INSTITUTO SUPERIOR UNIVERSITARIO ESPÍRITU SANTO

MALLA CURRICULAR - TECNOLOGÍA SUPERIOR UNIVERSITARIA EN MARKETING DIGITAL

MODALIDAD - EN LÍNEA

UNIDADES DE ORGANIZACIÓN CURRICULAR	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	PERÍODO I		PERÍODO II		PERÍODO III		PERÍODO IV		PERÍODO V		PERÍODO VI		SUBTOTAL HORAS CARRERA	SUBTOTAL CRÉDITOS CARRERA
		ASIGNATURA	HRS	ASIGNATURA	HRS	ASIGNATURA	HRS	ASIGNATURA	HRS	ASIGNATURA	HRS	ASIGNATURA	HRS		
BÁSICA	CONTACTO CON EL DOCENTE	FUNDAMENTOS DE MARKETING	32	FUNDAMENTOS DE PUBLICIDAD	32	ÉTICA Y DERECHOS CIUDADANOS	32	SOCIOECONOMÍA ECUATORIANA	32					576	12
	PRACTICO EXPERIMENTAL		16		16		16		16						
	AUTÓNOMO		48		48		48		48						
	Total Asignatura en Horas		**96**		**96**		**96**		**96**						
	Total Asignatura en Créditos		**2**		**2**		**2**		**2**						
	CONTACTO CON EL DOCENTE	ADMINISTRACIÓN	32	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	32	LIDERAZGO E INTELENCIA EMOCIONAL	32								
	PRACTICO EXPERIMENTAL		16		16		16								
	AUTÓNOMO		48		48		48								
	Total Asignatura en Horas		**96**		**96**		**96**								
	Total Asignatura en Créditos		**2**		**2**		**2**								
	CONTACTO CON EL DOCENTE	EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA	32												
	PRACTICO EXPERIMENTAL		16												
	AUTÓNOMO		48												
	Total Asignatura en Horas		**96**												
	Total Asignatura en Créditos		**2**												
PROFESIONAL	CONTACTO CON EL DOCENTE	CONTABILIDAD GENERAL	48	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR Y NEUROMARKETING	48	CANALES DE DISTRUBUCIÓN Y TREDEMARKETING	32	MARKETING ESTRATÉGICO	32	INVESTIGACIÓN DESARROLLO E INNOVACIÓN	32	NETWORKING & COWORKING	32	2880	60
	PRACTICO EXPERIMENTAL		32		32		16		16		16		16		
	AUTÓNOMO		64		64		48		48		48		48		
	Total Asignatura en Horas		**144**		**144**		**96**		**96**		**96**		**96**		
	Total Asignatura en Créditos		**3**		**3**		**2**		**2**		**2**		**2**		
	CONTACTO CON EL DOCENTE	ESTADÍSTICA	48	IVESTIGACIÓN Y SEGMENTACIÓN DE MERCADOS	32	MARKETING INTERNACIONAL	32	MARKETING RELACIONAL Y CRM	48	GERENCIA DE VENTAS	32	SUPPLY CHAIN MANAGEMENT	32		
	PRACTICO EXPERIMENTAL		32		16		16		32		16		16		
	AUTÓNOMO		64		48		48		64		48		48		
	Total Asignatura en Horas		**144**		**96**		**96**		**144**		**96**		**96**		
	Total Asignatura en Créditos		**3**		**2**		**2**		**3**		**2**		**2**		
	CONTACTO CON EL DOCENTE	TÓPICOS LEGALES	48	GESTIÓN FINANCIERA Y POLÍTICAS DE PRECIO	48	MANAGING CUSTOMER SERVICE	32	BUSINESS INTELIGENCE & SIMULATION	48	DESARROLLO DE PRODUCTO Y GERENCIA DE MARCA	48	MOBILE MARKETING	32		
	PRACTICO EXPERIMENTAL		32		32		16		32		32		16		
	AUTÓNOMO		64		64		48		64		64		48		
	Total Asignatura en Horas		**144**		**144**		**96**		**144**		**144**		**96**		
	Total Asignatura en Créditos		**3**		**3**		**2**		**3**		**3**		**2**		
	CONTACTO CON EL DOCENTE			COMUNICACIONES INTEGRADAS AL MARKETING	32	TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN TIC's	32	MARKETING DIGITAL & E - BUSINESS	32	GERENCIA DE MARKETING Y MARKETING ROI	32	ANÁLISIS DE PUBLICIDAD DIGITAL & GOOGLE ANALYTICS	32		
	PRACTICO EXPERIMENTAL				16		16		16		16		16		
	AUTÓNOMO				48		48		48		48		48		
	Total Asignatura en Horas				**96**		**96**		**96**		**96**		**96**		
	Total Asignatura en Créditos				**2**		**2**		**2**		**2**		**2**		
	CONTACTO CON EL DOCENTE							GESTIÓN DE MEDIOS PUBLICITARIOS Y PROMOCIONES	32	EMPRENDIMIENTO Y PLAN DE NEGOCIOS	32	INBOUND MARKETING & GROWTH HACKING	32		
	PRACTICO EXPERIMENTAL								16		16		16		
	AUTÓNOMO								48		48		48		
	Total Asignatura en Horas								**96**		**96**		**96**		
	Total Asignatura en Créditos								**2**		**2**		**2**		
	CONTACTO CON EL DOCENTE									HERRAMIENTAS DE ANALÍTICA WEB SEM - SEO	32				
	PRACTICO EXPERIMENTAL										16				
	AUTÓNOMO										48				
	Total Asignatura en Horas										**96**				
	Total Asignatura en Créditos										**2**				
UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	CONTACTO CON EL DOCENTE											DIGITAL PROJECT MANAGER	80	240	5
	PRACTICO EXPERIMENTAL												64		
	AUTÓNOMO												96		
	Total Asignatura en Horas												**240**		
	Total Asignatura en Créditos												**5**		

| | | | | | | | | | | | |