



**Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:**

Impresión realizada el: 14-07-2022



**Detalle de la carrera**

**IES:** INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO DEL TRANSPORTE  
**Siglas:** ITESUT  
**Código sniese:** 2373  
**Tipo de financiamiento:** PARTICULAR  
**Sitio web:** SIN DATOS  
**Tipo de IES:** ISTT

**Estado de la carrera:** VIGENTE  
**Tipo de carrera:** TECNOLÓGICO SUPERIOR  
**Campo amplio:** ADMINISTRACIÓN  
**Campo específico:** EDUCACIÓN COMERCIAL Y ADMINISTRACIÓN  
**Campo detallado:** MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD  
**Programa:** MARKETING DIGITAL Y COMERCIO ELECTRÓNICO  
**Título que otorga:** TECNÓLOGO/A SUPERIOR EN MARKETING DIGITAL Y COMERCIO ELECTRÓNICO  
**Codificación:** 2373-550414G01-L-1701  
**Lugar de ejecución:** SEDE MATRIZ  
**Provincia:** PICHINCHA  
**Cantón:** DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO  
**Ciudad:** QUITO  
**Duración:** 4  
**Periodo académico:** ORDINARIO  
**Semanas de periodo académico:**16  
**Modalidad:** EN LÍNEA  
**Valor de la matrícula:** \$ 140,00  
**Valor del arancel:** \$ 1.400,00  
**N° de resolución del CES:** RPC-SO-25-NO.599-2021  
**Estado actual:** APROBADO POR EL CES  
**Fecha de aprobación:** 2021-10-06  
**Año de aprobación:** 2021  
**Años de vigencia:** 5 años.  
**Vigente hasta:** 2026-10-06  
**N° de estudiantes por paralelo:** 30 estudiantes.  
**N° de cohortes:** 2  
**N° de horas:** 2.880 Horas.



**Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:**

Impresión realizada el: 14-07-2022



**Detalle de la carrera**

**Requisitos de ingreso:**

POSEER TÍTULO DE BACHILLER O SU EQUIVALENTE, DE CONFORMIDAD CON LA LEY. FOTOCOPIA DE CÉDULA DE CIUDADANÍA FOTOCOPIA DE CERTIFICADO DE VOTACIÓN 2 FOTOS TAMAÑO CARNE

**Objetivo general:**

FORMAR PROFESIONALES EN EL MARKETING DIGITAL Y COMERCIO ELECTRÓNICO, CON CAPACIDAD DE ORIENTAR, GUIAR Y GESTIONAR A LAS ORGANIZACIONES, MEDIANTE UN ENFOQUE DE MARKETING INTEGRAL UTILIZANDO SUS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS PARA POSICIONAR A LA EMPRESA U ORGANIZACIÓN DENTRO DEL MERCADO OBJETIVO GLOBAL O LOCAL

**Perfil de ingreso:**

EL ASPIRANTE DEBERÁ TENER HABILIDADES PARA UNA COMUNICACIÓN EFECTIVA, VERBAL Y ESCRITA, ADAPTACIÓN AL ESTUDIO INDEPENDIENTE, TRABAJO EN EQUIPO, COMPRENSIÓN DE TEXTOS Y CAPACIDAD DE OBSERVACIÓN Y ANÁLISIS, ACTITUDES Y VALORES RELACIONADOS AL COMPROMISO SOCIAL, RESPONSABILIDAD, VOCACIÓN DE SERVICIO, SOLIDARIDAD, HUMANISMO, COMPRENSIÓN Y TOLERANCIA HACIA LA DIVERSIDAD Y RESPETO A LA VIDA Y A LA DIGNIDAD HUMANA

**Perfil de egreso:**

¿QUÉ RESULTADOS DE APRENDIZAJE RELATIVOS A HORIZONTES EPISTEMOLÓGICOS, CAPACIDADES COGNITIVAS Y COMPETENCIAS INVESTIGATIVAS SON NECESARIOS PARA EL FUTURO EJERCICIO DEL PROFESIONAL? UTILIZAR LAS TICS COMO UN ENFOQUE AL MARKETING Y COMERCIO ELECTRÓNICO, MEJORANDO EL NIVEL DE COMPETITIVIDAD DE LA EMPRESA U ORGANIZACIÓN. ° IDENTIFICAR LAS NECESIDADES DEL MERCADO UTILIZANDO TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS DE RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN. ° PLANIFICAR ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO, PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE LOS PRODUCTOS O SERVICIOS OFERTADOS MEDIANTE MEDIOS ELECTRÓNICOS. ° APLICAR ESTRATEGIAS DE GEOMARKETING, QUE PERMITAN A LA EMPRESA CONOCER LA LOCALIZACIÓN DE LOS CLIENTES, COMPETIDORES, DISTRIBUIDORES Y PUNTOS DE VENTA. ° GESTIONAR REDES SOCIALES Y DIGITALES, COMO INSTRUMENTO DE COMUNICACIÓN DIGITAL, ENFOCADO AL MERCADO OBJETIVO. ° PLANIFICAR, IDENTIFICAR Y CONTROLAR LA CADENA DE ABASTECIMIENTO, CON EL FIN DE SATISFACER LAS NECESIDADES DEL CLIENTE DE MANERA EFICIENTE Y EFICAZ.

¿QUÉ RESULTADOS DE APRENDIZAJE RELACIONADOS CON EL MANEJO DE MÉTODOS, METODOLOGÍAS, MODELOS, PROTOCOLOS, PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS DE CARÁCTER PROFESIONAL E INVESTIGATIVO SE GARANTIZARÁN EN LA IMPLEMENTACIÓN DE LA CARRERA/PROGRAMA? ° DESARROLLAR PROCESOS ESTRATÉGICOS PARA EL DIAGNÓSTICO DEL CLIENTE Y SU ENTORNO. ° DETERMINAR LA IMPORTANCIA DEL MARKETING PARA EL FUNCIONAMIENTO DE LA EMPRESA DENTRO DEL MERCADO COMPETITIVO. ° CONOCER EL COMPORTAMIENTO DE COMPRA DE LOS CONSUMIDORES, UTILIZANDO TÉCNICAS DE NEUROCIENCIA PARA LA TOMA DE DECISIONES. ° APLICAR LAS NORMAS LEGALES PARA EL COMERCIO ELECTRÓNICO DENTRO DEL MERCADO NACIONAL. ° DESARROLLAR ENTORNOS VIRTUALES, QUE PERMITAN CREAR UN VÍNCULO CON LOS USUARIOS, VISUALIZAR LOS PRODUCTOS DE MANERA CLARA Y REALIZAR FORMAS DE PAGO GARANTIZADO. ° ELABORAR APLICACIONES MÓVILES PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS. ° DISEÑAR Y EVALUAR PLANES NEGOCIOS, QUE PERMITA CONOCER SU FACTIBILIDAD.

¿CÓMO EL FUTURO PROFESIONAL CONTRIBUYE AL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE VIDA, EL MEDIO AMBIENTE, EL DESARROLLO PRODUCTIVO Y LA PRESERVACIÓN, DIFUSIÓN Y ENRIQUECIMIENTO DE LAS CULTURAS Y SABERES? ° PROMUEVE PRÁCTICAS ÉTICAS Y TRANSPARENTES CON LA SOCIEDAD Y EL MEDIO AMBIENTE GENERA BUENAS RELACIONES INTERPERSONALES, FOMENTANDO EL RESPETO E IGUALDAD DE LAS CULTURAS Y OTROS SABERES. FAVORECE EL TRABAJO EN EQUIPO ENTRE Y GENERA UN AMBIENTE POSITIVO EN FAVOR DEL ENTORNO SOCIAL EN QUE SE DESEMPEÑA. PRESENTA PROPUESTAS DE DESARROLLO PERSONAL Y EMPRENDIMIENTO

¿CUÁLES SON LOS VALORES Y LOS PRINCIPIOS, EN EL MARCO DEL DIÁLOGO DE SABERES, LA INTERCULTURALIDAD, EL PENSAMIENTO UNIVERSAL, CRÍTICO Y CREATIVO Y EL RESPETO A LOS DERECHOS EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR, QUE SE PROMOVERÁN EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL QUE OFRECE LA CARRERA/PROGRAMA? DESARROLLA PLANES Y EVALUACIONES INSTITUCIONALES CONGRUENTES CON LOS ESTÁNDARES DE IGUALDAD SOCIO-CULTURAL Y DE INTERCULTURALIDAD. IMPULSA LA PARTICIPACIÓN DE PERSONAS DE DIVERSO ORIGEN ÉTNICO Y PERTENENCIA A PUEBLOS Y NACIONALIDADES Y CONDICIONES MIGRATORIAS DIVERSAS, EN LA DOCENCIA, INVESTIGACIÓN Y PROGRAMAS DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD. GENERA PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN CONTINUA PARA PROMOVER LA DIVERSIDAD Y EL DIÁLOGO INTERCULTURAL MONITOREA LA APLICACIÓN DE LOS ESTÁNDARES DE IGUALDAD DE PUEBLOS, NACIONALIDADES E INTERCULTURALIDAD. FOMENTA INICIATIVAS A NIVEL INSTITUCIONAL QUE MANTENGAN ACTIVA Y ALERTA A LA COMUNIDAD INTERNA Y LOCAL SOBRE DERECHOS, IGUALDAD E INTERCULTURALIDAD

**Objeto de estudio:**

MEDIANTE LA TECNOLOGÍA SUPERIOR EN MARKETING DIGITAL Y COMERCIO ELECTRÓNICO, FORMAMOS ESTUDIANTES PROVENIENTES DEL BACHILLERATO, TÉCNICOS, TECNÓLOGOS Y TRABAJADORES AFINES AL ÁREA DE MARKETING, QUE

ESTÉN EN LA CAPACIDAD DE APLICAR LAS NUEVAS TÉCNICAS Y ESTRATEGIAS DE MERCADOTECNIA DIGITAL EN LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS, DE ACUERDO A LAS NECESIDADES DEL MERCADO

**Modalidad titulación:**

EXAMEN DE CARÁCTER COMPLEXIVO

DESARROLLO DE UN TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR