



Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:

Impresión realizada el: 14-07-2022



Detalle de la carrera

IES:	INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO CORDILLERA
Siglas:	ITSCO
Código sniese:	2250
Tipo de financiamiento:	PARTICULAR
Sitio web:	SIN DATOS
Tipo de IES:	ISTT
<hr/>	
Estado de la carrera:	VIGENTE
Tipo de carrera:	TECNOLÓGICO SUPERIOR
Campo amplio:	ADMINISTRACIÓN
Campo específico:	EDUCACIÓN COMERCIAL Y ADMINISTRACIÓN
Campo detallado:	MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD
Programa:	GESTIÓN ESTRATÉGICA DE REDES SOCIALES
Título que otorga:	TECNÓLOGO SUPERIOR EN GESTIÓN ESTRATÉGICA DE REDES SOCIALES
Codificación:	2250-1-550414-101-H-1701
Lugar de ejecución:	SEDE MATRIZ
Provincia:	PICHINCHA
Cantón:	DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO
Ciudad:	QUITO
Duración:	4
Periodo académico:	ORDINARIO
Semanas de periodo académico:	16
Modalidad:	HÍBRIDA
Valor de la matrícula:	\$ 182,43
Valor del arancel:	\$ 1.824,30
N° de resolución del CES:	RPC-SO-26-NO.625-2021
Estado actual:	APROBADO POR EL CES
Fecha de aprobación:	2021-10-13
Año de aprobación:	2021
Años de vigencia:	5 años.
Vigente hasta:	2026-10-13
N° de estudiantes por paralelo:	35 estudiantes.
N° de cohortes:	1
N° de horas:	2.880 Horas.



Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:

Impresión realizada el: 14-07-2022



Detalle de la carrera

Requisitos de ingreso:

- ? POSEER TÍTULO DE BACHILLER O SU EQUIVALENTE, DE CONFORMIDAD CON LA LEY. EL TÍTULO DEBE ESTAR REGISTRADO EN EL MINISTERIO DE EDUCACIÓN, EN CASO DE QUE EL TÍTULO LO HAYA OBTENIDO EN EL EXTERIOR DEBE ESTAR REFRENDADO POR EL MINISTERIO
- ? CÉDULA DE IDENTIDAD O PASAPORTE PARA EXTRANJEROS
- ? SI EL ASPIRANTE POSEE UNA DISCAPACIDAD, DEBE PRESENTAR EL CARNÉ DE DISCAPACIDAD
- ? REALIZAR LA PRUEBA DE ADMISIONES INSTITUCIONAL EMOTIONAL COGNITIVE CORDILLERA TEST (ECCT).
- ? APROBAR ECCT_DISPONER DE PUNTUACIONES ALTAS EN LA PRUEBA EMOTIONAL COGNITIVE CORDILLERA TEST_ECCT

Objetivo general:

DESARROLLAR TECNÓLOGOS PROFESIONALES EFICIENTES E ÍNTEGROS PREPARADOS PARA DESENVOLVERSE EN EL AMPLIO CAMPO DE LA GESTIÓN ESTRATÉGICA DE REDES SOCIALES, MEDIANTE LA APLICACIÓN DE HERRAMIENTAS TÉCNICAS Y TECNOLÓGICAS Y DE UNA MENTALIDAD INNOVADORA Y CREATIVA QUE LES PERMITA EJECUTAR CON ÉXITO SU LABOR

Perfil de ingreso:

EL ESTUDIANTE EN EL ITSCO ES UNA DAMA O UN CABALLERO QUE TIENE LA CONDICIÓN DE TRABAJADOR INTELECTUAL, DEBE POSEER DOTES DE UN CIUDADANO CULTO, EDUCADO, DECENTE, TRABAJADOR, HONRADO Y POSITIVO QUE CONOCE Y UTILIZA LA CULTURA, LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA PARA EL BIEN; APLICA LA INVESTIGACIÓN EN TODAS LAS ACTIVIDADES DE SU VIDA, TANTO PERSONAL COMO PROFESIONAL Y A TRAVÉS DE ELLO SE CONVIERTE EN ACTOR DEL CAMBIO Y LA TRANSFORMACIÓN DEL MUNDO Y NO DE SIMPLE ESPECTADOR DE LO QUE SUCEDE EN ÉL, HACIENDO QUE LAS COSAS SUCEDAN COMO EMPRENDEDOR QUE SABE ABRIR CAMINOS Y QUE CONTRIBUYE ASERTIVAMENTE AL CUMPLIMIENTO DEL NUEVO PLAN NACIONAL 2017-2022, Y LA RECONVERSIÓN DE LA MATRIZ PRODUCTIVA. A CONTINUACIÓN, SE PRESENTAN LAS CARACTERÍSTICAS BÁSICAS QUE DEBEN DE TENER LOS POSTULANTES A LA CARRERA DE TECNOLOGÍA SUPERIOR EN GESTIÓN ESTRATÉGICA DE REDES SOCIALES.

CONOCIMIENTOS: ° RECOMENDABLE POSEER CONOCIMIENTOS PREVIOS EN: OFIMÁTICA BÁSICA, MATEMÁTICA Y DIVERSIDAD NACIONAL.

HABILIDADES Y COMPETENCIAS: ° CAPACIDAD ANALÍTICA ° COMPRENSIÓN DE TEXTOS Y LECTURA CRÍTICA ° RAZONAMIENTO ° HABILIDADES SOCIALES Y COMUNICATIVAS ° ACTITUD DE SERVICIO A LA COMUNIDAD ° RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS Y CALIDAD DE TRABAJO

MOTIVACIÓN: ° DESEO DE CONVERTIRSE EN EJEMPLO DE SUS HIJOS Y ORGULLO DE SUS PADRES. ° INTERÉS POR SU SUPERACIÓN PERSONAL Y PROFESIONAL ° MOTIVACIÓN POR OFRECER UN SERVICIO DE CALIDAD Y ÉTICO EN SUS APORTACIONES COMO TECNÓLOGO.

VALORES: ° TRABAJO EN EQUIPO, RESPETO, EFICIENCIA, INNOVACIÓN, SOLIDARIDAD, INTEGRIDAD, SERVICIO, LEALTAD, EQUIDAD, AMOR.

Perfil de egreso:

¿QUÉ RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y COMPETENCIAS PROFESIONALES SON NECESARIAS PARA EL FUTURO DESEMPEÑO PROFESIONAL? EL EGRESADO DE LA TECNOLOGÍA EN GESTIÓN ESTRATÉGICA DE REDES SOCIALES ESTÁ EN CAPACIDAD DE APLICAR ESTRATÉGICAMENTE TÉCNICAS COMUNICACIONALES A TRAVÉS DE REDES SOCIALES QUE FACILITEN EL SURGIMIENTO DE EMPRENDIMIENTOS Y MARCAS PERSONALES VALIOSAS DENTRO DEL MUNDO DE LA WEB 2.0. PARA ELLO, DISPONE DE AMPLIOS CONOCIMIENTOS DE LAS ÁREAS DE COMMUNITY MANAGEMENT, SOCIAL MEDIA MANAGEMENT, CREACIÓN DE CONTENIDOS Y PLANEACIÓN ESTRATÉGICA QUE FAVORECEN UNA GESTIÓN EXITOSA DE MARCAS ECUATORIANAS Y MUNDIALES. DESDE SU FUNCIÓN, ESTÁ CAPACITADO PARA ASESORAR Y GESTIONAR PROCESOS EXITOSOS Y EFICIENTES DE COMUNICACIÓN Y MARKETING A TRAVÉS DE LA GESTIÓN EFICIENTE DE LAS REDES SOCIALES. TIENE UN PENSAMIENTO CRÍTICO Y UNA METODOLOGÍA QUE LE PERMITE GENERAR VALOR EN SUS COMUNICADOS Y APORTA AL DESARROLLO DE LA SOCIEDAD DESDE UNA COMPRENSIÓN DEL TIPO DE PUBLICACIONES QUE INFLUYEN POSITIVAMENTE EN LOS CONTENIDOS CONSUMIDOS POR LAS PERSONAS. EL EGRESADO DE LA TECNOLOGÍA EN GESTIÓN ESTRATÉGICA DE REDES SOCIALES TIENE UNA ALTA CAPACIDAD DE GESTIÓN Y ANÁLISIS ESTRATÉGICO, LO QUE LE PERMITE INTELIGENCIAR PROCESOS DE MERCADO QUE FAVORECEN EL SURGIMIENTO DE NUEVOS EMPRENDIMIENTOS Y DE CONSOLIDACIÓN DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS. ADEMÁS, ES CAPAZ DE IDENTIFICAR LA IMPORTANCIA DE LA WEB 2.0 Y LAS REDES SOCIALES EN LA COYUNTURA ACTUAL, APLICAR MODELOS DE COMUNICACIÓN EFICIENTES ADAPTADOS A LENGUAJES ACCESIBLES PARA TODO TIPO DE PÚBLICOS, DISEÑAR PUBLICACIONES VISUALES Y AUDIOVISUALES QUE CUMPLAN CON LOS PARÁMETROS BÁSICOS DE LEGIBILIDAD, PRACTICIDAD Y ESTÉTICA, CREAR COMUNICADOS QUE APORTEN VALOR, SEAN DE INTERÉS Y ENTRETENGAN Y DE APLICAR PLANES PRESUPUESTARIOS A TRAVÉS DE ESTOS MEDIOS QUE GENEREN UN RETORNO SOBRE LA INVERSIÓN.

¿QUÉ RESULTADOS DE APRENDIZAJE RELACIONADOS CON EL MANEJO DE MÉTODOS, METODOLOGÍAS, MODELOS, PROTOCOLOS, PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS DE CARÁCTER PROFESIONAL E INVESTIGATIVO SE GARANTIZARÁN EN LA IMPLEMENTACIÓN DE LA CARRERA/PROGRAMA? EL TECNÓLOGO EN GESTIÓN ESTRATÉGICA DE REDES SOCIALES DEL ITSCO USA PROCESOS Y METODOLOGÍAS ORIENTADAS A LA CONSECUCCIÓN DE OBJETIVOS COMERCIALES, MISMAS QUE SE BASAN EN RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN DE LAS ACTUALES CORRIENTES DE GESTIÓN ESTRATÉGICA. CONOCE DE MÉTRICAS E INDICADORES DE GESTIÓN Y UNA ALTA CAPACIDAD ANALÍTICA. SU CONOCIMIENTO DE LAS PLATAFORMAS PARA NEGOCIOS DIGITALES LO CONVIERTE EN UNA ESTRATEGIA PARA TODO TIPO DE MARCAS E INSTITUCIONES. ES UN ACTOR FUNDAMENTAL PARA LA SOSTENIBILIDAD DE ACCIONES COMERCIALES EN ESPACIOS INTERACTIVOS DE COMUNICACIÓN, YA QUE ADAPTA EN FUNCIÓN DE LOS MODELOS ESTADÍSTICOS Y MÉTRICAS, LAS ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y CREACIÓN Y ADAPTACIÓN DE CONTENIDOS, PARA OBTENER MEJORES RESULTADOS DE COMPETITIVIDAD Y PRESENCIA EMPRESARIAL EN REDES SOCIALES. ADEMÁS, CONOCE DE ESTRATEGIAS DE MONETIZACIÓN E INCORPORACIÓN DE PASARELAS DE PAGO DIGITAL PARA BRINDAR VERSATILIDAD E INNOVACIÓN A LOS PROYECTOS Y PROPUESTAS EMPRESARIALES

¿CÓMO CONTRIBUIRÁ EL FUTURO PROFESIONAL AL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE VIDA, EL MEDIO AMBIENTE, EL DESARROLLO PRODUCTIVO Y LA PRESERVACIÓN, DIFUSIÓN Y ENRIQUECIMIENTO DE LAS CULTURAS Y SABERES? EL TECNÓLOGO EN GESTIÓN ESTRATÉGICA DE REDES SOCIALES DEL ITSCO ES UNA PERSONA CON ALTAS COMPETENCIAS EMOCIONALES Y SOCIALES, ASEGURANDO CALIDAD DE VIDA DE UN PROFESIONAL ALTAMENTE PRODUCTIVO. PUEDE COMUNICARSE ASERTIVAMENTE CON TODO TIPO DE PÚBLICOS HACIENDO USO DE LENGUAJES VISUALES, AUDIOVISUALES O ESCRITOS. SABE DAR SOLUCIÓN A PROBLEMAS DE GESTIÓN Y COMUNICACIONALES EN MEDIOS Y SOCIALES Y ESTÁ EN CAPACIDAD, TAMBIÉN, DE DAR UNA ATENCIÓN OPORTUNA Y EFICIENTE A TRAVÉS DE PLATAFORMAS Y SISTEMAS DE MENSAJERÍA DIGITALES. ES EMPÁTICO CON LOS STAKEHOLDERS; PUEDE PONERSE EN LOS ZAPATOS DE LOS PÚBLICOS DE INTERÉS DE UNA ORGANIZACIÓN Y ORIENTAR SUS ACCIONES COMUNICACIONALES A RESULTADOS ESPERADOS POR SUS CLIENTES. APLICARÁ HERRAMIENTAS DE GESTIÓN PARA ENRIQUECER LA COMUNICACIÓN, CREARÁ CAMPAÑAS RESPONSABLES Y AMIGABLES CON EL GENERARÁ PROYECTOS DE RESCATE A SABERES Y CULTURAS ANCESTRALES.

¿CUÁLES SON LOS VALORES Y LOS PRINCIPIOS, EN EL MARCO DE UN ENFOQUE DE DERECHOS, IGUALDAD E INTERCULTURALIDAD Y PENSAMIENTO UNIVERSAL, CRÍTICO Y CREATIVO, QUE SE PROMOVERÁN EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL QUE OFRECE LA CARRERA? EL TECNÓLOGO EN GESTIÓN ESTRATÉGICA DE REDES SOCIALES DEL ITSCO PROMUEVE VALORES COMO LA INTERCULTURALIDAD Y EL PENSAMIENTO CRÍTICO Y CREATIVO. UTILIZA LAS HERRAMIENTAS QUE SON DE SU CONOCIMIENTO PARA SERVIR A LA SOCIEDAD CON CONTENIDOS DE VALOR Y EDUCATIVOS QUE FOMENTEN UNA SOCIEDAD DEL ENCUENTRO, MÁS JUSTA Y SOLIDARIA. FACILITA EL ACCESO A LOS CONOCIMIENTOS, SABE ESCUCHAR Y TIENE BUENAS OPINIONES SOBRE TEMAS DE RELEVANCIA NACIONAL. DESDE LA VOCERÍA SOCIAL GENERA CRÍTICAS CONSTRUCTIVAS QUE AYUDEN A MEJORAR NUESTRO PAÍS. APLICA DE MANERA RIGUROSA EL PRINCIPIO BÁSICO DE CERO TOLERANCIA A CUALQUIER ACTO DE DISCRIMINACIÓN TANTO EN SU VIDA PROFESIONAL COMO ESTUDIANTIL DENTRO DE LAS AULAS DE CLASE. EN LA CARRERA SE IMPARTEN LOS 10 VALORES ORGANIZACIONALES: TRABAJO EN EQUIPO, RESPETO, EFICIENCIA, INNOVACIÓN, SOLIDARIDAD, INTEGRIDAD, SERVICIO, LEALTAD, EQUIDAD Y AMOR, QUE SE DESPLIEGAN EN LAS 20 MATERIAS QUE CONFIGURAN LA MALLA (FUNCIÓN DOCENCIA). EL 100% DE LAS MATERIAS DE LA UNIDAD PROFESIONAL APLICARÁN LA GUÍA DE COMPORTAMIENTOS DE VALORES ORGANIZACIONALES, ASÍ COMO EL 100% DE LOS DOCENTES SERÁN EVALUADOS EN LOS MISMOS. LA MATERIA DE PENSAMIENTO CRÍTICO TIENE COMO CONCEPTO PRINCIPAL GENERAR, TAL Y COMO DESCRIBE LA LOES2018 Y DIRECCIONA LA UNESCO, CIUDADANOS PROFESIONALES CON CAPACIDAD DE DISCERNIR Y TOMAR DE DECISIONES POR SÍ MISMOS Y CON UNA CLARA VISIÓN CRÍTICA DE LA REALIDAD. ALINEADOS CON EL VALOR DE IGUALDAD SE EJECUTARÁ EN LA CARRERA (APLICACIÓN DEL PLAN DE IGUALDAD Y MEDIO AMBIENTE 2020) UNA ACCIÓN DE SENSIBILIZACIÓN: DIFERENTES PERO IGUALES (BASADO EN EL ENFOQUE DE GESTIÓN DE LA DIVERSIDAD). EN LA FUNCIÓN SUSTANTIVA DE INVESTIGACIÓN, TRABAJOS DE TITULACIÓN, ASÍ COMO UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR, AL IGUAL QUE EN LA APLICACIÓN DE PROYECTOS INTEGRADORES CON METODOLOGÍA ABP, SE POSIBILITA AL ESTUDIANTE A VINCULARSE A LAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN ALINEADAS A LA GESTIÓN DE LA DIVERSIDAD Y LOS PRINCIPIOS Y VALORES DE IGUALDAD. SE CAPACITARÁ AL 100% DE LOS DOCENTES EN LA APLICACIÓN DEL ENFOQUE DE GÉNERO E INTERCULTURALIDAD.

Objeto de estudio:

EL OBJETO DE ESTUDIO DE LA CARRERA DE GESTIÓN ESTRATÉGICA DE REDES SOCIALES ES UNA REALIDAD COMPLEJA QUE SE HA ANALIZADO BAJO LA PREMISA DE FORMAR TECNÓLOGOS SUPERIORES ÍNTEGROS CAPACES DE GESTIONAR ESTRATÉGICAMENTE LAS REDES SOCIALES CON EL FIN DE POTENCIAR NEGOCIOS, MARCAS PERSONALES Y ACCIONES COMUNICACIONALES EN MEDIOS DIGITALES. A TRAVÉS DE PLANES ESTRATÉGICOS QUE PERMITEN LA GESTIÓN EMPRESARIAL AJUSTADA A LAS NECESIDADES DE LOS GRUPOS DE INTERÉS EN BUSCA UN MANEJO CONTINUO, EFICIENTE Y ESTRATÉGICO DE LAS REDES SOCIALES, CON EL DESARROLLO DE CONTENIDOS DIGITALES QUE REFLEJAN LA GESTIÓN ESTRATÉGICA DE SU IMAGEN DIGITAL. PARA ELLO, LA CARRERA CUENTA CON UN PLAN CURRICULAR ORIENTADO AL DISEÑO, EJECUCIÓN Y EVALUACIÓN DE PROCESOS ESTRATÉGICOS DE COMMUNITY MANAGEMENT, SOCIAL MEDIA MANAGEMENT, CONTENT MARKETING Y PLANEACIÓN ESTRATÉGICA, QUE DESARROLLAN COMPETENCIAS DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA EN ENTORNOS DIGITALES, HABILIDADES COMUNICATIVAS, PENSAMIENTO CRÍTICO Y DE TÉCNICAS DE MONETIZACIÓN QUE PERMITEN EL POSICIONAMIENTO DE MARCA Y TRANSFORMACIÓN HACÍA AMBIENTES DIGITALES. DONDE SE PRETENDE GENERAR UNA INNOVACIÓN EN LA GESTIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES, Y UNA NUEVA FORMA DE UTILIZAR LAS HABILIDADES COMUNICATIVAS QUE LE BRINDAN LAS HERRAMIENTAS DE TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN, CREATIVIDAD MANEJADAS CON INTELIGENCIA EMOCIONAL, PARA LOGRAR PROFESIONALES CRÍTICOS E INNOVADORES EN LAS SOLUCIONES PROPUESTAS.

Modalidad titulación:

EXAMEN DE CARÁCTER COMPLEXIVO

