INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO UNIVERSITARIO "ORIENTE"

TECNÓLOGO/A SUPERIOR UNIVERSITARIO EN MARKETING — MODALIDAD: PRESENCIAL

COMPONENTES DE APRENDIZAJE	UNIDAD BÁSICA				UNIDAD PROFESIONAL											
	PRIMER PERÍODO		SEGUNDO PERÍODO		TERCER PERÍODO		CUARTO PERÍODO		QUINTO PERÍODO		SEXTO PERÍODO			
Aprendizaje en contacto con el docente	Metodología de Investigación Aplicada	32	Estadística	48	Investigación de Mercados	48	Análisis Geopolítico y Socioeconómico	32	Emprendimiento y Gestión	32				
Aprendizaje Práctico-Experimental		44		34		40		28		30				
Aprendizaje autónomo		44		30		40		28		34				
	MKT-1-UB-01	120	MKT-2-UB-07	112	MKT-3-UP-05	128	MKT-4-UP-11	88	MKT-5-UP-17	96				
Aprendizaje en contacto con el docente	Matemática Financiera	48			Tics Aplicadas al Marketing I	32	Tics Aplicadas al Marketing II	32	Geomarketing	32	Neuromarketing y Comportamiento del Consumidor	32		
Aprendizaje Práctico-Experimental		40				44		40		30		40		
Aprendizaje autónomo		30				40		40		36		40		
	MKT-1-UB-02	118			MKT-3-UP-06	116	MKT-4-UP-12	112	MKT-5-UP-18	98	MKT-6-UP-22	112		
Aprendizaje en contacto con el docente	Contabilidad General	48	Contablilidad de Costos	48	Presupuesto de Marketing	48	Comunicación Integral del Marketing	48			Marketing Social y Turístico	48		
Aprendizaje Práctico-Experimental		44		44		42		30				44		
Aprendizaje autónomo		42		34		38		28				30		
	MKT-1-UB-03	134	MKT-2-UP-01	126	MKT-3-UP-07	128	MKT-4-UP-13	106			MKT-6-UP-23	122		
Aprendizaje en contacto con el docente	Administración	32	Gestión del Talento Humano	32	Planificación Estratégica	48			Marketing Estratégico	48				
Aprendizaje Práctico-Experimental		40		44		28				44				
Aprendizaje autónomo		32		36		28				36				
	MKT-1-UB-04	104	MKT-2-UB-08	112	MKT-3-UP-08	104			MKT-5-UP-19	128				
Aprendizaje en contacto con el docente	Comunicación Oral y Escrita	32	Trade Marketing y Merchandising	48	Técnica de Ventas	32	Gestión Comercial y de Marketing	48	Gestión de Marca	48	Comunity Manager	48		
Aprendizaje Práctico-Experimental		42		28		30		28		30		34		
Aprendizaje autónomo		32		28		28		30		24		26		
	MKT-1-UB-05	106	MKT-2-UP-02	104	MKT-3-UP-09	90	MKT-4-UP-14	106	MKT-5-UP-20	102	MKT-6-UP-24	108		
Aprendizaje en contacto con el docente	Introducción al Marketing	48	Marketing Mix	32	Marketing de Servicios	32	Marketing Digital	32	Comercio y Marketing Electrónico	32	Marketing Internacional	32		
Aprendizaje Práctico-Experimental		46		32		28		42		34		28		
Aprendizaje autónomo		44		30		30		38		26		28		
	MKT-1-UB-06	138	MKT-2-UP-03	94	MKT-3-UP-10	90	MKT-4-UP-15	112	MKT-5-UP-21	92	MKT-6-UP-25	88		
Aprendizaje en contacto con el docente			Publicidad y Promoción	32			Inbound Marketing	48			Gerencia y Dirección del Marketing	32		
Aprendizaje Práctico-Experimental				40				44				30		
Aprendizaje autónomo				36				40				24		
			MKT-2-UP-04	108			MKT-4-UP-16	132			MKT-6-UP-26	86		
UNIDAD DE INTEGRACION CURRICULAR									TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR I	48	TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR II	48	240	UIC
										38		38		
										34		34		
									MKT-5-UI-01	120	MKT-6-UI-02	120		
TOTAL HORAS: APRENDIZAJE EN CONTACTO CON EL DOCENTE		240		240		240		240		240		240	1440	ACD
TOTAL HORAS: APRENDIZAJE PRÁCTICO-EXPERIMENTAL		256		222		212		212		206		214	1322	(PR-EXP)
TOTAL HORAS: APRENDIZAJE AUTONOMO		224		194		204		204		190		182	1198	AUT
PRÁCTICA LABORAL			Articuladas a la Asignatura Estadística	40	Articuladas a la Asignatura Investigación de Mercados	40	Articuladas a la Asignatura Marketing Digital	40	Articuladas a la Asignatura Emprendimiento y Gestión	60	Articuladas a la Asignatura Marketing Internacional	60	240	PL
PRÁCTICA DE SERVICIO COMUNITARIO				24		24		24		24		24	120	PSC
HORAS POR PERÍODO ACADÉMICO		720		720		720		720		720		720	4320	
NÚMERO DE ASIGNATURAS		6		6		6		6		6		6	36	
HORAS TOTALES DE LA CARRERA													4320	

240 <= UIC <= 384

$$1{,}5 \leq \frac{\overset{\text{FACTOR}}{(PR\text{-}EXP) + AUT}}{ACD} \leq 2$$

240 <= PL <= 480

96 <= PSC <= 144