

**Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:**

Impresión realizada el: 16-07-2022

**Detalle de la carrera**

IES: INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO DE ARTES VISUALES
Siglas: IAVQ
Código sniese: 2137
Tipo de financiamiento: PARTICULAR
Sitio web: SIN DATOS
Tipo de IES: ISTT

Estado de la carrera: VIGENTE
Tipo de carrera: TECNOLÓGICO SUPERIOR UNIVERSITARIO
Campo amplio: ADMINISTRACIÓN
Campo específico: EDUCACIÓN COMERCIAL Y ADMINISTRACIÓN
Campo detallado: MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD
Programa: MARKETING DIGITAL Y REDES SOCIALES
Título que otorga: TECNÓLOGO/A SUPERIOR UNIVERSITARIO/A EN MARKETING DIGITAL Y REDES SOCIALES
Codificación: 2137-560414F01-L-1701
Lugar de ejecución: SEDE MATRIZ
Provincia: PICHINCHA
Cantón: DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO
Ciudad: QUITO
Duración: 6
Periodo académico: ORDINARIO
Semanas de periodo académico:16
Modalidad: EN LÍNEA
Valor de la matrícula: \$ 125,00
Valor del arancel: \$ 1.250,00
N° de resolución del CES: RPC-SO-13-NO.202-2022
Estado actual: APROBADO POR EL CES
Fecha de aprobación: 2022-03-30
Año de aprobación: 2022
Años de vigencia: 5 años.
Vigente hasta: 2027-03-30
N° de estudiantes por paralelo: 25 estudiantes.
N° de cohortes: 2
Convenio con otras entidades:
CÁMARA DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA DE PICHINCHA
CAPEPI
CÁMARA DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA DE PICHINCHA
CÁMARA DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA DE PICHINCHA
CONSERVATORIO SUPERIOR NACIONAL DE MÚSICA
FUNDACIÓN MUNDO JUVENIL
RUIDO AGENCIA CREATIVA S.A.S
RUIDO AGENCIA CREATIVA S.A.S
GRUPO IMPRESA
N° de horas: 4.320 Horas.

**Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:**

Impresión realizada el: 16-07-2022



Detalle de la carrera

Requisitos de ingreso:

POSEER TÍTULO DE BACHILLER O SU EQUIVALENTE, DE CONFORMIDAD CON LA LEY. SE ACEPTARÁN LOS TÍTULOS DE BACHILLER OBTENIDOS EN EL EXTRANJERO, RECONOCIDOS O EQUIPARADOS POR EL MINISTERIO DE EDUCACIÓN

APROBAR EL PROCESO DE ADMISIÓN, PROMOCIÓN, REINGRESO, CONVALIDACIÓN U HOMOLOGACIÓN SEGÚN CORRESPONDA.

COPIA DE CÉDULA DE CIUDADANÍA Y DOS FOTOS TAMAÑO CARNET.

CUMPLIR CON EL TRÁMITE DE INSCRIPCIÓN Y MATRÍCULA SOLICITADOS

Objetivo general:

FORMAR TECNÓLOGOS SUPERIORES UNIVERSITARIOS EN MARKETING DIGITAL Y REDES SOCIALES PROMOTORES DE LA CREATIVIDAD E INNOVACIÓN CON VISIÓN INTER, MULTI Y TRANSDICIPLINARIA QUE UTILICEN LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN PARA POTENCIALIZAR SUS CAPACIDADES, CON BASES SÓLIDAS PRÁCTICAS Y ÉTICAS CON PROFUNDO COMPROMISO PROFESIONAL OFRECIENDO SOLUCIONES EFICACES Y VANGUARDISTAS A CUALQUIER TIPO DE EMPRESAS.

Perfil de ingreso:

LA CARRERA DE TERCER NIVEL TECNOLÓGICO SUPERIOR UNIVERSITARIO DE MARKETING DIGITAL Y REDES SOCIALES ESTA ORIENTADA A BACHILLERES QUE HAN DESARROLLADO INTERÉS POR LAS HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS, LA COMUNICACIÓN Y LA INTERACCIÓN DIGITAL. DEBE POSEER CAPACIDAD DE ANÁLISIS DEL ENTORNO, CAPACIDAD DE COMUNICACIÓN Y EXPRESIÓN, INTERÉS POR EL DESARROLLO DEL LIDERAZGO Y DE MANEJO DE GRUPOS DE TRABAJO, ASÍ COMO FACILIDAD PARA EL DISEÑO, ANÁLISIS DE NEGOCIOS. DE IGUAL FORMA, EL ASPIRANTE A LA TECNOLOGÍA SUPERIOR UNIVERSITARIA DEBE TENER FACILIDAD DE APRENDIZAJE PARA LENGUAJES COMPUTACIONALES, PROGRAMACIÓN Y USO DE SOFTWARES DE DISEÑO, MARKETING Y REDES SOCIALES.

Perfil de egreso:

¿QUÉ RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y COMPETENCIAS PROFESIONALES SON NECESARIAS PARA EL FUTURO DESEMPEÑO PROFESIONAL?

LOS TECNÓLOGOS SUPERIORES UNIVERSITARIOS EN MARKETING DIGITAL Y REDES SOCIALES DEL IAVQ DOMINAN LOS CONCEPTOS CLAVES DE MARKETING DIGITAL Y REDES SOCIALES ASÍ COMO DE SUS COMPONENTES. DESARROLLA LA LA CAPACIDAD DE GESTIONAR LA RELACIÓN CON LOS CLIENTES DE MANERA QUE PUEDAN CREAR EXPERIENCIAS QUE LOS ESTIMULEN A ESTABLECER UNA RELACIÓN DE LARGO PLAZO CON LA MARCA. DOMINA LOS ASPECTOS FUNDAMENTALES DE LOS DISEÑOS DE PUBLICIDAD Y COMPRENDE LAS BUENAS PRÁCTICAS APLICADAS EN SU PROFESIÓN PARA LA GENERACIÓN DE PRODUCTOS EN EMPRESAS. DESARROLLA LA CAPACIDAD DE TOMA DE DECISIONES EMPRESARIALES.

¿QUÉ RESULTADOS DE APRENDIZAJE RELACIONADOS CON EL MANEJO DE MÉTODOS, METODOLOGÍAS, MODELOS, PROTOCOLOS, PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS DE CARÁCTER PROFESIONAL E INVESTIGATIVO SE GARANTIZARÁN EN LA IMPLEMENTACIÓN DE LA CARRERA/PROGRAMA?

LA CARRERA GARANTIZA A TODOS LOS GRADUADOS TENER PLENA CAPACIDAD Y HABILIDAD DE SU EMPRENDIMIENTO PARA COMUNICARSE CON CLIENTES Y POTENCIALES CLIENTES MEDIANTE LOS MEDIOS DIGITALES Y CON LA APLICACIÓN DE REDES SOCIALES. ADICIONALMENTE, LA CARRERA PREPARA A SUS GRADUADOS EN LA GENERACIÓN DE APLICACIONES DE GENERACIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES PARA VENTA, COMPRA, ETC., DEJANDO EL CAMPO ABIERTO PARA LA INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD DE CADA ESTUDIANTE, EL FUTURO PROFESIONAL TIENE LA CAPACIDAD DE CREAR PLANES DE MARKETING DIGITAL QUE PERMITAN GENERAR ALTO IMPACTO CON RECURSOS ACOTADOS Y SU PRESENCIA EN REDES SOCIALES, CONOCE LOS DIFERENTES MEDIOS POR LOS CUALES SE DESARROLLA EL MARKETING DIGITAL ANALIZA EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR Y LAS ESTRATEGIAS DEL MERCADO. EL TECNÓLOGO SUPERIOR UNIVERSITARIO COMPRENDE LOS CONCEPTOS BÁSICOS DE CÁLCULOS DE VENTAS Y PRESUPUESTOS E IMPLEMENTA MÉTODOS DE RELACIÓN CON LOS CLIENTES. ESTA EN LA CAPACIDAD DE REALIZAR PROCEDIMIENTOS TÉCNICOS PARA CREAR PLANES DE MARKETING, GENERAR VENTAJA COMPETITIVA EN EL MERCADO, ANALIZAR LA SATISFACCIÓN DEL CLIENTE Y DEL PRODUCTO, APORTA AL SURGIMIENTO DE UNA MARCA Y EL POSICIONAMIENTO DIGITAL Y EN REDES SOCIALES, SUPERVISAR QUE LOS CLIENTES SE FIDELICEN CON UNA MARCA Y REALIZAR INFORMES Y ESTADÍSTICAS DE LOS CLIENTES Y POTENCIALES CLIENTES. FINALMENTE, DESARROLLA LA CAPACIDAD PARA LA AUTOMATIZACIÓN DE ACTIVIDADES.

