



## MALLA DE TECNOLOGÍA EN MARKETING

PERÍODOS	I					II					III					IV											
UNIDAD DE ORGANIZACIÓN CURRICULAR	Asignatura				Créditos	Asignatura				Créditos	Asignatura				Créditos	Asignatura				Créditos							
UNIDAD BÁSICA	MATEMÁTICA APLICADA				3	PRESUPUESTO				3	METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN				2	ÉTICA PROFESIONAL Y VALORES				1							
	Organización	Docencia	Experimen	Autonomo		Total	Organización	Docencia	Experimen		Autonomo	Total	Organización	Docencia		Experimen	Autonomo	Total									
		64	50	30	144		64	50	30	144		50	26	20	96		28	10	10	48							
	COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA				3	EMPRENDIMIENTO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL				2																	
	Organización	Docencia	Experimen	Autonomo		Total	Organización	Docencia	Experimen										Autonomo	Total							
	64	50	30	144		50	26	20	96																		
OFIMÁTICA				2																							
Organización	Docencia	Experimen	Autonomo																Total								
	50	30	16	96																							
CONTABILIDAD GENERAL				3	COMPORTAMIENTO PSICOLÓGICO DEL CONSUMIDOR				3	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS											3	MARKETING ESTRATÉGICO				3	
Organización	Docencia	Experimen	Autonomo		Total	Organización	Docencia	Experimen		Autonomo	Total	Organización										Docencia	Experimen	Autonomo	Total		
	34	82	28	144		64	50	30	144		50	64	30	144		50	54	40	144								
FUNDAMENTOS DE MARKETING				3	ENTORNO EMPRESARIAL E IMAGEN CORPORATIVA				3	TÉCNICAS PUBLICITARIAS				3	MERCHANDISING				3								
Organización	Docencia	Experimen	Autonomo		Total	Organización	Docencia	Experimen		Autonomo	Total	Organización	Docencia		Experimen	Autonomo	Total										
	50	72	22	144		64	50	30	144		64	50	30	144		64	50	30	144								
					DERECHO MERCANTIL				3	SOCIAL MEDIA Y COMMUNITY MANAGER				2	NEUROMARKETING				3								
					Organización	Docencia	Experimen	Autonomo		Total	Organización	Docencia	Experimen		Autonomo	Total	Organización	Docencia		Experimen	Autonomo	Total					
						50	22	72	144		50	26	20	96		64	50	30	144								
										TECNOLOGÍAS DE DISEÑO				3													
					Organización	Docencia	Experimen	Autonomo		Total																	
	50	64	30	144																							
UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR																					TRABAJO DE TITULACIÓN				2		
Organización	Docencia	Experimen	Autonomo																		Total						
	40	30	26	96																							
PRÁCTICAS DE SERVICIO COMUNITARIO ( FUNDAMENTOS DE MARKETING)				48	1	PRÁCTICAS DE SERVICIO COMUNITARIO ( ENTORNO EMPRESARIAL E IMAGEN CORPORATIVA)				48	1																
PRÁCTICAS LABORALES								PRÁCTICAS LABORALES (TECNICAS PUBLICITARIAS)														96	2	PRÁCTICAS LABORALES (NEUROMARKETING)			

Total		262	284	126	720	15		292	198	182	720	15		264	230	130	720	15		246	194	136	720	15
		16,375	17,75			15		18,25	12,375			15		16,5	14,375			15		15,375	12,125			15

34,125

30,625

Periodos	Total componente Aprendizaje en Contacto con el Docente	Total Componente Aprendizaje Práctico-Experimental	Total Componente Autónomo	Prácticas de servicio comunitario	Prácticas Laborales	Unidad de Integración Curricular	Total periodo académico	Total créditos	Asignaturas
<b>1 er Periodo</b>	262	284	126	48			<b>720</b>	<b>15</b>	<b>5</b>
<b>2do Periodo</b>	292	198	182	48			<b>720</b>	<b>15</b>	<b>5</b>
<b>3er Periodo</b>	264	230	130		96		<b>720</b>	<b>15</b>	<b>5</b>
<b>4to Periodo</b>	246	194	136		144	96	<b>720</b>	<b>15</b>	<b>5</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1064</b>	<b>906</b>	<b>574</b>	<b>96</b>	<b>240</b>	<b>96</b>	<b>2880</b>	<b>60</b>	<b>20</b>

30,875

27,5

