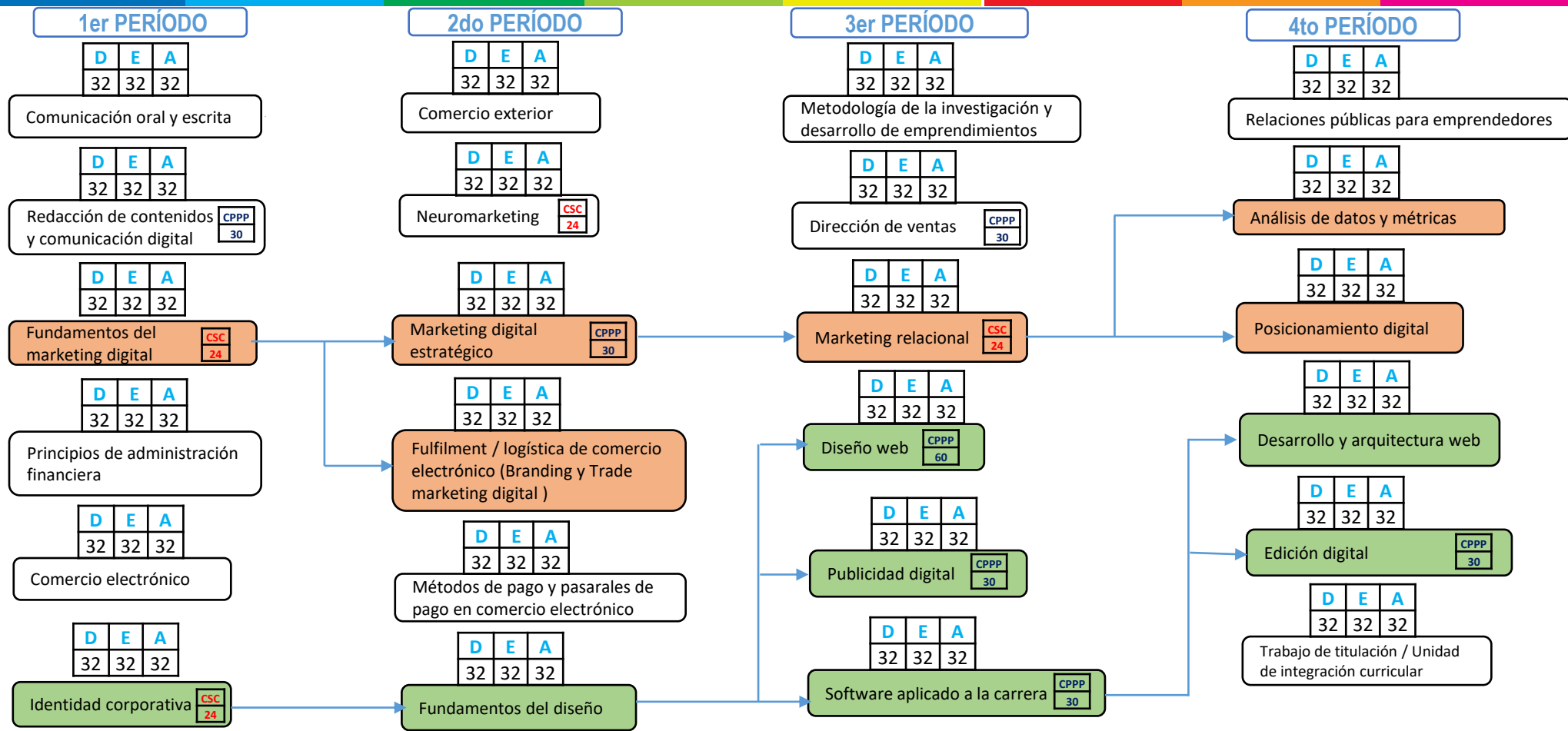


TECNOLOGÍA SUPERIOR EN MARKETING DIGITAL Y COMERCIO ELECTRÓNICO



Resumen	Horas
Total de asignaturas 24	
Componente en contacto con el docente	848 horas
Componente de aprendizaje autónomo	848 horas
Componente de aprendizaje practico – experimental	848 horas
Vinculación	96 horas
Practicas pre profesionales	240 horas
Total programa	2880 horas

CSC: Componente de Servicio a la comunidad

CPPP: Componente de Prácticas Pre profesionales

D	E	A
80	80	80

Unidad de integración curricular