¿CÓMO CONTRIBUIRÁ EL FUTURO PROFESIONAL AL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE VIDA, EL MEDIO AMBIENTE, EL DESARROLLO PRODUCTIVO Y LA PRESERVACIÓN, DIFUSIÓN Y ENRIQUECIMIENTO DE LAS CULTURAS Y SABERES?

ESTÁ CAPACITADO PARA CORRELACIONAR EL MARKETING DIGITAL CON LA GESTIÓN DE LA CALIDAD YA QUE ENTRE LOS DOS PERMITIRÁ A LA EMPRESA DÓNDE ESTÉ PRESTANDO SUS SERVICIOS CREAR VALOR PARA LOS CLIENTES Y AYUDA POR SUPUESTO A OBTENER UNA VENTAJA COMPETITIVA EN EL MERCADO. ADICIONALMENTE, EL FUTURO PROFESIONAL CONTRIBUIRÁ AL DESARROLLO PRODUCTIVO CREANDO VALOR EN TODA EMPRESA ALIADA DEBIDO A SU CONOCIMIENTO EN LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA ESTRATEGIA EMPRESARIAL DE ORIENTACIÓN AL CLIENTE. DESARROLLA LA CAPACIDAD

PARA GENERAR INTERCONEXIÓN ENTRE LAS COSAS QUE UTILIZAN TECNOLOGÍA DE COMUNICACIÓN INALÁMBRICA PARA CONECTAR OBJETOS, LUGARES, ANIMALES O PERSONAS AL INTERNET APORTANDO DIRECTAMENTE A LA DISMINUCIÓN DE USO DE RECURSOS E IMPACTANDO DE MANERA POSITIVA AL MEDIO AMBIENTE.

¿CUÁLES SON LOS VALORES Y LOS PRINCIPIOS, EN EL MARCO DE UN ENFOQUE DE DERECHOS, IGUALDAD E INTERCULTURALIDAD Y PENSAMIENTO UNIVERSAL, CRÍTICO Y CREATIVO, QUE SE PROMOVERÁN EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL QUE OFRECE EL PROGRAMA?

EN LA FORMACIÓN DEL PROFESIONAL DEL IAVQ, SE PROMUEVE LOS VALORES Y PRINCIPIOS PARA UNA COMPETENCIA JUSTA BASADA EN DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL CON PENSAMIENTO CRÍTICO Y CREATIVO ENFOCADOS EN EL MERCADO Y PRINCIPALMENTE EN EL CLIENTE, DESARROLLA UNA ACTITUD REFLEXIVA, ÉTICA Y CRÍTICA EN LA GENERACIÓN DEL CONTENIDO DIGITAL Y LA PRESENCIA DE ESTE EN REDES SOCIALES.

Objeto de estudio:

LOS PROFESIONALES DEBEN COMPRENDER LOS FUNDAMENTOS TEÓRICOS Y PRÁCTICOS DEL CONCEPTO DE MARKETING DIGITAL Y SU IMPORTANCIA EN EL ACTUAL CONTEXTO GLOBAL COMO SOPORTE DE LOS NEGOCIOS, CON ATENCIÓN PRIORIZADA EN LOS CLIENTES, GENERANDO CONTENIDO DE CALIDAD CON APLICACIONES ÚTILES E INNOVADORAS QUE GENEREN VALOR.

Modalidad titulación:

EXAMEN DE CARÁCTER COMPLEXIVO
DESARROLLO DE UN TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR