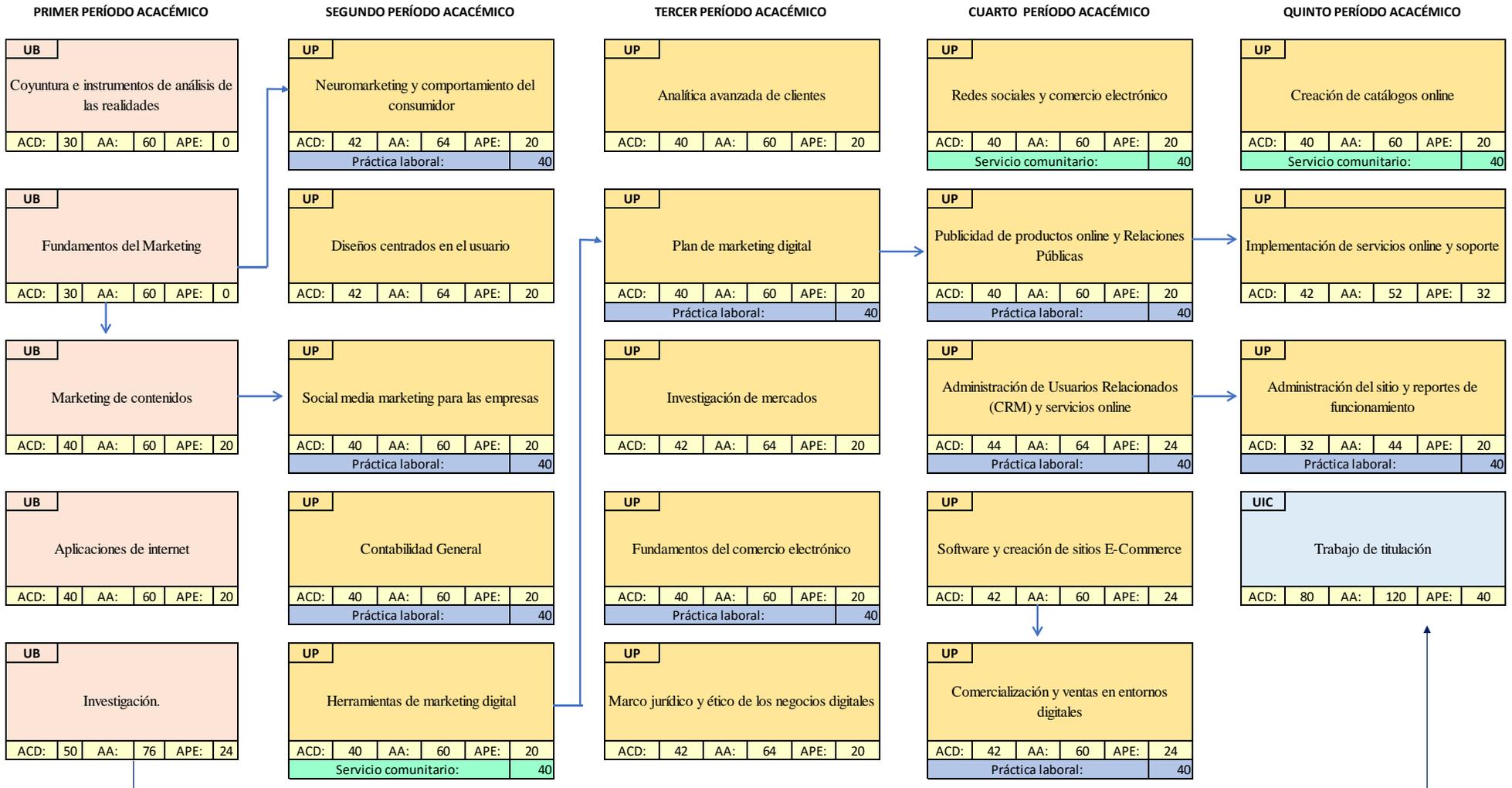




CARRERA EN RED ENTRE

INSTITUTO SUPERIOR UNIVERSITARIO ORIENTE
INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR IBARRA
TECNOLOGÍA EN MARKETING DIGITAL Y COMERCIO ELECTRÓNICO



ABR.	Aprendizaje	Horas
ACD	Aprendizaje en contacto con el Docente	1040
APE	Aprendizaje práctico experimental	512
AA	Aprendizaje autónomo	1568
PL	Práctica laboral	360
SC	Servicio comunitario	120
Total de horas del programa		3600

Unidad de Organización Curricular	
Unidad básica	690
Unidad profesional	2190
Unidad de integración curricular	240

Descripción breve de cómo se llevará a cabo el aprendizaje de la segunda lengua dentro del proceso formativo de los estudiantes.

En los institutos superiores tecnológicos que forman la Red proponente del presente proyecto, el idioma exigido como segunda lengua es el inglés.

El aprendizaje de una segunda lengua se lleva a cabo siguiendo los lineamientos que determina el Reglamento de Régimen Académico; esto es que, para el nivel tecnológico, se deben aprobar los niveles A1 y A2 que en el caso de los dos Institutos que conforman la Red, se administran como requisitos de grado que son aprobados a lo largo de la carrera.

Para este fin, las IES que proponen este proyecto disponen de la infraestructura necesaria en cuanto a espacios, laboratorios, recursos didácticos, recursos tecnológicos y metodologías especializadas.

Como en gran parte de las instituciones de educación superior las competencias lingüísticas necesarias para aprobar los niveles A1 y A2 se desprenden de los estándares establecidos por el Marco Común Europeo para lo cual se utilizan metodologías y procesos de evaluación como las propuestas por Cambridge y Richmond.

Bajo acuerdos de cooperación interinstitucional las empresas referidas realizan procesos de provisión de recursos didácticos, textos y plataformas especializadas para garantizar la eficiencia del aprendizaje y consolidación de las cuatro grandes áreas de la lengua inglesa: Speaking, Writing, Listening and Reading. De tal suerte que en las IES se aplican las políticas, estrategias y acciones formuladas como estándares fundamentales en el nivel tecnológico.

Para este efecto, las instituciones cuentan con personal docente y de apoyo suficientemente calificado en procesos didácticos, pero también en el dominio de competencias lingüísticas que aseguran la adquisición del idioma inglés como segunda lengua. Desde luego, que el aprendizaje del inglés se hace a base de componentes teóricos y prácticos intra y extra moralmente.

Consecuentemente, en el Programa de Tecnología Superior en Marketing Digital y Comercio Electrónico, se aplicarán las políticas establecidas en las IES para aprobar el inglés como segunda lengua, requisito académico demandado por las regulaciones del sistema de educación superior del país, se precisa señalar que las horas destinadas para este efecto no forman parte de las horas totales del plan curricular de la carrera.