZARÁN EN LA IMPLEMENTACIÓN DE LA CARRERA/PROGRAMA?

EL TECNÓLOGO UNIVERSITARIO EN COMERCIO INTERNACIONAL ES UN PROFESIONAL INTEGRAL CON ALTO NIVEL PROFESIONAL, INTELLECTUAL Y COMPETITIVO, ACTITUD PROACTIVA, CON LOS CONOCIMIENTOS NECESARIOS, QUE LE PERMITAN CONOCER LA DINÁMICA ACTUAL EN QUE SE ENCUENTRAN LAS ORGANIZACIONES DEL MUNDO, ASÍ COMO LAS DESTREZAS NECESARIAS, QUE LE PERMITAN INTRODUCIR PRODUCTOS INNOVADORES A NUEVOS MERCADOS, ESPECIALISTA EN GESTIÓN LOGÍSTICA, DE SEGUROS, COMERCIO EXTERIOR, NORMATIVAS ADUANERAS Y FINANCIERAS, ADEMÁS DE HABILIDADES COMUNICACIONES IMPRESCINDIBLES DE NEGOCIACIÓN PARA LOGRAR CONVENIOS A NIVEL INTERNACIONAL Y LOCAL EN UNA SOCIEDAD CADA VEZ MÁS GLOBALIZADA. DISEÑANDO, IMPLEMENTANDO Y ADMINISTRANDO SISTEMAS DE SUMINISTRO Y DISTRIBUCIÓN PARA EMPRESAS CON OPERACIONES NACIONALES INTERNACIONALES. TAMBIÉN SERÁN RESPONSABLES DE LA SUPERVISIÓN DE TODOS LOS ASPECTOS DE UNA COMPAÑÍA O NEGOCIACIONES DEL GOBIERNO Y LAS POLÍTICAS COMERCIALES, O SOLO UNA DETERMINADA ÁREA DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL. ALGUNOS SE CONVIERTEN EN UN GESTOR DEL COMERCIO INTERNACIONAL PARA UNA EMPRESA QUE INVIERTE EN CIERTOS TIPOS DE PRODUCTOS O SERVICIOS DE IMPORTACIÓN, EXPORTACIÓN O AMBOS. ASIMISMO, SERÁN PROFESIONALES CON CAPACIDAD DE ANÁLISIS Y SÍNTESIS PARA LA SOLUCIÓN DE PROBLEMAS EN LOS PROCESOS LOGÍSTICOS INTERNOS/EXTERNOS QUE SE PRESENTEN DENTRO DE LAS ORGANIZACIONES IDENTIFICANDO, DESCRIBIENDO Y RESOLVIENDO DICHS PROBLEMAS UTILIZANDO HERRAMIENTAS CUANTITATIVAS Y DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN; GENERANDO DE ALGUNA MANERA INFORMACIÓN RELEVANTE PARA LAS ORGANIZACIONES A PARTIR DEL ANÁLISIS ESTADÍSTICO DE DATOS OPERATIVOS DE LA CADENA DE SUMINISTRO. DEL MISMO MODO SE APOYA EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y MODELOS CUANTITATIVOS PARA LA OPTIMIZACIÓN DEL ABASTO DE LOS PRODUCTOS QUE SE COMERCIALIZARÁN EN LOS MERCADOS EXTERNOS, PARA EL MANEJO DE LA OPERACIÓN Y DISTRIBUCIÓN FÍSICA DE LA PRODUCCIÓN EN UNA ORGANIZACIÓN Y PARA LA DETECCIÓN DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIO DENTRO DE LA CADENA DE SUMINISTRO.

¿CÓMO EL FUTURO PROFESIONAL CONTRIBUYE AL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE VIDA, EL MEDIO AMBIENTE, EL DESARROLLO PRODUCTIVO Y LA PRESERVACIÓN, DIFUSIÓN Y ENRIQUECIMIENTO DE LAS CULTURAS Y SABERES?

EL TECNÓLOGO UNIVERSITARIO EN COMERCIO INTERNACIONAL ES UN PROFESIONAL QUE CUENTA CON LAS COMPETENCIAS NECESARIAS PARA PARTICIPAR EFECTIVAMENTE EN EQUIPOS DE TRABAJO MULTIDISCIPLINARIOS Y MULTICULTURALES; DEMOSTRANDO UNA COHERENCIA ÉTICA Y UN COMPROMISO CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE UNA COMUNIDAD PARA MEJORARLA EN LO EDUCATIVO, SOCIAL, ECONÓMICO Y POLÍTICO. ES UN PROFESIONAL QUE TENDRÁ LOS CONOCIMIENTOS NECESARIOS PARA ENTENDER LA DINÁMICA DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES ENTRE NACIONES Y EMPRESAS, A NIVEL GLOBAL Y LOS MEDIOS PARA AFRONTAR LOS DESAFÍOS, QUE TIENEN QUE AFRONTAR LAS ORGANIZACIONES. CUENTA CON AMPLIO CONOCIMIENTO EN ÁREA ADMINISTRATIVA, FINANCIERA, MERCADOLÓGICA Y DE OPERACIONES, QUE LE PERMITEN IDENTIFICAR OPORTUNIDADES Y PROYECTOS ORIENTADOS A ENCAUZAR A LA EMPRESA EN LA DIRECCIÓN ADECUADA PARA UN CRECIMIENTO Y DIVERSIFICACIÓN CONSTANTE, AJUSTADO AL CONTEXTO Y LOS OBJETIVOS DEL PND TODA UNA VIDA 2017 2021. ESTÁ HABILITADO PARA DESARROLLARSE TANTO EN EL ÁMBITO PÚBLICO COMO PRIVADO Y EN SUS DIFERENTES SECTORES: INDUSTRIAL, SERVICIOS Y COMERCIAL, EN LAS ÁREAS DE: DISEÑO DE SISTEMAS LOGÍSTICOS, SUMINISTRO DE BIENES Y SERVICIOS, ADMINISTRACIÓN DE SISTEMAS DE TRANSPORTE, ADMINISTRACIÓN DE CENTROS Y CANALES DE DISTRIBUCIÓN, SISTEMAS DE INFORMACIÓN PARA LA TOMA DE DECISIONES LOGÍSTICAS Y NORMATIVIDAD DE OPERACIONES INTERNACIONALES, EN LAS ACTIVIDADES INHERENTES A LAS OPERACIONES DE INTERCAMBIO COMERCIAL QUE DESARROLLA EN EMPRESAS U ESTADOS Y CON CAPACIDAD EN LA TOMA DE DECISIONES EN UN MUNDO GLOBALIZADO. SU FORMACIÓN SE ORIENTA ESENCIALMENTE EN CONOCER E INTERPRETAR ADECUADAMENTE LAS TENDENCIAS ACTUALES PREDOMINANTES DE LA ECONOMÍA MUNDIAL, EN PARTICULAR EN LO REFERIDO AL COMERCIO INTERNACIONAL, AL CONTRIBUIR A LA FORMACIÓN DE ESTUDIOS O DIAGNÓSTICOS DE MERCADO EN EL CAMPO INTERNACIONAL Y EVALUAR LOS PROGRAMAS EXISTENTES PARA DISEÑAR PRODUCTOS Y PLANES DE MARKETING ATRACTIVOS, ADMINISTRAR LA LOGÍSTICA INTERNACIONAL DE UNA EMPRESA DE MANERA EFICIENTE Y EFECTIVA Y CONTRIBUIR EFICAZMENTE A LA FORMULACIÓN DE TÉCNICAS PARA LA NEGOCIACIÓN Y CONTRATACIÓN INTERNACIONAL.

¿CUÁLES SON LOS VALORES Y LOS PRINCIPIOS, EN EL MARCO DEL DIÁLOGO DE SABERES, LA INTERCULTURALIDAD, EL PENSAMIENTO UNIVERSAL, CRÍTICO Y CREATIVO Y EL RESPETO A LOS DERECHOS EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR, QUE SE PROMOVERÁN EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL QUE OFRECE LA CARRERA/PROGRAMA?

EL TECNÓLOGO UNIVERSITARIO EN COMERCIO INTERNACIONAL SE LO IDENTIFICA COMO UN PROFESIONAL CON EXCELENCIA ACADÉMICA, UNA PERSONA SOCIALMENTE RESPONSABLE, FORMADO CON UN PENSAMIENTO CRÍTICO, CON UN ENFOQUE INTERCULTURAL CON SÓLIDOS VALORES ÉTICOS Y MORALES, PROCLIVE A LA INVESTIGACIÓN Y AL CONOCIMIENTO DE LOS OPERADORES DE COMERCIO EXTERIOR, NORMATIVA ADUANERA, INFORMACIÓN LOGÍSTICA

PERTINENTE Y CAPAZ DE EVALUAR LOS PROCESOS DE COMERCIO EXTERIOR QUE TENGAN LAS EMPRESAS, SIENDO MÁS EFICIENTES EN SUS PROCESOS LOGÍSTICOS, HASTA CONDUCIRLOS A SU OPTIMIZACIÓN ECONÓMICA, QUE PROPENDA HACIA EL BUEN VIVIR, SIN DETERIORAR EL ENTORNO ECOLÓGICO.

Objeto de estudio:

CON LA CARRERA DE TECNOLOGÍA UNIVERSITARIA EN COMERCIO INTERNACIONAL, FORMAMOS JÓVENES PROVENIENTES DEL BACHILLERATO, GRADUADOS DE TECNOLOGÍAS SUPERIORES EN ÁREAS AFINES, ASÍ COMO TRABAJADORES QUE LABORAN EN LOS DISTINTOS OPERADORES DE COMERCIO EXTERIOR SIN TITULACIÓN, INTERESADOS EN CONVERTIRSE EN PROFESIONALES TECNÓLOGOS UNIVERSITARIOS EN COMERCIO INTERNACIONAL, PARA ASÍ RESPONDER A LAS EXIGENCIAS DE LA SOCIEDAD ECUATORIANA CONTENIDAS EN EL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 'TODA UNA VIDA'. DICHA CARRERA, TIENE POR OBJETIVO FORMAR PROFESIONALES CON DESTREZAS Y HABILIDADES CAPACES DE APLICAR ESTRATEGIAS INNOVADORAS EN LOS DIFERENTES PROCESOS DEL INTERCAMBIO COMERCIAL INTERNACIONAL CREANDO CONDICIONES EQUITATIVAS DE NEGOCIACIÓN E INTEGRACIÓN PARA EL PAÍS Y ESTABLECIENDO MECANISMOS TANTO LOGÍSTICOS COMO OPERATIVOS PARA LA COMERCIALIZACIÓN, INTERNACIONALIZACIÓN Y POSICIONAMIENTO DE ALGUNOS PRODUCTOS ECUATORIANOS EN MERCADOS EXTERNOS BUSCANDO DE ESTA MANERA EL BENEFICIO DE LOS DIFERENTES SECTORES PRODUCTIVOS.

Modalidad titulación:

- DESARROLLO DE UN TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR.
- EXAMEN COMPLEXIVO.