



**Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:**

Impresión realizada el: 14-07-2022



**Detalle de la carrera**

**IES:** INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO DE ESTUDIOS DE TELEVISIÓN ITV  
**Siglas:** ITV  
**Código sniese:** 2112  
**Tipo de financiamiento:** PARTICULAR  
**Sitio web:** SIN DATOS  
**Tipo de IES:** ISTT

**Estado de la carrera:** VIGENTE  
**Tipo de carrera:** TECNOLÓGICO SUPERIOR UNIVERSITARIO  
**Campo amplio:** ADMINISTRACIÓN  
**Campo específico:** EDUCACIÓN COMERCIAL Y ADMINISTRACIÓN  
**Campo detallado:** MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD  
**Programa:** MARKETING Y COMUNICACIÓN DIGITAL  
**Título que otorga:** TECNÓLOGO/A SUPERIOR UNIVERSITARIO EN MARKETING Y COMUNICACIÓN DIGITAL  
**Codificación:** 2112-560414E01-H-0901  
**Lugar de ejecución:** SEDE MATRIZ  
**Provincia:** GUAYAS  
**Cantón:** GUAYAQUIL  
**Ciudad:** QUITO  
**Duración:** 6  
**Periodo académico:** ORDINARIO  
**Semanas de periodo académico:**16  
**Modalidad:** HÍBRIDA  
**Valor de la matrícula:** \$ 100,00  
**Valor del arancel:** \$ 1.000,00  
**N° de resolución del CES:** RPC-SO-25-NO.600-2021  
**Estado actual:** APROBADO POR EL CES  
**Fecha de aprobación:** 2021-10-06  
**Año de aprobación:** 2021  
**Años de vigencia:** 5 años.  
**Vigente hasta:** 2026-10-06  
**N° de estudiantes por paralelo:** 35 estudiantes.  
**N° de cohortes:** 5  
**N° de horas:** 4.320 Horas.



### Detalle de la carrera

**Requisitos de ingreso:**

POSEER TÍTULO DE BACHILLER O SU EQUIVALENTE, DE CONFORMIDAD CON LA LEY. PARTIDA DE NACIMIENTO ORIGINAL (ESTE DOCUMENTO ES INDISPENSABLE Y OBLIGATORIO, ADICIONAL A LA FOTOCOPIA DE LA CÉDULA DE CIUDADANÍA) .6 FOTOS TAMAÑO CARNÉ A COLOR COPIA DE CÉDULA ART. 139: LOS ESTUDIANTES EXTRANJEROS O QUE SE HAYAN GRADUADO EN EL EXTERIOR, DEBERÁN TRAER LA MISMA DOCUMENTACIÓN; SU TÍTULO DE BACHILLER DEBERÁ ESTAR REFRENDADODE ACUERDO A LO QUE LA LEY DISPONE .SE IMPLEMENTARÁN PLAZOS ESPECIALES PARA LA PRESENTACIÓN DE LA DOCUMENTACIÓN DEBIDAMENTE LEGALIZADA

**Objetivo general:**

FORMAR PROFESIONALES LÍDERES, INNOVADORES, CREATIVOS, EMPRENDEDORES, INTEGRALES, ÉTICOS, RESPONSABLES, RECURSIVOS Y RESPETUOSOS EN LAS ÁREAS DEL MARKETING Y LA COMUNICACIÓN DIGITAL, QUE DESDE UNA FORMACIÓN TEÓRICA, PRÁCTICA E INVESTIGATIVA, SEAN CAPACES DE: INVESTIGAR ,ANALIZAR E IDENTIFICAR EL DESEO, CREAR LA NECESIDAD Y DESARROLLAR EL PRODUCTO, MARCA O SERVICIO QUE RESPONDA A LA DEMANDA DEL MERCADO; ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS PARA VENDER, AUMENTAR LA VISIBILIDAD DE MARCAS, PRODUCTOS Y SERVICIOS Y SATISFACER Y FIDELIZAR AL CLIENTE; CONSTRUIR BUENAS RELACIONES CON LOS CONSUMIDORES Y ASOCIADOS; IMPULSAR LA CAPACIDAD DE INNOVACIÓN, EMPRENDIMIENTO Y GESTIÓN QUE LES PERMITA DESCUBRIR OPORTUNIDADES DE NEGOCIO Y CONVERTIRLOS EN EXITOSOS; PROMOVER UNA COMUNICACIÓN DIGITAL PRODUCTIVA, SERIA Y COMPETITIVA; LOGRAR LA ESTABILIDAD FINANCIERA Y OPERATIVA DE LAS PEQUEÑAS, MEDIANAS Y GRANDES EMPRESAS Y CUMPLIR UNA FUNCIÓN SOCIA

**Perfil de ingreso:**

COMPETENCIAS BÁSICAS ° CAPACIDAD DE LECTURA COMPRENSIVA ° CAPACIDAD DE RAZONAMIENTO LÓGICO ° ANEJO DE LAS T C S ° CAPACIDAD BÁSICA DE EXPRESIÓN ORAL Y CORPORAL ° CONOCIMIENTO BÁSICO DEL MUNDO DIGITAL ° CAPACIDAD DE VER LOS PROBLEMAS DESDE UNA PERSPECTIVA MÁS AMPLIA ° CAPACIDAD DE ENTENDER LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL ° CAPACIDAD DE COMUNICARSE A TRAVÉS DE LOS MEDIOS ELECTRÓNICOS Y DIGITALES BÁSICOS ° CAPACIDAD DE COMPRENDER LOS AVANCES DEL MUNDO DEL MARKETING ° VISIÓN PARA LA VIRTUALIDAD Y LA TECNOLOGÍA ° CAPACIDAD DE INVESTIGAR Y ANALIZAR LOS COMPORTAMIENTOS BÁSICOS DE CONSUMO ° CAPACIDAD DE APOYARSE EN MÉTRICAS PARA OBTENER MEJORES RESULTADOS ° CAPACIDAD DE NEGOCIACIÓN  
HABILIDADES DE PENSAMIENTO ° POSEE ORIENTACIÓN HACIA UN PENSAMIENTO: ° REFLEXIVO ° CREATIVO ° CRÍTICO ° ESTRATÉGICO ° CAPACIDAD DE ABSTRACCIÓN, ANÁLISIS Y SÍNTESIS  
CUALIDADES PERSONALES ° CAPACIDAD DE LIDERAZGO ° CAPACIDAD DE TRABAJO EN EQUIPO ° CAPACIDAD DE TRABAJAR BAJO PRESIÓN ° CAPACIDAD DE TOMAR DECISIONES Y SOLUCIONAR PROBLEMAS BÁSICOS ° CAPACIDAD DE CREACIÓN, INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO ° EMPÁTICO ° POSEE UN COMPROMISO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL ° POSEE UNA APERTURA AL CONOCIMIENTO Y A LA DIVERSIDAD CULTURAL ° ARRIESGADO, SIN MIEDO DE CREAR O PROPONER IDEAS FRESCAS ° SER ORGANIZADO Y PROACTIVO  
VALORES ° RESPONSABLE ° SOLIDARIO ° RESPETA LA DIGNIDAD HUMANA Y LAS DIFERENCIAS ENTRE INDIVIDUOS ° PERSEVERANTE ° PUNTUAL ° ÉTICO

**Perfil de egreso:**

¿QUÉ RESULTADOS DE APRENDIZAJE RELATIVOS A HORIZONTES EPISTEMOLÓGICOS, CAPACIDADES COGNITIVAS Y COMPETENCIAS INVESTIGATIVAS SON NECESARIOS PARA EL FUTURO EJERCICIO DEL PROFESIONAL? SABER CONOCER: DOMINAR CONCEPTOS Y TENDENCIAS DEL MARKETING Y COMUNICACIÓN DIGITAL, DIFERENCIANDO LAS ESTRUCTURAS DE LOS DIFERENTES MERCADOS PARA INVESTIGAR Y ANALIZAR LOS FACTORES QUE INTERACTÚAN EN ELLOS Y COMPRENDER LOS PROCESOS ESENCIALES QUE EXPLICAN EL COMPORTAMIENTO Y ACTITUDES DE LAS PERSONAS Y RECONOZCAN LAS ESTRUCTURAS, CARACTERÍSTICAS Y USOS DE LAS DIFERENTES PLATAFORMAS TECNOLÓGICAS, ASÍ COMO EL IMPACTO QUE LOS PRODUCTOS, SERVICIOS Y MENSAJES, PRODUCEN EN EL CONSUMIDOR.  
SABER HACER COMPLEJO: APLICAR CONCEPTOS DE MARKETING Y COMUNICACIÓN DIGITAL PARA IDENTIFICAR DESEOS, CREAR O RESPONDER A NECESIDADES, DEFINIR, MEDIR Y CUANTIFICAR EL TAMAÑO DEL MERCADO Y EL LUCRO POTENCIAL PARA DISEÑAR EL PLAN, ESTRATEGIAS Y CAMPAÑAS DE MARKETING Y COMUNICACIÓN DIGITAL Y CUMPLIR LOS OBJETIVOS EMPRESARIALES QUE PERMITAN DETECTAR Y SOLUCIONAR PROBLEMAS; SATISFACER NECESIDADES; CAPTAR Y FIDELIZAR AL CONSUMIDOR; CREAR, PROMOCIONAR, POSICIONAR Y AUMENTAR LA VISIBILIDAD E IMAGEN POSITIVA DE LA MARCA, PRODUCTO O SERVICIO; UTILIZAR LAS PLATAFORMAS DIGITALES ADECUADAMENTE E INNOVAR, EMPRENDER Y LOGRAR EL ÉXITO DE LA EMPRESA.  
SABER SER :DESARROLLAR UN ALTO SENTIDO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL, INCORPORANDO CREATIVAMENTE EN SU TRABAJO DIARIO LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS Y LOS VALORES INCULCADOS DURANTE SU FORMACIÓN, DEMOSTRANDO ÉTICA, RESPETO, EMPATÍA Y SOLIDARIDAD EN SU DESEMPEÑO PROFESIONAL Y CONVIRTIÉNDOSE EN LÍDERES EMPRENDEDORES Y REFERENTES POSITIVOS PARA UNA SOCIEDAD QUE BUSCA EL BUEN VIVIR

¿QUÉ RESULTADOS DE APRENDIZAJE RELACIONADOS CON EL MANEJO DE MÉTODOS, METODOLOGÍAS, MODELOS, PROTOCOLOS, PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS DE CARÁCTER PROFESIONAL E INVESTIGATIVO SE GARANTIZARÁN EN LA IMPLEMENTACIÓN DE LA CARRERA/PROGRAMA? CLASES VIRTUALES: ASIGNATURAS Y CONTENIDOS DICTADOS DE FORMA ONLINE SINCRÓNICA O ASINCRÓNICA, QUEDANDO GRABADAS EN LA PLATAFORMA PARA ACCEDER A ELLAS EN TIEMPOS PROPIOS. AMBIENTES PROFESIONALES SIMULADOS: SE ENFRENTA A LOS ESTUDIANTES A TENSIONES Y PROBLEMAS DE SU PROFESIÓN, QUIENES DESDE SUS PROCESOS FORMATIVOS, CREATIVIDAD, PENSAMIENTO CRÍTICO Y REFLEXIVO ESTRUCTURAN SOLUCIONES IDÓNEAS Y PROPUESTAS PERTINENTES .APRENDIZAJE BASADO EN PROYECTOS: PROMUEVE PROYECTOS EN ÁREAS DE LA CARRERA, PARTIENDO DE LO REAL PARA LOGRAR LA APLICACIÓN EN EL HACER PRÁCTICO Y LOGRAR QUE EL ESTUDIANTE CONVIERTA SUS IDEAS EN PROPUESTAS, PRODUCTOS O SERVICIOS EXITOSOS Y POTENCIE EL SABER HACER COMPLEJO DE SU PROFESIÓN. APRENDIZAJE BASADO EN LA PRODUCCIÓN DEL PENSAMIENTO: SE PROMUEVEN CLÍNICAS Y ANÁLISIS DE CASOS RELACIONADOS CON LA CARRERA, PARA CONTEXTUALIZAR, RELACIONAR, ARGUMENTAR Y CONVERTIR LA INFORMACIÓN EN CONOCIMIENTO Y EL CONOCIMIENTO EN PRÁCTICA. APRENDIZAJE BASADO EN PROCESOS DE INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO: BUSCA PREVALECE LA INVESTIGACIÓN, EL RECONOCIMIENTO DEL PROCESO EVOLUTIVO, LAS TENDENCIAS Y NECESIDADES DE LA CARRERA, PARA CREAR Y POSICIONAR UNA MARCA ,PRODUCTO O SERVICIO TENDIENTE A INNOVAR Y EMPRENDER COMO POLÍTICAS DE LA FORMACIÓN. APRENDIZAJE BASADO EN EL DESARROLLO DE HABILIDADES SOCIOAFECTIVAS: SE BUSCA ARMONIZAR SUS CONOCIMIENTOS CON SUS HABILIDADES SOCIOEMOCIONALES PARA LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS, MANEJO DE SITUACIONES Y ÉXITO PROFESIONAL.

