

MALLA CURRICULAR - TECNOLOGÍA SUPERIOR EN MARKETING DIGITAL Y COMERCIO ELECTRÓNICO - INSTITUTO SUPERIOR UNIVERSITARIO DEL TRANSPORTE

UNIDAD DE ORGANIZACIÓN CURRICULAR	PERIODO I						PERIODO II						PERIODO III						PERIODO IV						TOTAL DE HORAS POR UNIDAD DE ORGANIZACIÓN CURRICULAR	TOTAL DE CRÉDITOS POR UNIDAD DE ORGANIZACIÓN CURRICULAR	
	Asignatura	Contacto Docente	Práctico Experimental	Autónomo	Total Horas	Total Créditos	Asignatura	Contacto Docente	Práctico Experimental	Autónomo	Total Horas	Total Créditos	Asignatura	Contacto Docente	Práctico Experimental	Autónomo	Total Horas	Total Créditos	Asignatura	Contacto Docente	Práctico Experimental	Autónomo	Total Horas	Total Créditos			
BÁSICA	MATEMÁTICA APLICADA	32	16	48	96	2	ESTADÍSTICA APLICADA	32	16	48	96	2	LEGISLACIÓN MERCANTIL Y SOCIETARIA	32	16	48	96	2									
	TÉCNICAS DE REDACCIÓN Y COMUNICACIÓN	32	16	48	96	2																					
PROFESIONAL	TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN APLICADA AL MARKETING	48	32	64	144	3	NEUROMARKETING Y USER EXPERIENCE	32	16	48	96	2	DIGITAL PLANNING	48	32	64	144	3	MARKETING ESTRATÉGICO	32	16	48	96	2			
	ADMINISTRACIÓN GENERAL	48	32	64	144	3	MIX MARKETING	32	16	48	96	2	SOCIAL MEDIA Y COMMUNITY MANAGER	32	16	48	96	2	SUPPLY CHAIN MANAGEMENT	32	16	48	96	2			
	CONTABILIDAD GENERAL	48	32	64	144	3	MARKETING DE CONTENIDOS	48	16	32	96	2	E - COMMERCE Y OMINICANALIDAD	48	32	64	144	3	BRANDING Y TRADE DE MARKETING	32	16	48	96	2			
	FUNDAMENTOS DE MARKETING	32	16	48	96	2	MARKETING DIGITAL	48	32	64	144	3	BUSINESS INTELLIGENCE	32	16	48	96	2	PLAN DE MARKETING Y ESTRATEGIAS DIGITALES	32	16	48	96	2			
							GEOMARKETING	32	16	48	96	2							MOBILE MARKETING	32	16	48	96	2			
																			METODOLOGÍA, DISEÑO Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	48	32	64	144	3			
UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR																											
PRÁCTICAS PREPROFESIONALES													PRÁCTICAS PREPROFESIONALES E - COMMERCE Y OMINICANALIDAD				144	3	PRÁCTICAS PREPROFESIONALES PLAN DE MARKETING Y ESTRATEGIAS DIGITALES					96	2		
SERVICIO COMUNITARIO							PRÁCTICAS DE SERVICIO COMUNITARIO MARKETING DIGITAL																				
TOTAL HORAS/CRÉDITOS POR PERIODO ACADÉMICO	PERIODO I	240	144	336	720	15	PERIODO II	224	112	288	720	15	PERIODO III	192	112	272	720	15	PERIODO IV	208	112	304	720	15	2880	60	