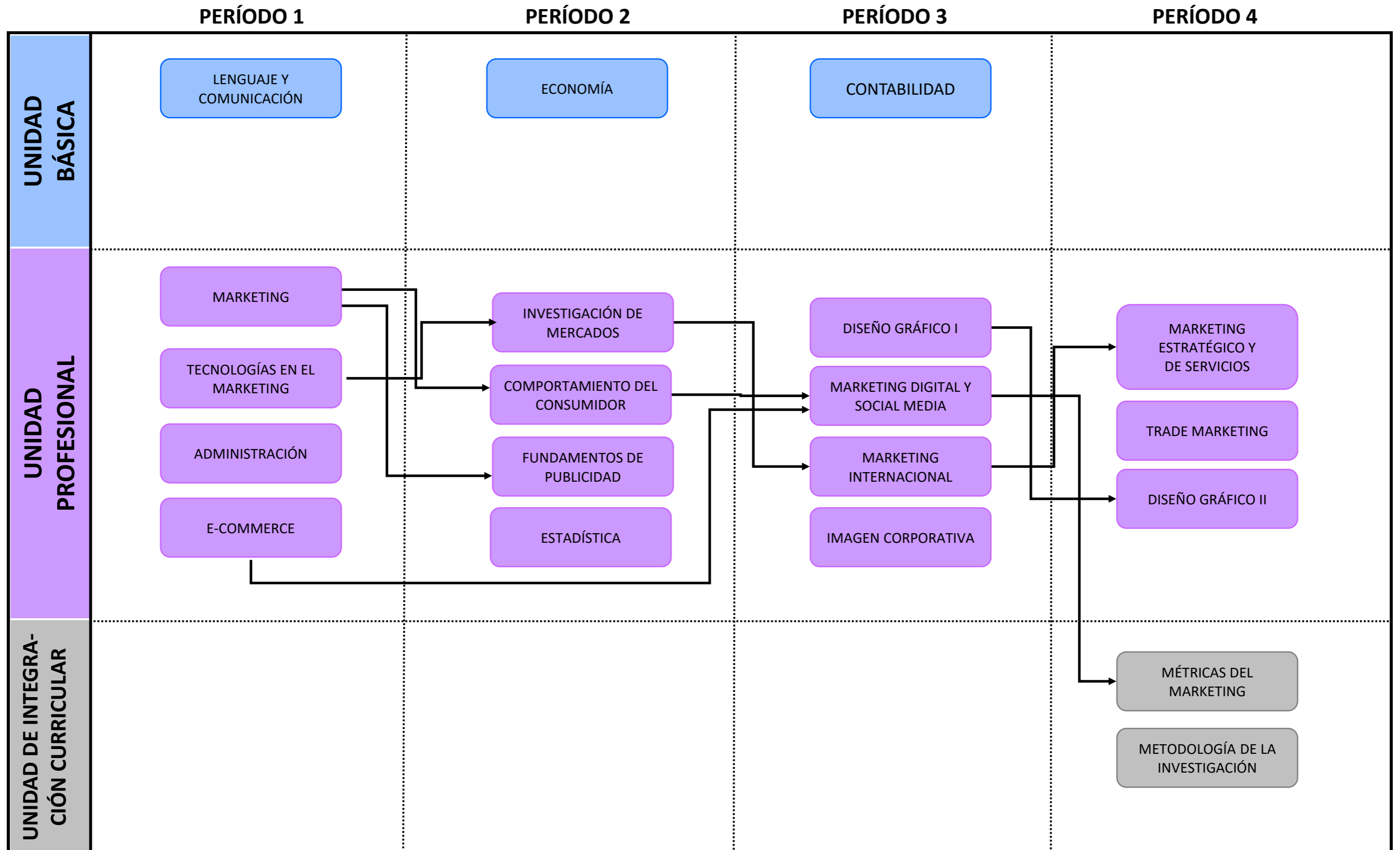


MALLA CURRICULAR

TECNOLOGÍA SUPERIOR EN MARKETING DIGITAL Y COMERCIO ELECTRÓNICO — PRESENCIAL



PLAN DE ESTUDIOS CARRERA DE TECNOLOGÍA SUPERIOR EN MARKETING DIGITAL Y COMERCIO ELECTRÓNICO

Asignaturas	PRIMER PERIODO						SEGUNDO PERIODO						TERCER PERIODO						CUARTO PERIODO												
	Unidad	de	CD	CPA	CAA	PPP	PSC	Total de horas LP	Unidad	de	CD	CPA	CAA	PPP	PSC	Total de horas 2P	Unidad	de	CD	CPA	CAA	PPP	PSC	Total de horas 3P	Unidad	de	CD	CPA	CAA	PPP	PSC
Lenguaje y Comunicación.	UB	48	20	76		0	144	Economía	UB	48	20	76	0	0	144	Contabilidad	UB	48	20	20	30	50	168	Marketing estratégico y de servicios	UP	48	20	40	30	50	188
Marketing	UP	48	20	76		0	144	Investigación de mercados	UP	48	20	76	0	0	144	Diseño gráfico I	UP	48	20	40	30	0	138	Trade marketing	UP	48	20	40	30	0	138
Tecnologías en el marketing	UP	48	20	76		0	144	Comportamiento del consumidor	UP	48	20	76	0	0	144	Marketing digital y social media	UP	48	20	40	30	0	138	Metodología de la investigación	UIC	40	20	60	0	0	120
Administración	UP	48	20	76		0	144	Fundamentos de publicidad	UP	48	20	76	0	0	144	Marketing internacional	UP	48	20	40	30	0	138	Métricas del marketing	UIC	40	20	60	0	0	120
E-commerce	UP	48	20	76		0	144	Estadística	UP	48	20	76	0	0	144	Imagen corporativa	UP	48	20	40	30	0	138	Diseño gráfico II	UP	48	20	56	30	0	154
																Prácticas vinculación:						Prácticas vinculación:									
																Prácticas pre profesionales:						Prácticas pre profesionales:									
Horas por periodo																720						720									

Terminología

CD: Componente de docencia
CPA: Componentes de prácticas de aprendizaje
CAA: Componente de aprendizaje autónomo
PSC: Prácticas al servicio comunitario
PPP: Prácticas Preprofesionales
UIC: Unidad de Integración Curricular.

Unidad de organización
UB: Unidad básica
UP: Unidad profesional
UIT: Unidad de Titulación

Distribución de horas		
1	Asignaturas	30
2	Períodos	6
3	CD	944
4	CPA	400
5	CAA	1196
6	PSC	100
7	PPP	240
8	UIC	240
9	Total de horas	2880