¿CÓMO EL FUTURO PROFESIONAL CONTRIBUYE AL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE VIDA, EL MEDIO AMBIENTE, EL DESARROLLO PRODUCTIVO Y LA PRESERVACIÓN, DIFUSIÓN Y ENRIQUECIMIENTO DE LAS CULTURAS Y SABERES? LA CARRERA CONTRIBUYE FORMANDO PROFESIONALES CAPACES DE DISEÑAR PLANES, ESTRATEGIAS Y CAMPAÑAS DE MARKETING Y COMUNICACIÓN DIGITAL, PARA ABASTECER EL MERCADO CON PRODUCTOS, SERVICIOS Y CONTENIDOS DIGITALES DE CALIDAD; GENERAR RECURSOS DE CAPTACIÓN E INTERACCIÓN CON EL CONSUMIDOR ACTUAL, RESPONDIENDO A SUS NECESIDADES Y COMPORTAMIENTOS; ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE VENTAS Y DIFUSIÓN PERTINENTES EN LAS PLATAFORMAS ADECUADAS DE DISTRIBUCIÓN; ESTABLECER NUEVAS FORMAS DE EXPANSIÓN Y SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL; PROMOVER LA INNOVACIÓN Y EL EMPRENDIMIENTO DE NUEVOS NEGOCIOS; IMPULSAR EL POSICIONAMIENTO Y ÉXITO DE EMPRESAS, GENERANDO CON TODO ELLO EMPLEO Y DESARROLLO PRODUCTIVO Y ECONÓMICO QUE TANTO NECESITA EL ECUADOR. LA CARRERA FORMA PROFESIONALES CON RESPONSABILIDAD SOCIAL Y COMPROMETIDOS QUE, DESDE EL MANEJO DEL MARKETING Y LA COMUNICACIÓN DIGITAL, DISEÑEN Y GESTIONEN PLANES, ESTRATEGIAS Y CAMPAÑAS QUE LOGREN REFORZAR LOS OBJETIVOS SOCIALES, ECONÓMICOS Y CULTURALES ESTABLECIDOS EN LA CONSTITUCIÓN Y LOS PLANES DE GOBIERNO; ENFOCÁNDOSE NO SOLO EN EL PRODUCTO O SERVICIO, SINO EN SATISFACER LAS NECESIDADES MÁS PROFUNDAS DE LAS PERSONAS, Y LUCHAR POR CAUSAS QUE BUSCAN ORIENTAR Y SEMBRAR MEJORES PRÁCTICAS EN NUESTRA SOCIEDAD GLOBAL, COADYUVANDO AL DESARROLLO ECONÓMICO Y PROMOVRIENDO LA IGUALDAD, LA PRESERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE Y MEJORANDO ASÍ LA CALIDAD DE VIDA DE LA POBLACIÓN Y LA DIFUSIÓN Y ENRIQUECIMIENTO DE LOS SABERES Y CULTURA

¿CUÁLES SON LOS VALORES Y LOS PRINCIPIOS, EN EL MARCO DEL DIÁLOGO DE SABERES, LA INTERCULTURALIDAD, EL PENSAMIENTO UNIVERSAL, CRÍTICO Y CREATIVO Y EL RESPETO A LOS DERECHOS EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR, QUE SE PROMOVERÁN EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL QUE OFRECE LA CARRERA/PROGRAMA? LOS VALORES QUE LA CARRERA PROMUEVE, ESTÁN CONECTADOS CON LOS DEL ITV Y SON: RESPETO: GARANTIZAR EL RESPETO A LA DIGNIDAD DE LA PERSONA, A SUS DERECHOS Y A FORMAS DE SENTIR, PENSAR Y ACTUAR. SOLIDARIDAD Y JUSTICIA SOCIAL: EL PROFESIONAL TENDRÁ COMO ESTANDARTE LA CREACIÓN, GESTIÓN Y DIFUSIÓN DE PRODUCTOS, SERVICIOS Y MENSAJES POSITIVOS QUE IMPULSEN IDEAS NOBLES Y VALORES QUE PROMUEVAN EL BUEN VIVIR, LA JUSTICIA SOCIAL, LA IGUALDAD, LA DEFENSA DE LOS DERECHOS HUMANOS E IMPULSEN UNA CONCIENCIA SOLIDARIA HACIA LOS MÁS NECESITADOS. RESPONSABILIDAD SOCIAL: ACTUAR EN CONFORMIDAD CON LOS PRINCIPIOS DE LA ÉTICA, CON EL PROPÓSITO DE HACER, DESDE SU PROFESIÓN, PRODUCTOS, SERVICIOS Y MENSAJES EL BIEN A LA SOCIEDAD PROMOVRIENDO EL BUEN VIVIR DE LOS ECUATORIANOS. LIDERAZGO: TRABAJAR EN EQUIPO Y POTENCIAR LO MEJOR DE CADA UNO, LOGRANDO EN CONJUNTO PRODUCTOS, SERVICIOS Y MENSAJES QUE LE DEN RELEVANCIA A LA VIDA COTIDIANA DEL CIUDADANO Y CONSUMIDOR Y QUE ATIENDA Y SATISFAGA SUS NECESIDADES, PERMITIENDO DIRIGIR SUS IDEAS HACIA EL FORTALECIMIENTO ECONÓMICO DEL PAÍS Y DE LA SOCIEDAD .EMPRENDIMIENTO: LOGRAR QUE EL PROFESIONAL DE LA CARRERA ESTÉ EN CAPACIDAD DE INNOVAR Y DESARROLLAR UN MODELO DE NEGOCIO QUE SEA SOSTENIBLE EN EL TIEMPO, PRESTE SERVICIOS VALIOSOS Y BUSQUE SIEMPRE EL BIEN COMÚN .PERSEVERANCIA: ABRIRSE CAMINOS, LUCHAR POR RECORRERLOS E INSISTIR EN LOS PRODUCTOS, SERVICIOS Y CAMPAÑAS QUE CONSIDERA PODRÍAN TENER IMPACTO Y TRASCENDENCIA SOCIAL.

**Objeto de estudio:**

LA CARRERA SE ADAPTA A LAS TRANSFORMACIONES, TENDENCIAS Y NECESIDADES DEL MOMENTO, FORMANDO PROFESIONALES PERTINENTES, ÉTICOS, RESPONSABLES, CREATIVOS, PROACTIVOS, INNOVADORES Y EMPRENDEDORES QUE LOGRAN: INVESTIGAR, DETECTAR, ANALIZAR Y SATISFACER LOS DESEOS Y NECESIDADES DEL CONSUMIDOR; ENTENDER EL MERCADO Y CUANTIFICAR SU TAMAÑO IDENTIFICANDO EL POTENCIAL Y LAS GANANCIAS; SEÑALAR LOS SEGMENTOS DE LA COMPAÑÍA QUE RESPONDAN Y SE ADAPTEN AL PROCESO; ANALIZAR LAS MÉTRICAS QUE IMPULSEN EL RENDIMIENTO DE UN PLAN, ESTRATEGIA O CAMPAÑA; DISEÑAR LOS PRODUCTOS, MARCAS Y SERVICIOS QUE CUMPLAN CON LOS OBJETIVOS PROPUESTOS; DETERMINAR ESTRATEGIAS DE VENTAS EFICIENTES; UTILIZARA ADECUADAMENTE LAS PLATAFORMAS DE DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIÓN DIGITAL PARA CAPTAR, RETENER, SATISFACER Y FIDELIZAR A LOS CLIENTES O CONSUMIDORES, LOGRANDO CON ELLO ASEGURAR LA PERMANENCIA, POSICIONAMIENTO, SOSTENIBILIDAD, RENTABILIDAD Y ÉXITO DE LA EMPRESA, NEGOCIO U ORGANIZACIÓN .EL PROFESIONAL DE LA CARRERA A PARTIR DE UNA FORMACIÓN QUE COMBINA LA TEORÍA, PRÁCTICA E INVESTIGACIÓN,

PROMUEVE TRANSFORMACIONES IMPORTANTES EN LAS ÁREAS DEL MARKETING Y LA COMUNICACIÓN DIGITAL Y DESDE LA INNOVACIÓN Y EL EMPRENDIMIENTO, IMPULSA LA PRODUCTIVIDAD Y CAMBIA LAS FORMAS DE HACER, CREAR Y MANTENER NEGOCIOS EXITOSOS, APOYANDO LOS PLANES DE GOBIERNO Y APORTANDO POSITIVAMENTE A MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LA POBLACIÓN ECUATORIANA

**Modalidad titulación:**

EXAMEN DE CARÁCTER COMPLEXIVO  
DESARROLLO DE UN TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR