

**Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:**

Impresión realizada el: 14-07-2022

**Detalle de la carrera**

IES:	INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO ESPÍRITU SANTO
Siglas:	TES
Código sniese:	2107
Tipo de financiamiento:	PARTICULAR AUTOFINANCIADA
Sitio web:	SIN DATOS
Tipo de IES:	ISTT
<hr/>	
Estado de la carrera:	VIGENTE
Tipo de carrera:	TECNOLÓGICO SUPERIOR UNIVERSITARIO
Campo amplio:	ADMINISTRACIÓN
Campo específico:	EDUCACIÓN COMERCIAL Y ADMINISTRACIÓN
Campo detallado:	MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD
Programa:	MARKETING DIGITAL
Título que otorga:	TECNÓLOGO/A SUPERIOR UNIVERSITARIO EN MARKETING DIGITAL
Codificación:	2107-560414B01-L-0901
Lugar de ejecución:	SEDE MATRIZ
Provincia:	GUAYAS
Cantón:	GUAYAQUIL
Ciudad:	GUAYAQUIL
Duración:	6
Periodo académico:	ORDINARIO
Semanas de periodo académico:	16
Modalidad:	EN LÍNEA
Valor de la matrícula:	\$ 50,00
Valor del arancel:	\$ 1.440,00
N° de resolución del CES:	RPC-SO-22-NO.549-2021
Estado actual:	APROBADO POR EL CES
Fecha de aprobación:	2021-09-15
Año de aprobación:	2021
Años de vigencia:	6 años.
Vigente hasta:	2027-09-15
N° de estudiantes por paralelo:	30 estudiantes.
N° de cohortes:	2
Convenio con otras entidades:	<ul style="list-style-type: none">- LUPIO DEVELOPMENT- PURPLE DIGITAL THINKING- CONSORCIO ECUATORIANO DE TELECOMUNICACIONES S.A. CONECEL- BANCO BOLIVARIANO- CERVECERÍA NACIONAL- MCDONALD?S- SERVICIO DE RENTAS INTERNAS (SRI)- ACTIVA
N° de horas:	4.320 Horas.



Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:

Impresión realizada el: 14-07-2022



Detalle de la carrera

Requisitos de ingreso:

- TÍTULO DE BACHILLER O TÉCNICO SUPERIOR O TECNÓLOGO SUPERIOR APROBAR EL PROCESO DE CONVALIDACIÓN DE MATERIAS PARA ESTUDIANTES DE OTROS CENTROS DE EDUCACIÓN SUPERIOR DE ACUERDO AL MARCO LEGAL VIGENTE. EN EL CASO DE LOS TÍTULOS DE BACHILLER, OBTENIDO EN EL EXTRANJERO DEBE ESTAR RECONOCIDO O EQUIPARADO POR EL MINISTERIO DE EDUCACIÓN. PARA EL CASO EL PROMEDIO DE GRADUACIÓN DEBERÁ SER IGUAL O SUPERIOR A 7, O SU EQUIVALENTE.
- COPIA A COLOR DE CÉDULA DE CIUDADANÍA.
- PARTIDA DE NACIMIENTO ORIGINAL.
- COPIA DE CERTIFICADO DE VOTACIÓN.
- RENDIR LA PRUEBA INSTITUCIONAL DE APTITUDES Y/O APROBAR EL SISTEMA DE NIVELACIÓN PRE-INGRESO CON LOS PROCESOS ACADÉMICO DE INGRESO INSTITUCIONAL.
- PRESENTAR COPIA DE PASAPORTE NOTARIADA (ESTUDIANTES EXTRANJEROS)
- ENTREVISTA CON EL DIRECTOR/A DE CARRERA.

Objetivo general:

FORMAR PROFESIONALES EN EL ÁREA DE MARKETING DIGITAL, COMERCIO ELECTRÓNICO, QUE DESARROLLEN COMPETENCIAS MEDIANTE PROCESOS ACADÉMICOS Y HABILIDADES QUE IMPULSEN ESTRATEGIAS COMERCIALES E INNOVADORAS EN ENTORNOS FÍSICOS Y VIRTUALES ACORDE A LA NECESIDADES DEL MERCADO GLOBALIZADO, INVOLUCRANDO MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN, Y TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO.

Perfil de ingreso:

INFORMÁTICA: APLICACIONES INFORMÁTICAS BÁSICAS: PROCESADOR DE TEXTO, HOJA DE CÁLCULO, BASE DE DATOS. APTITUDES Y CAPACIDADES BÁSICAS. RAZONAMIENTO LÓGICO: CAPACIDAD PARA ENTENDER LAS RELACIONES ENTRE LOS HECHOS Y ENCONTRAR LAS CAUSAS QUE LOS PRODUCIERON, PREVER CONSECUENCIAS Y ASÍ PODER RESOLVER PROBLEMAS DE UNA MANERA COHERENTE. CAPACIDAD DE PERCEPCIÓN: CAPACIDAD PARA ADQUIRIR CONOCIMIENTO DEL MUNDO QUE NOS RODEA POR MEDIO DE LAS IMPRESIONES QUE TRANSMITEN LOS SENTIDOS. PERCEPCIÓN VISUAL DE FORMAS Y DETALLES DESDE DISTINTAS DISTANCIAS Y ESPACIOS. CAPACIDAD DE ATENCIÓN Y CONCENTRACIÓN: CAPACIDAD DE CENTRAR LA ATENCIÓN VOLUNTARIAMENTE SOBRE UN OBJETO O UNA ACTIVIDAD QUE SE ESTÁ REALIZANDO DEJANDO FUERA DEL PROCESO, HECHOS QUE OCURREN ALREDEDOR COMO SONIDOS Y RUIDOS DEL AMBIENTE. PERSONALIDAD ABIERTA Y CREATIVA: DISPUESTO A COOPERAR, LE GUSTAN LAS TAREAS QUE EXIGEN CONTACTOS CON LA GENTE Y LA RELACIÓN SOCIAL Y QUE EXIGEN TRABAJO EN EQUIPO, POCO TEMEROSO DE LAS CRÍTICAS Y PUEDE LLEGAR A SER EXCELENTE NEGOCIADOR. LÍDER: MUY SEGURO DE SÍ MISMO, DE MENTALIDAD INDEPENDIENTE, LE GUSTA EL PROTAGONISMO, Y DIRIGIR UN GRUPO. RESPONSABLE: PREPARADO PARA HACER LAS COSAS CORRECTAMENTE, CENTRADO EN EL TRABAJO, PERSEVERANTE A LA HORA DE RESPONDER ANTE GRANDES RETOS DISPUESTO A AFRONTAR DIVERSAS SITUACIONES DEL ENTORNO. PRAGMÁTICO: CENTRADO EN LOS PROBLEMAS PRÁCTICOS, SERENO EN LA TOMA DE DECISIONES FRENTE A SITUACIONES DE EMERGENCIA. DINÁMICO: EMPRENDEDOR, LUCHADOR, CON CURIOSIDAD POR LOS NUEVOS AVANCES, DISPUESTO A LA ACCIÓN.

Perfil de egreso:

¿QUÉ RESULTADOS DE APRENDIZAJE RELATIVOS A HORIZONTES EPISTEMOLÓGICOS, CAPACIDADES COGNITIVAS Y COMPETENCIAS INVESTIGATIVAS SON NECESARIOS PARA EL FUTURO EJERCICIO DEL PROFESIONAL?

PLANIFICAR Y DISEÑAR ESTRATEGIAS DEL MARKETING TRADICIONAL Y DIGITAL. EMPLEAR PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN DE MARKETING EN COMERCIOS ELECTRÓNICOS. DESARROLLAR PROYECTOS FUNDAMENTADOS EN LA ADMINISTRACIÓN DE VENTAS. PLANIFICAR, ESTRUCTURAR Y DISEÑAR ESTUDIOS DE MERCADO. GENERAR HABILIDADES DE DISEÑO, FOTOGRAFÍA, MANEJO DE SOFTWARE, APLICACIONES DIGITALES CON LA FINALIDAD DE APOYAR EL DESARROLLO DE LOS ESTUDIOS MERCADOLÓGICOS Y PUBLICITARIOS. DESARROLLAR E IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN Y COMUNICACIÓN EFECTIVAS. GENERAR EL VALOR DE LA FIRMA Y LA MARCA A TRAVÉS DE LA GESTIÓN DE LAS HERRAMIENTAS DISPONIBLES.

¿QUÉ RESULTADOS DE APRENDIZAJE RELACIONADOS CON EL MANEJO DE MÉTODOS, METODOLOGÍAS, MODELOS, PROTOCOLOS, PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS DE CARÁCTER PROFESIONAL E INVESTIGATIVO SE GARANTIZARÁN EN LA IMPLEMENTACIÓN DE LA CARRERA/PROGRAMA?

OPERAR PROCESOS DE MARKETING DIGITAL EN BASE A SU NIVEL DE COMPETENCIAS, DE ACUERDO A LAS ESTRATEGIAS CORPORATIVAS BAJO UNA ÓPTICA DE CALIDAD DEL SERVICIO. ESTABLECER VÍNCULOS DE COMUNICACIÓN ENTRE LAS ORGANIZACIONES Y MERCADOS, UTILIZANDO PLATAFORMAS DIGITALES. DISEÑAR ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN, VENTAS Y NEGOCIACIÓN, QUE ASESORE A LAS ÁREAS DIRECTIVAS EN LA TOMA DE DECISIONES. DISEÑAR ESTRATEGIAS DE MERCADO Y COMERCIO ELECTRÓNICO QUE MEJOREN EL POSICIONAMIENTO ESTRATÉGICO DE LAS EMPRESAS. APLICAR HERRAMIENTAS Y PLATAFORMAS DIGITALES PARA UNA EFECTIVA COMUNICACIÓN CON CLIENTES, USUARIOS

GENERANDO POLÍTICAS DE COMERCIALIZACIÓN. MANEJAR PRESUPUESTOS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE PLANES DE MARKETING DIGITAL EN LA EMPRESA. APLICAR HERRAMIENTAS DE MARKETING DIGITAL Y COMERCIO DIGITAL PARA LA ELABORACIÓN DE MENSAJES Y CONTENIDOS, ANALIZANDO LAS NUEVAS TENDENCIAS DEL MERCADO Y LAS NECESIDADES DEL CONSUMIDOR.

¿CÓMO EL FUTURO PROFESIONAL CONTRIBUYE AL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE VIDA, EL MEDIO AMBIENTE, EL DESARROLLO PRODUCTIVO Y LA PRESERVACIÓN, DIFUSIÓN Y ENRIQUECIMIENTO DE LAS CULTURAS Y SABERES?

EL TECNÓLOGO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN MARKETING DIGITAL, DEBERÁ SER CIUDADANO ÉTICO COMPROMETIDO CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE, CONTAR CON ENFOQUE SISTÉMICO, POSEER PENSAMIENTO ESTRATÉGICO, INNOVADOR, EMPRENDEDOR Y SER A SU VEZ CAPAZ DE DISEÑAR Y CREAR CONDICIONES PARA MODIFICAR EL AMBIENTE O CREAR NUEVOS ESPACIOS DE ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL. ES UN PROFESIONAL EN EL ÁREA DEL MARKETING DIGITAL Y COMERCIO ELECTRÓNICO CON UN ENFOQUE INTEGRAL DEL DESARROLLO DE LAS NUEVAS TENDENCIAS TECNOLÓGICAS QUE ORIENTAN AL POSICIONAMIENTO DE LA MARCA Y EL PRODUCTO EMPRESARIAL, QUE LE PERMITEN IDENTIFICAR OPORTUNIDADES Y PROYECTOS ORIENTADOS A ENCAUZAR A LAS ORGANIZACIONES EN LA DIRECCIÓN ADECUADA PARA UN CRECIMIENTO Y DIVERSIFICACIÓN CONSTANTE, AJUSTADO AL CONTEXTO Y A LOS OBJETIVOS DEL PND TODA UNA VIDA 2017 2021. MANTENER UNA ACTITUD DE RESPETO ANTE LA IDEOLOGÍA DE GÉNERO, CREDO, SABERES Y CULTURAS, PERMITIENDO UNA CONVENCIA ARMÓNICA DENTRO DE LOS ENTORNOS SOCIALES Y LABORALES.

¿CUÁLES SON LOS VALORES Y LOS PRINCIPIOS, EN EL MARCO DEL DIÁLOGO DE SABERES, LA INTERCULTURALIDAD, EL PENSAMIENTO UNIVERSAL, CRÍTICO Y CREATIVO Y EL RESPETO A LOS DERECHOS EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR, QUE SE PROMOVERÁN EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL QUE OFRECE LA CARRERA/PROGRAMA?

EL TECNÓLOGO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN MARKETING DIGITAL, SE LO IDENTIFICA COMO UN PROFESIONAL CON EXCELENCIA ACADÉMICA, UNA PERSONA SOCIALMENTE RESPONSABLE, FORMADO CON UN PENSAMIENTO CRÍTICO, CON UN ENFOQUE INTERCULTURAL CON SÓLIDOS VALORES ÉTICOS Y MORALES, PROCLIVE A LA INVESTIGACIÓN Y EL EMPRENDIMIENTO, Y LA INNOVACIÓN, COMPETITIVO, CAPAZ DE ESTABLECER SOLUCIONES A LAS PROBLEMÁTICAS SOCIALES, HASTA CONDUCIRLOS A SU OPTIMIZACIÓN PRODUCTIVA, QUE PROPENDA HACIA EL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE VIDA, EN MARCO DE LOS DERECHOS, IGUALDAD E INTERCULTURALIDAD.

Objeto de estudio:

CON LA CARRERA DE TECNOLOGÍA SUPERIOR UNIVERSITARIA EN MARKETING DIGITAL FORMAMOS JÓVENES PROVENIENTES DEL BACHILLERATO, GRADUADOS DE TÉCNICO SUPERIORES, TECNÓLOGOS SUPERIORES EN ÁREAS AFINES, ASÍ COMO TRABAJADORES DEL CAMPO DEL MARKETING SIN TITULACIÓN, INTERESADOS EN CONVERTIRSE EN PROFESIONALES TECNÓLOGOS SUPERIORES UNIVERSITARIOS MARKETING DIGITAL QUE ENGLOBEN UN CONJUNTO DE ACTIVIDADES Y PROCESOS QUE SON LLEVADOS A CABO PARA CUBRIR DEMANDAS, DESEOS Y NECESIDADES DEL CLIENTE O DE UN GRUPO EMPRESARIAL, LLEVÁNDOLOS A POSICIONAR SU NOMBRE O MARCA EN UN ESTATUS COMPETITIVO AL MERCADO, ES DECIR, EL MARKETING DIGITAL A TRAVÉS DEL COMERCIO ELECTRÓNICO SE ENCARGA DE LLEVAR, TRANSMITIR E INTERCAMBIAR UN VALOR POR OTRO.

Modalidad titulación:

- DESARROLLO DE UN TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR.
- EXAMEN COMPLEXIVO.