

**Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:**

Impresión realizada el: 16-07-2022

**Detalle de la carrera**

IES: INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO ESPÍRITU SANTO
Siglas: TES
Código sniese: 2107
Tipo de financiamiento: PARTICULAR
Sitio web: SIN DATOS
Tipo de IES: ISTT

Estado de la carrera: VIGENTE
Tipo de carrera: TECNOLÓGICO SUPERIOR
Campo amplio: ADMINISTRACIÓN
Campo específico: EDUCACIÓN COMERCIAL Y ADMINISTRACIÓN
Campo detallado: COMERCIO
Programa: COMERCIO EXTERIOR
Título que otorga: TECNÓLOGO/A SUPERIOR EN COMERCIO EXTERIOR
Codificación: 2107-550416B01-L-0901
Lugar de ejecución: SEDE MATRIZ
Provincia: GUAYAS
Cantón: GUAYAQUIL
Ciudad: GUAYAQUIL
Duración: 4
Periodo académico: ORDINARIO
Semanas de periodo académico:16
Modalidad: EN LÍNEA
Valor de la matrícula: \$ 50,00
Valor del arancel: \$ 1.440,00
N° de resolución del CES: RPC-SO-13-NO.199-2022
Estado actual: APROBADO POR EL CES
Fecha de aprobación: 2022-03-30
Año de aprobación: 2022
Años de vigencia: 5 años.
Vigente hasta: 2027-03-30
N° de estudiantes por paralelo: 30 estudiantes.
N° de cohortes: 1
Convenio con otras entidades:

- TRANSFERUNION S.A. - TOYOCOSTA S.A.
- TORRES & TORRESAGENTES DE ADUANA
- COMEXTRANS COMERCIO EXTERIOR Y TRANSPORTE
- TRACTO DIESEL CIA. LTDA
- UNICOMER DEL ECUADOR SA
- FARLETZA LOGISTICA INTEGRAL DE CARGA

N° de horas: 2.880 Horas.



Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:

Impresión realizada el: 16-07-2022



Detalle de la carrera

Requisitos de ingreso:

- POSEER TÍTULO DE BACHILLER O SU EQUIVALENTE, DE CONFORMIDAD CON LA LEY.
- OBTENER UN PROMEDIO DE GRADUACIÓN IGUAL O SUPERIOR A 7
- RENDIR LA PRUEBA INSTITUCIONAL DE APTITUDES Y/O APROBAR EL SISTEMA DE NIVELACIÓN PRE-INGRESO CON LOS PROCESOS ACADÉMICOS DE INGRESO INSTITUCIONAL.
- PRESENTAR COPIA DE PASAPORTE NOTARIADA (ESTUDIANTES EXTRANJEROS) - COPIA A COLOR DE CÉDULA DE IDENTIDAD
- PARTIDA DE NACIMIENTO ORIGINAL
- ENTREVISTA CON EL DIRECTOR(A) DE CARRERA

Objetivo general:

FORMAR PROFESIONALES EN COMERCIO EXTERIOR, CON HABILIDAD PRODUCTIVA Y CON CONOCIMIENTOS TEÓRICO PRÁCTICOS, CAPACES DE ANALIZAR, APLICAR, CALCULAR, EVALUAR, FORMULAR, IDENTIFICAR, PREPARAR, RECONOCER Y RELACIONAR DE FORMA ÓPTIMA LAS OPERACIONES EN EL ÁMBITO DEL COMERCIO EXTERIOR EN CUALQUIER TIPO DE ORGANIZACIÓN.

CON UN PENSAMIENTO SISTÉMICO Y REFLEXIVO, EN FUNCIÓN DE LA DEMANDA LABORAL, SOCIAL, RESPETANDO LA INTERCULTURALIDAD Y EL MEDIO AMBIENTE, CON INTEGRIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL, ALINEADOS A LOS PLANTEAMIENTOS DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO.

SE DESARROLLARÁ EN DEPARTAMENTOS TÉCNICOS Y COMERCIALES DE LOS OPERADORES DE COMERCIO EXTERIOR DE EMPRESAS PRIVADAS O EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA, GENERANDO ASÍ RESULTADOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES DE LOS CLIENTES EN CUALQUIER CONTEXTO.

Perfil de ingreso:

- CONOCIMIENTOS
CONTABILIDAD: CONOCIMIENTOS A NIVEL DE BACHILLERATO
INFORMÁTICA: APLICACIONES INFORMÁTICAS BÁSICAS:
PROCESADOR DE TEXTO, HOJA DE CÁLCULO, BASE DE DATOS.
- APTITUDES Y CAPACIDADES BÁSICAS
RAZONAMIENTO LÓGICO: CAPACIDAD PARA ENTENDER LAS RELACIONES ENTRE LOS HECHOS Y ENCONTRAR LAS CAUSAS QUE LOS PRODUJERON, PREVER CONSECUENCIAS Y ASÍ PODER RESOLVER PROBLEMAS DE UNA MANERA COHERENTE.
- CAPACIDAD DE PERCEPCIÓN: CAPACIDAD PARA ADQUIRIR CONOCIMIENTO DEL MUNDO QUE NOS RODEA POR MEDIO DE LAS IMPRESIONES QUE TRANSMITEN LOS SENTIDOS.
- PERCEPCIÓN VISUAL DE FORMAS Y DETALLES DESDE DISTINTAS DISTANCIAS Y ESPACIOS.

Perfil de egreso:

¿QUÉ RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y COMPETENCIAS PROFESIONALES SON NECESARIAS PARA EL FUTURO DESEMPEÑO PROFESIONAL?

- APLICAR LOS FUNDAMENTOS ADMINISTRATIVOS EN EL CONTEXTO DE UNA ORGANIZACIÓN.
- REALIZAR CÁLCULOS DE FORMA LÓGICA QUE LE SIRVAN PARA SER APLICADOS CON ÉTICA PROFESIONAL EN INFORMES ESTADÍSTICOS REQUERIDOS EN EL CONTEXTO DE SU PROFESIÓN.
- COMUNICARSE DE FORMA ORAL Y ESCRITA, UTILIZANDO LAS HERRAMIENTAS BÁSICAS DE LA INFORMÁTICA.
- ELABORAR LOS ESTADOS FINANCIEROS BÁSICOS Y COMPLEMENTARIOS.
- DOMINAR LOS MÉTODOS DE ANÁLISIS DE COSTOS.
- APLICAR LAS OBLIGACIONES TRIBUTARIAS ACORDES AL ÁMBITO DE ACTUACIÓN EN EL QUE SE DESARROLLA
- ELABORAR LAS PROYECCIONES FINANCIERAS NECESARIAS PARA LA TOMA DE DECISIONES.
- UTILIZAR TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS PARA REALIZAR LOS CÁLCULOS NECESARIOS Y EVALUAR INDICADORES QUE CONTRIBUYAN A LA TOMA DE DECISIONES FINANCIERAS EN LAS ORGANIZACIONES.
- ANALIZAR LOS DISTINTOS MERCADOS Y AGENTES ECONÓMICOS QUE EN ELLOS INTERVIENEN.
- IDENTIFICAR OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN EL CONTEXTO LOCAL, NACIONAL, REGIONAL Y MUNDIAL.
- DESARROLLAR PROCEDIMIENTOS CON EFICIENCIA Y CALIDAD PARA GENERAR NEGOCIOS.
- CONTROLAR LA PRODUCCIÓN PARA LOGRAR LA RENTABILIDAD DE UNA ORGANIZACIÓN.
- UTILIZAR TÉCNICAS COMERCIALES QUE PERMITAN LA PERDURABILIDAD Y SUSTENTABILIDAD DE LOS NEGOCIOS.
- APLICAR MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN QUE PERMITAN ENTENDER Y DELIMITAR LOS MERCADOS EN LOS QUE PARTICIPAN LAS EMPRESAS
- DESARROLLAR ESTRATEGIAS QUE LE PERMITAN EMPRENDER AL TECNÓLOGO EN ADMINISTRACIÓN PROYECTOS DE APLICACIÓN E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA, ACORDES A LAS PROPUESTAS PRODUCTIVAS O COMERCIALES

¿QUÉ RESULTADOS DE APRENDIZAJE RELACIONADOS CON EL MANEJO DE MÉTODOS, METODOLOGÍAS, MODELOS,

PROTOS, PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS DE CARÁCTER PROFESIONAL E INVESTIGATIVO SE GARANTIZARÁN EN LA IMPLEMENTACIÓN DE LA CARRERA/PROGRAMA?

- SERÁ UN PROFESIONAL CAPAZ DE REALIZAR CÁLCULOS DE FORMA LÓGICA QUE LE SIRVAN PARA SER APLICADOS CON ÉTICA PROFESIONAL EN INFORMES ESTADÍSTICOS REQUERIDOS EN EL CONTEXTO DE SU PROFESIÓN.

DEL MISMO MODO ESTÁ PREPARADO PARA APLICAR MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN QUE PERMITAN ENTENDER Y DELIMITAR LOS MERCADOS EN LOS QUE PARTICIPAN LAS EMPRESAS Y ANALIZAR LOS DISTINTOS MERCADOS Y AGENTES ECONÓMICOS QUE EN ELLOS INTERVIENEN DE MANERA QUE PUEDAN IDENTIFICAR OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN EL CONTEXTO LOCAL, NACIONAL, REGIONAL Y MUNDIAL.

ESTABLECER VÍNCULOS DE COMUNICACIÓN ENTRE LAS ORGANIZACIONES Y MERCADOS, UTILIZANDO PLATAFORMAS DIGITALES.

- DISEÑAR ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN, VENTAS Y NEGOCIACIÓN, QUE ASESORE A LAS ÁREAS DIRECTIVAS EN LA TOMA DE DECISIONES.

- APLICAR HERRAMIENTAS Y PLATAFORMAS DIGITALES PARA UNA EFECTIVA COMUNICACIÓN CON CLIENTES, USUARIOS GENERANDO POLÍTICAS DE COMERCIALIZACIÓN.

¿CÓMO CONTRIBUIRÁ EL FUTURO PROFESIONAL AL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE VIDA, EL MEDIO AMBIENTE, EL DESARROLLO PRODUCTIVO Y LA PRESERVACIÓN, DIFUSIÓN Y ENRIQUECIMIENTO DE LAS CULTURAS Y SABERES?

- CUENTA CON AMPLIO CONOCIMIENTO EN ÁREA ADMINISTRATIVA, FINANCIERA, MERCADOLÓGICA Y DE OPERACIONES, QUE LE PERMITEN IDENTIFICAR OPORTUNIDADES Y PROYECTOS ORIENTADOS A ENCAUZAR A LA EMPRESA EN LA DIRECCIÓN ADECUADA PARA UN CRECIMIENTO Y DIVERSIFICACIÓN CONSTANTE, AJUSTADO AL CONTEXTO Y A LOS OBJETIVOS DEL PLAN DE CREACIÓN DE OPORTUNIDADES 2021-2025.

- BUSCA IDENTIFICAR OPORTUNIDADES Y CREAR E IMPLEMENTAR PROYECTOS QUE LLEVEN AL LOGRO DE LAS METAS Y VISIÓN EMPRESARIAL A TRAVÉS DE UNA FUERTE DIRECCIÓN A INNOVACIÓN Y DESARROLLO DE ESTRATEGIAS EFICIENTES DE ALTO IMPACTO.

- MANTENER UNA ACTITUD DE RESPETO ANTE LA IDEOLOGÍA DE GÉNERO, CREDO, SABERES Y CULTURAS, PERMITIENDO UNA CONVIVENCIA ARMÓNICA DENTRO DE LOS ENTORNOS SOCIALES Y LABORALES.

¿CUÁLES SON LOS VALORES Y LOS PRINCIPIOS, EN EL MARCO DE UN ENFOQUE DE DERECHOS, IGUALDAD E INTERCULTURALIDAD Y PENSAMIENTO UNIVERSAL, CRÍTICO Y CREATIVO, QUE SE PROMOVERÁN EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL QUE OFRECE EL PROGRAMA?

TECNÓLOGO SUPERIOR EN COMERCIO EXTERIOR, SE LO IDENTIFICA COMO UN PROFESIONAL CON EXCELENCIA ACADÉMICA, UNA PERSONA SOCIALMENTE RESPONSABLE, FORMADO CON UN PENSAMIENTO CRÍTICO, CON UN ENFOQUE INTERCULTURAL CON SÓLIDOS VALORES ÉTICOS Y MORALES, PROCLIVE A LA INVESTIGACIÓN Y EL EMPRENDIMIENTO, Y LA INNOVACIÓN, COMPETITIVO, CAPAZ DE ESTABLECER SOLUCIONES A LAS PROBLEMÁTICAS SOCIALES, HASTA CONDUCIRLO A SU OPTIMIZACIÓN PRODUCTIVA, QUE PROPENDE HACIA EL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE VIDA, EN MARCO DE LOS DERECHOS, IGUALDAD E INTERCULTURALIDAD.

Objeto de estudio:

CON LA CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR FORMAMOS JÓVENES PROVENIENTES DEL BACHILLERATO Y DE OTROS CENTROS DE EDUCACIÓN SUPERIOR, POR HOMOLOGACIÓN DE ASIGNATURAS, ASÍ COMO TRABAJADORES QUE LABORAN EN LOS DISTINTOS OPERADORES DE COMERCIO EXTERIOR SIN TITULACIÓN, INTERESADOS EN CONVERTIRSE EN PROFESIONALES TECNÓLOGOS EN COMERCIO EXTERIOR, PARA RESPONDER A LAS EXIGENCIAS DE LA SOCIEDAD ECUATORIANA CONTENIDAS EN EL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO.

LA CARRERA FORMA PROFESIONALES PARA QUE SE DESENVUELVAN CON CONOCIMIENTOS DEL COMERCIO EXTERIOR, LA NORMATIVA NACIONAL VIGENTE, ASÍ ESTRATEGIAS DE GESTIÓN FINANCIERA CON PRESUPUESTOS ALCANZABLES, ATENDIENDO AL MERCADO DE IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES Y LOS COMPONENTES DEL SECTOR PRODUCTIVO EN EL CONTEXTO LOCAL, TERRITORIAL Y NACIONAL.

Modalidad titulación:

- EXAMEN DE CARÁCTER COMPLEXIVO

- DESARROLLO DE UN TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR