

**MALLA CURRICULAR
MARKETING DIGITAL Y COMERCIO ELECTRÓNICO**

PERIODO

Materias

Horas por periodo

I	Ética	Experiencia de Usuario	Introducción al Marketing	Lenguaje y Comunicación	Matemática Financiera	TIC	6	720		
	Componentes	Horas	Componentes	Horas	Componentes	Horas			Componentes	Horas
	A. en contacto con el docente	40	A. en contacto con el docente	40	A. en contacto con el docente	40			A. en contacto con el docente	40
	A. autónomo	40	A. autónomo	40	A. autónomo	40			A. autónomo	40
	A. práctico/experimental	40	A. práctico/experimental	40	A. práctico/experimental	40			A. práctico/experimental	40
Total horas	120	Total horas	120	Total horas	120	Total horas	120	Total horas	120	
II	Contabilidad y Presupuestos	Estero-Rock (Taller)	Marketing Digital	Neuromarketing	Posicionamiento y Analítica Web	Taller de Diseño Web	6	730		
	Componentes	Horas	Componentes	Horas	Componentes	Horas			Componentes	Horas
	A. en contacto con el docente	40	A. en contacto con el docente	40	A. en contacto con el docente	40			A. en contacto con el docente	40
	A. autónomo	30	A. autónomo	30	A. autónomo	40			A. autónomo	20
	A. práctico/experimental	30	A. práctico/experimental	30	A. práctico/experimental	40			A. práctico/experimental	40
Total horas	100	Total horas	100	Total horas	120	Total horas	190	Prácticas preprofesionales laborales	90	
III	Comportamiento y Psicología del Consumidor	Emprendimiento y Empleabilidad	Gestión de Redes Sociales 1	Investigación de Mercado	Taller de Diseño E-Commerce	Ventas	6	738		
	Componentes	Horas	Componentes	Horas	Componentes	Horas			Componentes	Horas
	A. en contacto con el docente	40	A. en contacto con el docente	40	A. en contacto con el docente	40			A. en contacto con el docente	40
	A. autónomo	30	A. autónomo	30	A. autónomo	30			A. autónomo	30
	A. práctico/experimental	30	A. práctico/experimental	30	A. práctico/experimental	30			A. práctico/experimental	30
Total horas	100	Prácticas de servicio comunitario	48	Total horas	100	Total horas	100	Total horas	100	
IV	Administración	Community Management	Diseño Publicitario	Gestión de Proyectos	Gestión de Redes Sociales 2	Nuevas Tendencias del Marketing Digital	6	768		
	Componentes	Horas	Componentes	Horas	Componentes	Horas			Componentes	Horas
	A. en contacto con el docente	40	A. en contacto con el docente	40	A. en contacto con el docente	40			A. en contacto con el docente	40
	A. autónomo	30	A. autónomo	30	A. autónomo	40			A. autónomo	30
	A. práctico/experimental	30	A. práctico/experimental	30	A. práctico/experimental	40			A. práctico/experimental	30
Total horas	100	Prácticas de servicio comunitario	48	Total horas	120	Prácticas preprofesionales laborales	80	Total horas	100	
							Total	24	2956	

TOTAL DE HORAS UNIDAD BÁSICA	700
TOTAL DE HORAS UNIDAD PROFESIONAL	2,136
TOTAL DE HORAS UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	120
TOTAL DE HORAS DE LA CARRERA	2,956

TOTAL DE HORAS DE APRENDIZAJE EN CONTACTO CON EL DOCENTE	960
TOTAL DE HORAS DE APRENDIZAJE AUTÓNOMO	810
TOTAL DE HORAS DE APRENDIZAJE PRÁCTICO/EXPERIMENTAL	850
TOTAL DE HORAS DE PRÁCTICAS PREPROFESIONALES LABORALES	240
TOTAL DE HORAS DE PRÁCTICAS PREPROFESIONALES DE SERVICIO COMUNITARIO	96