

UNIDADES DE ORGANIZACIÓN CURRICULAR	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	PERÍODO I		PERÍODO II		PERÍODO III		PERÍODO IV		PERÍODO V		PERÍODO VI		SUBTOTAL HORAS CARRERA
		MATERIA	HRS	MATERIA	HRS	MATERIA	HRS	MATERIA	HRS	MATERIA	HRS	MATERIA	HRS	
B A S I C A	Componente de docencia				48		48							528
	Componente de prácticas de aplicación y experimentación			Contabilidad General	32	Administración de Presupuestos	32							
	Componente de aprendizaje autónomo				64		64							
	Total Asignatura				144		144						0	
	Total de créditos				3		3						0	
	Componente de docencia		48		32									
	Componente de prácticas de aplicación y experimentación	Fundamentos de marketing	32	Fundamentos de Ventas	16									
	Componente de aprendizaje autónomo		64		48									
	Total Asignatura		144		96				0		0		0	
	Total de créditos		3		2				0		0		0	
	Componente de docencia													
	Componente de prácticas de aplicación y experimentación													
	Componente de aprendizaje autónomo													
	Total Asignatura		0										0	
	Total de créditos		0										0	
Componente de docencia														
Componente de prácticas de aplicación y experimentación														
Componente de aprendizaje autónomo														
Total Asignatura		0										0		
Total de créditos		0										0		
P R O F E S I O N A L	Componente de docencia		48						48	Marketing Relacional y CRM	48			3216
	Componente de prácticas de aplicación y experimentación	Administración	32						32		32			
	Componente de aprendizaje autónomo		64						64		64			
	Total Asignatura		144						144		144			
	Total de créditos		3		0				3		3			
	Componente de docencia		48		48		48		32		48		32	
	Componente de prácticas de aplicación y experimentación	Expresión Oral y escrita	32	Comportamiento del Consumidor y Neuromarketing	32	Canales de distribución y trade marketing	32	Marketing Digital & E- Business	16	Gerencia de Cuentas Claves	32	Big Data	16	
	Componente de aprendizaje autónomo		64		64		64		48		64		48	
	Total Horas Asignatura		144		144		144		96		144		96	
	Total de créditos		3		3		3		2		3		2	
	Componente de docencia		48		48		32		48		48		48	
	Componente de prácticas de aplicación y experimentación	Estadística	32	Investigación y Segmentación de mercado	32	Managing Customer Service	16	Business Intelligence & Simulation	32	Desarrollo de Producto y Gerencia de Marca	32	Gerencia de Marketing y Marketing ROI	32	
	Componente de aprendizaje autónomo		64		64		48		64		64		64	
	Total Asignatura		144		144		96		144		144		144	
	Total de créditos		3		3		2		3		3		3	
	Componente de docencia		48		48		32		48		32		48	
	Componente de prácticas de aplicación y experimentación	Tópicos legales	32	Gestión financiera y Políticas de Producto y Precio	32	Comunicaciones Integradas al Marketing	16	Manejo de Tiempo y territorio	32	Técnicas de Negociación	16	Gerencia de Ventas	32	
	Componente de aprendizaje autónomo		64		64		48		64		48		64	
	Total Asignatura		144		144		96		144		96		144	
	Total de créditos		3		3		2		3		2		3	
	Componente de docencia						32		48		48		32	
	Componente de prácticas de aplicación y experimentación						16		16		32		16	
	Componente de aprendizaje autónomo						48		48		64		48	
	Total Asignatura						96		96		144		96	
Total de créditos						2		2		3		2		
Componente de docencia														
Componente de prácticas de aplicación y experimentación														
Componente de aprendizaje autónomo														
Total Asignatura		0		0		0		0		0		0		
Total de créditos		0		0		0		0		0		0		
UNIDADES DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	Componente de docencia												80	240
	Componente de prácticas de aplicación y experimentación												64	
	Componente de aprendizaje autónomo												96	
	Total Asignatura		0		0		0						240	
	Total de créditos		0		0		0						5	
TOTAL HORAS CARRERA	TOTAL COMPONENTE DOCENTE		240		224		192		208		224		240	1.328
	TOTAL COMPONENTE PRÁCTICAS EXPERIMENTALES		160		144		112		128		144		160	848
	TOTAL COMPONENTE TRABAJO AUTÓNOMO		320		304		272		288		304		320	1.808
	SERVICIO A LA COMUNIDAD		0	Investigación y Segmentación de mercado	48		0		0	Emprendimiento y plan de negocios	48			96
	PRACTICAS PREPROFESIONALES		0		0	Comunicaciones Integradas al Marketing	144	Marketing Digital e E- Business	96				0	240
	TOTAL CRÉDITO PRACTICAS		0		1		3		2		1		0	7
	TOTAL PERÍODO ACADÉMICO		720		720		720		720		720		720	4.320
Total de créditos	5 asignaturas	15	5 asignaturas	15	5 asignaturas	15	5 asignaturas	15	5 asignaturas	15	5 asignaturas	15	30 asig.	

720

720

720

720

720

4.320

DISTRIBUCIÓN DE ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE ART. 30 RRA	CD	1.328	1.328	31%
	PE	848	2.656	
	A	1.808		69%
	TOTAL		2	
	VC	96		
PPP	240			
TOTAL CARRERA		4.320	100%	

4.320