

**Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:**

Impresión realizada el: 14-07-2022

**Detalle de la carrera**

IES:	INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO ORIENTE
Siglas:	ITSO
Código sniese:	2386
Tipo de financiamiento:	PARTICULAR AUTOFINANCIADA
Sitio web:	SIN DATOS
Tipo de IES:	ISTT
<hr/>	
Estado de la carrera:	VIGENTE
Tipo de carrera:	TECNOLÓGICO SUPERIOR UNIVERSITARIO
Campo amplio:	ADMINISTRACIÓN
Campo específico:	EDUCACIÓN COMERCIAL Y ADMINISTRACIÓN
Campo detallado:	MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD
Programa:	MARKETING
Título que otorga:	TECNÓLOGO/A SUPERIOR UNIVERSITARIO EN MARKETING
Codificación:	2386-560414A01-A-2203
Lugar de ejecución:	SEDE MATRIZ
Provincia:	ORELLANA
Cantón:	LA JOYA DE LOS SACHAS
Ciudad:	LA JOYA DE LOS SACHAS
Duración:	6
Periodo académico:	ORDINARIO
Semanas de periodo académico:	16
Modalidad:	A DISTANCIA
Valor de la matrícula:	\$ 70,00
Valor del arancel:	\$ 701,00
N° de resolución del CES:	RPC-SO-22-NO.549-2021
Estado actual:	APROBADO POR EL CES
Fecha de aprobación:	2021-09-15
Año de aprobación:	2021
Años de vigencia:	6 años.
Vigente hasta:	2027-09-15
N° de estudiantes por paralelo:	50 estudiantes.
N° de cohortes:	2
Convenio con otras entidades:	<ul style="list-style-type: none">- HOTEL DE LAS CULTURAS.- COMPAÑÍA MACOKO VIP CIA.LTDA.- PAYANI TOUR OPERADORA.- MAJAGUA FINCAAGROTURÍSTICA.
N° de horas:	4.320 Horas.



Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:

Impresión realizada el: 14-07-2022



Detalle de la carrera

Requisitos de ingreso:

- TÍTULO DE BACHILLER DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR O DEL EXTRANJERO HOMOLOGADO POR EL MINEDUC.
- CÉDULA DE CIUDADANÍA O PASAPORTE Y PAPELETA DE VOTACIÓN.
- PRESENTAR LOS RESULTADOS APROBADOS Y ALCANZADAS EN LAS EVALUACIONES CUALITATIVAS PLANTEADAS POR LA INSTITUCIÓN, TANTO EN EL TALLER DE NIVELACIÓN COMO EL TALLER DE NIVELACIÓN COMPLEMENTARIO.
- 6 FOTOGRAFÍAS TAMAÑO CARNET.

Objetivo general:

FORMAR PROFESIONALES TECNÓLOGOS UNIVERSITARIOS EN MARKETING CON AMPLIO CONOCIMIENTO DE LAS NUEVAS TENDENCIAS, TÉCNICAS Y METODOLOGÍAS DEL MERCADEO Y LAS VENTAS CON EL USO ESTRATÉGICO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES, CONSÓLIDAS COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS Y DE VALORES HUMANOS PARA EL APORTE AL DESARROLLO PRODUCTIVO Y ECONÓMICO DE LA LOCALIDAD, LA REGIÓN Y EL PAÍS.

Perfil de ingreso:

EL ASPIRANTE A INGRESAR EN LA CARRERA DE TECNÓLOGO/A SUPERIOR UNIVERSITARIO EN MARKETING DEBE CONTAR CON EL SIGUIENTE PERFIL:

APTITUDES:

- DE COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA. COMPRENSIÓN LECTORA ADECUADA.
- DE RAZONAMIENTO LÓGICO Y MATEMÁTICO.
- CAPACIDAD DE ANÁLISIS Y SÍNTESIS PARA DETECTAR PROBLEMAS Y POSIBLES SOLUCIONES CON CREATIVIDAD.
- CONVIVENCIA ARMÓNICA EN EL MARCO DE LOS DERECHOS, RESPETO A LA DIVERSIDAD Y LA INTERCULTURALIDAD.
- LIDERAZGO CIUDADANO CRÍTICO Y RESPONSABLE SOCIALMENTE.

ACTITUDES:

- GUSTO POR EL ESTUDIO DE LAS CIENCIAS.
- INTERÉS POR LOS AVANCES TECNOLÓGICOS.
- PERSONA CREATIVA, CRÍTICA, ANALÍTICA, ÉTICA, CAPAZ DE INTEGRARSE A LOS PROCESOS COGNITIVOS BÁSICOS, CON APTITUDES DE LIDERAZGO Y TRABAJO EN EQUIPO.
- DISPONIBILIDAD PARA ESTUDIAR, ENTENDER Y ADAPTARSE A OTRAS CULTURAS Y REALIDADES DE LA REGIÓN Y DEL MUNDO.

Perfil de egreso:

¿QUÉ RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y COMPETENCIAS PROFESIONALES SON NECESARIAS PARA EL FUTURO DESEMPEÑO PROFESIONAL?

EL TECNÓLOGO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN MARKETING ES UN PROFESIONAL QUE PROYECTA LOS PROCESOS DEL MARKETING HACIA LAS TRANSFORMACIONES DEL QUEHACER EMPRESARIAL BASADO EN UNA PERMANENTE INNOVACIÓN DETERMINADA POR LAS NUEVAS TENDENCIAS DEL MARKETING DIGITAL. DOMINA LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN Y LAS TECNOLOGÍAS DE HARDWARE Y SOFTWARE APLICADAS A LAS DIFERENTES ACTIVIDADES DEL MERCADEO Y LAS VENTAS. DOMINA LOS DIFERENTES PROCESOS OPERATIVOS DEL QUEHACER PROFESIONAL EN LAS EMPRESAS DE MARKETING. APLICA LAS TÉCNICAS Y METODOLOGÍAS DE GESTIÓN INTEGRAL DEL MERCADEO Y LAS VENTAS EN EMPRESAS TANTO A NIVEL NACIONAL COMO INTERNACIONAL, SIENDO UN SOPORTE DENTRO DE LAS EMPRESAS O DEPARTAMENTOS DE MARKETING. PONE FUERTE ÉNFASIS EN EL TRABAJO EN EQUIPO Y EL DESARROLLO DE PROYECTOS QUE PERMITAN INTEGRAR LAS DIFERENTES ÁREAS DE GESTIÓN Y OPERACIÓN DE UNA EMPRESA, MEJORANDO E INNOVANDO LA OFERTA DE SERVICIOS Y PRODUCTOS DE UNA EMPRESA DENTRO Y FUERA DEL PAÍS

¿QUÉ RESULTADOS DE APRENDIZAJE RELACIONADOS CON EL MANEJO DE MÉTODOS, METODOLOGÍAS, MODELOS, PROTOCOLOS, PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS DE CARÁCTER PROFESIONAL E INVESTIGATIVO SE GARANTIZARÁN EN LA IMPLEMENTACIÓN DE LA CARRERA/PROGRAMA?

MANEJA HERRAMIENTAS ADMINISTRATIVO-FINANCIERAS, MERCADEO TURÍSTICO Y HERRAMIENTAS DE PLANIFICACIÓN Y COMUNICACIÓN APLICADAS AL SECTOR TURÍSTICO PÚBLICO Y PRIVADO DESDE LA COMPETENCIA DE UN PROFESIONAL DEL MARKETING DISEÑA ESTRATEGIAS PARA LA PROMOCIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS A TRAVÉS DE MEDIOS TRADICIONALES Y MEDIOS DIGITALES INNOVADORES SOPORTADOS EN LA RED DE INTERNET. .DOMINIO EFICAZ DE LAS METODOLOGÍAS DE SOLUCIÓN DE PROBLEMAS, GESTIÓN DE RECURSOS, TALENTO HUMANO, A TRAVÉS DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA, REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA DE FUENTES PRIMARIAS Y SECUNDARIAS, ESTADÍSTICA, TRABAJO AUTÓNOMO Y EVALUACIÓN CONTINUA. PROFESIONAL APTO PARA OPERATIVIZAR PROCESOS DE LA GESTIÓN DEL MERCADEO Y LAS VENTAS, ANALIZAR LOS ESCENARIOS QUE LIMITAN EL DESARROLLO EMPRESARIAL, APORTAR EFICIENTEMENTE EN ALCANZAR LOS OBJETIVOS EMPRESARIALES TRABAJANDO EN EQUIPO.

¿CÓMO CONTRIBUIRÁ EL FUTURO PROFESIONAL AL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE VIDA, EL MEDIO AMBIENTE, EL DESARROLLO PRODUCTIVO Y LA PRESERVACIÓN, DIFUSIÓN Y ENRIQUECIMIENTO DE LAS CULTURAS Y SABERES?

DESARROLLA LA PRÁCTICA DE LA ACTIVIDAD DEL MARKETING Y LAS VENTAS CON LIDERAZGO, RESPONSABILIDAD SOCIAL RESPETANDO LA DIVERSIDAD ÉTNICA Y CULTURAL QUE INVOLUCRA LAS COSMOVISIONES DE LOS PUEBLOS Y NACIONALIDADES DEL ECUADOR. CONTRIBUYE A TRAVÉS DE LA VINCULACIÓN A LA COMUNIDAD APORTANDO CON SUS IDEAS, INICIATIVAS, TRABAJO EN EQUIPO, IDEAS INNOVADORAS, TENIENDO COMO BASE LA IDENTIDAD, CONSTRUYENDO Y DESARROLLANDO LAS BASES DE EMPRENDIMIENTOS INNOVADORES QUE PROPORCIONEN MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE VIDA, CONSERVACIÓN Y RESPETO DEL MEDIO AMBIENTE. MANTENIENDO EN TODO MOMENTO LOS VALORES Y PRINCIPIOS MORALES Y ÉTICOS

¿CUÁLES SON LOS VALORES Y LOS PRINCIPIOS, EN EL MARCO DEL DIÁLOGO DE SABERES, LA INTERCULTURALIDAD, EL PENSAMIENTO UNIVERSAL, CRÍTICO Y CREATIVO Y EL RESPETO A LOS DERECHOS EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR, QUE SE PROMOVERÁN EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL QUE OFRECE LA CARRERA/PROGRAMA?

IDENTIFICA ÁMBITOS DE NEGOCIOS PARA EL DESARROLLO DE EMPRENDIMIENTOS EMPRESARIALES SOBRE LA BASE DE UN EFICIENTE PLAN DE MARKETING. RESPETO Y DEFENSA AL DERECHO DE LIBERTAD DE AUTODETERMINACIÓN DE LOS PUEBLOS Y NACIONALIDADES EN SUS COSTUMBRES, RELIGIÓN, ETNIA, GÉNERO, CREENCIAS Y COSMOVISIÓN ANCESTRAL. TAMBIÉN PROPICIAR LA COOPERACIÓN PARA UNA PARTICIPACIÓN CONSTRUCTIVA DENTRO DE LA EMPRESA. FACILITADOR Y GESTIONADOR QUE PROMUEVA NO SOLO LA RIQUEZA ECOLÓGICA SI NO TAMBIÉN LA RIQUEZA SOCIAL EN LAS DIFERENTES FORMAS DE VIVIR Y DE DESARROLLO EMPRESARIAL TANTO A NIVEL LOCAL, REGIONAL COMO NACIONAL.

Objeto de estudio:

EL OBJETO DE ESTUDIO DE LA CARRERA ES LA FORMACIÓN DE PROFESIONALES TECNÓLOGOS SUPERIORES UNIVERSITARIOS EN MARKETING, BASADO EN LA INTERRELACIÓN DEL MARKETING CON LOS PROCESOS EMPRESARIALES Y LA SOCIEDAD, CON UNA COMUNICACIÓN APLICADA Y PROYECTADA HACIA UNA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y LOGÍSTICA DEL MARKETING EN LA DISTRIBUCIÓN DE LAS ACTIVIDADES COMERCIALES PARA UNA GESTIÓN SOSTENIBLE Y SUSTENTABLE DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DENTRO DE UN ESPACIO TERRITORIAL, CON LEYES, POLÍTICAS Y NORMATIVAS QUE COMPRENDEN LA OPERACIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL PARA ATENDER LOS PROBLEMAS ACTUALES QUE PRESENTAN LOS ACTORES Y SECTORES DE LA PROFESIÓN DESDE UNA VISIÓN DEGENERACIÓN DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN EN SERVICIOS Y PRODUCTOS DE MARKETING DE CALIDAD, CAPAZ DE ORGANIZAR, EJECUTAR Y SUPERVISAR ACTIVIDADES EN EL ÁMBITO DEL MERCADEO Y LAS VENTAS CON UNA FUERTE PROYECCIÓN TECNOLÓGICA Y USO DE COMPONENTES DIGITALES Y WEB.

Modalidad titulación:

- EXAMEN DE CARÁCTER COMPLEXIVO.
- DESARROLLO DE UN TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR.