BLUE HILL

TECNOLOGÍA SUPERIOR UNIVERSITARIA EN MARKETING DIGITAL																											
UNIDADES DE ORGANIZACIÓN CURRICULAR	BÁSICA					PROFESIONAL					UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR					PRÁCTICAS PREPROFESIONALES					PRACTICAS DE SERVICIO COMUNITARIO					TOTAL
PERÍODO ACADÉMICO	ASIGNATURA	Docencia	Práctica	Autónomo	Total	ASIGNATURA	Docencia	Práctica	Autónomo	Total	ASIGNATURA	Docencia	Práctica	Autónomo	Total	ASIGNATURA	Docencia	Práctica	Autónomo	Total	ASIGNATURA	Docencia	Práctica	Autónomo	Total	
1	Introducción al Marketing	48	32	48	128																					720
	Contabilidad Financiera	48	32	32	112																					
	Introducción a los Negocios	64	48	32	144																					
	Tics	48	32	32	112																					
	Matemáticas I	48	32	32	112																					
	Metodología de la Investigación	48	32	32	112																					
	Total Horas Currículo	304	208	208	720					0					0					0						
2						Comportamiento del	48	32	16	96											Prácticas de servicio comunitario 1				48	720
						Diseño Digital I	48	32	32	112																
						Contabilidad Administrativa	48	32	32	112																
						Planificacion Estratégica	64	32	32	128																
						Estadistica	64	32	32	128																
						Ética Profesional	32	32	32	96																
						Total Horas Currículo	304	192	176	672															48	
3						Sociología del Consumo	48	32	32	112											Prácticas de servicio comunitario 2				48	720
						Redes Sociales y Community Managment	48	32	32	112																
						Branding e Innovación	48	32	32	112																
						Principios de Administración Financiera	48	32	32	112																
						Estrategia y Gestión del Marketing de Marca	48	32	48	128																
						Diseño Digital II	48	16	32	96																
						Total Horas Currículo	288	176	208	672										0					48	
4						Neuromarketing	48	32	16	96						Prácticas preprofesionales 1				120						720
						Gerencia y Desarrollo de Productos	48	32	16	96																
						Gestión de Proyectos	48	32	32	112																
						Marketing Digital y Social	48	32	32	112																
						CRM y analisis de las bases	48	32	32	112																
						Redacción de Contenidos	48	16	8	72																

						Total Horas Currículo	288	176	136	600										120						
5						Marketing de Servicios	48	32	22	102						Prácticas preprofesionales 2				120						720
						E-commerce	32	32	32	96																
						Diseño Publicitario y	48	32	32	112																
						Habilidades Gerenciales	48	32	32	112																
						Derecho del Consumidor y Marco Legal de la Comunicación	48	16	16	80																
						Liderazgo y Desarrollo Emprendedor	44	32	22	98																
						Total Horas Currículo	268	176	156	600										120						
6						Marketing Estratégico	48	32	48	128																720
						Marketing Internacional	48	32	48	128	Investigación de Mercados	48	48	48	144											
						Administración de Ventas	48	32	32	112	Proyecto Integrador	32	32	32	96											
						Endomarketing	48	32	32	112																
							192	128	160	480	Total Horas Currículo	80	80	80	240											
Total Malla		**304**	**208**	**208**	**720**		**1340**	**848**	**836**	**3024**		**80**	**80**	**80**	**240**					**240**					**96**	**4320**

Componente	Nro. Horas	Porcentaje
Actividades de aprendizaje asistido por el profesor	1724	39,91%
Componente práctico instrumental	1136	26,30%
Componente de aprendizaje autónomo	1124	26,02%
Prácticas preprofesionales	240	5,56%
Practicas de servicio	96	2,22%
Total Horas	4320	100,00%

Unidad de Organización Curricular	Nro. Horas	Porcentaje
Unidad básica	720	16,67%
Unidad profesional	3024	70,00%
Unidad de Integración Curricular	240	5,56%
Prácticas preprofesionales	240	5,56%
Practicas de servicio	96	2,22%
Total Horas	4320	100,00%

Nro. De asignaturas	36
Nro. De periodos	6