INSTITUTO SUPERIOR UNIVERSITARIO RUMIÑAHUI <ISU-ISTER>

Tecnológico UNIVERSITARIO "RUMIÑAHUI"

TECNOLOGÍA SUPERIOR UNIVERSITARIA EN GESTIÓN DE MARKETING

Art.26 RRA.

PERIODOS	1er. PAO	Doc	PAd	Aut	ToH	H/c	2do. PAO	Doc	PAd	Aut	ToH	H/c	3er. PAO	Doc	PAd	Aut	ToH	H/c
BÁSICA	MATEMÁTICA APLICADA	32	16	48	96	2	ESTADÍSTICA APLICADA	32	16	48	96	2	COMUNICACIÓN Y TÉCNICAS PARA EL APRENDIZAJE	32	16	48	96	2
	FUNDAMENTOS DE MARKETING	32	16	48	96	2												
	TENDENCIAS DE CONSUMO	32	16	48	96	2												
PROFESIONAL	ADMINISTRACIÓN GENERAL	48	32	64	144	3	GEOMARKETING	48	16	80	144	3	E - COMMERCE	32	16	48	96	2
	CONTABILIDAD GENERAL	48	32	64	144	3	MARKETING SENSORIAL	48	32	64	144	3	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y NEURORESEARCH	48	32	64	144	3
	TICS APLICADA AL MARKETING	32	48	64	144	3	MARKETING DE CONTENIDOS	48	32	64	144	3	SOCIAL MEDIA Y COMMUNITY MANAGER	48	16	80	144	3
							TÉCNICAS DE VENTAS	32	16	48	96	2	COMUNICACIÓN INTEGRAL DEL MARKETING	48	32	64	144	3
							MARKETING MIX	32	16	48	96	2	BUSINESS INTELLIGENCE	32	16	48	96	2
U.I.C.																		

Art.18 RRA.

PERIODOS	4to. PAO	Doc	PAd	Aut	ToH	H/c	5to. PAO	Doc	PAd	Aut	ToH	H/c	6to. PAO	Doc	PAd	Aut	ToH	H/c	ToH
BÁSICA	LEGISLACIÓN MERCANTIL Y EN MEDIOS DIGITALES	48	32	64	144	3	GESTIÓN POR PROCESOS	48	32	64	144	3							768
PROFESIONAL	ANALÍTICA WEB - SEM - SEO	64	32	48	144	3	MARKETING Y ESTRATEGIA DIGITAL	64	32	48	144	3							2976
	DISEÑO DIGITAL	48	32	64	144	3	MARKETING INTERNACIONAL	48	32	64	144	3							
	MARKETING ESTRATÉGICO	48	32	64	144	3	PLAN DE MARKETING	48	32	64	144	3							
	SUPPLY CHAIN MANAGEMENT	48	32	64	144	3	COWORKING	48	32	64	144	3							
													BRANDING Y TRADE MARKETING	48	32	64	144	3	
U.I.C.													METODOLOGÍAS DE INNOVACIÓN	48	32	64	144	3	240
													DISEÑO Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	32	16	48	96	2	

Art.31 RRA.

Asignaturas asociadas al servicio comunitario			
Asignaturas asociadas a las prácticas pre profesionales			

Art.31 RRA.

Art.54 RRA.

Servicio Comunitario =>	**96**	**2**	**96**
Prácticas Pre Profesionales ==>	**240**	**5**	**240**

<====== ASIGNATURAS ======>

Art.26 RRA.

	6				6				6				5				5				3				
Créditos X Periodo	**15**	**Doc**	**PAp**	**Aut**	**15**	**Doc**	**PAp**	**Aut**	**15**	**Doc**	**PAp**	**Aut**	**15**	**Doc**	**PAp**	**Aut**	**15**	**Doc**	**PAp**	**Aut**	**15**	**Doc**	**PAp**	**Aut**	**90,0**
		224	160	336		240	128	352		240	128	352		256	160	304		256	160	304		128	80	176	
En HORAS =>				720	**En HORAS =>**			720	**En HORAS =>**			720	**En HORAS =>**			720	**En HORAS =>**			720	**En HORAS =>**			720	Art.18 **4.320**
HORAS SEMANALES	24			Art.11 RRA.	23				23				26				26				13				

Art.18.- 31 asignaturas RRA.

Núcleo 1: Fundamentos de marketing
Núcleo 2: Comunicaciones de marketing
Núcleo 3: Investigación de mercados
Núcleo 4: Marketing estratégico
Núcleo 5: Canales de distribución
Núcleo 6: Planificación comercial

Nomenclatura

H/c=> Horas/Créditos

Aut=> A. Autónomo

ToH=> Total de Horas

Art.18 + Art.31 + Art.54 RRA.

TOTAL DE HORAS EN LA CARRERA **4.320** **9**