



INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO ESCULAPIO

MAPA DE LA CARRERA DE MARKETING DIGITAL

No.	Nombre de la asignatura	Periodo Académico	Unidad de organización curricular	Aprendizaje en contacto con el docente(horas)	Aprendizaje autónomo(horas)	Aprendizaje práctico/expertim ental	Prácticas Preprofesionales	Prácticas de servicio	Unidad de integración curricular	Total (hora o crédito)	Modalidad
1	Fundamentos del Marketing	I	UNIDAD BASICA	48	40	40				128	En línea: 100%
2	Matemática Aplicada	I	UNIDAD BASICA	40	34	38				112	En línea: 100%
3	Enfoques Y Métodos Investigativos	I	UNIDAD BASICA	30	30	36				96	En línea: 100%
4	Expresión Oral y Escrita	I	UNIDAD BASICA	30	30	36				96	En línea: 100%
5	Administración General	I	UNIDAD PROFESIONAL	50	46	48				144	En línea: 100%
6	Competencias Digitales en Marketing Digital	I	UNIDAD PROFESIONAL	50	46	48				144	En línea: 64 horas Presencial: 80 horas
TOTAL PERIODO ACADÉMICO 1				248	226	246				720	
7	Marketing Digital	II	UNIDAD BASICA	34	30	32				96	En línea: 100%
8	Matemática Financiera	II	UNIDAD BASICA	32	30	34				96	En línea: 100%
9	Análisis de Datos en Investigación	II	UNIDAD BASICA	34	30	32				96	En línea: 100%
10	Contabilidad	II	UNIDAD PROFESIONAL	30	30	36				96	En línea: 100%
11	Publicidad I	II	UNIDAD PROFESIONAL	50	44	50		96		240	En línea: 80 horas Presencial: 160 horas
12	Análisis de Mercados Digitales	II	UNIDAD PROFESIONAL	30	30	36				96	En línea: 50 horas Presencial: 46 horas
TOTAL PERIODO ACADÉMICO 2				210	194	220				720	
13	Gestión del Comercio Electrónico	III	UNIDAD PROFESIONAL	26	24	30				80	En línea: 100%
14	Investigación de Mercado	III	UNIDAD PROFESIONAL	38	34	40				112	En línea: 100%
15	Comportamiento del consumidor	III	UNIDAD PROFESIONAL	32	30	34				96	En línea: 100%
16	Herramientas Digitales/E-commerce	III	UNIDAD PROFESIONAL	34	30	32	120			216	En línea: 60 horas Presencial: 156 horas
17	Social Media	III	UNIDAD PROFESIONAL	42	38	40				120	En línea: 60 horas Presencial: 60 horas
18	Business Intelligence	III	UNIDAD PROFESIONAL	34	30	32				96	En línea: 56 horas Presencial: 40 horas
TOTAL PERIODO ACADÉMICO 3				206	186	208				720	
19	Creación de Marca y Posicionamiento	IV	UNIDAD PROFESIONAL	30	30	36				96	En línea: 100%
20	Legislación de Importación y Exportación	IV	UNIDAD PROFESIONAL	32	28	36				96	En línea: 100%
21	Branding Y Trade Marketing	IV	UNIDAD PROFESIONAL	36	32	40	120			228	En línea: 50 horas Presencial: 178 horas
22	Comercio Internacional	IV	UNIDAD PROFESIONAL	36	32	40				108	En línea: 68 horas Presencial: 40 horas
23	Neuromarketing	IV	UNIDAD PROFESIONAL	32	28	36				96	En línea: 56 horas Presencial: 40 horas
24	Trabajo De Titulación	IV	UNIDAD PROFESIONAL	30	36	30		96		96	En línea: 76 horas Presencial: 20 horas
TOTAL PERIODO ACADÉMICO 4				196	186	218				720	
TOTAL				860	792	892	240	96	96	2880	