



Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:

Impresión realizada el: 16-07-2022



Detalle de la carrera

IES:	INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO IBARRA
Siglas:	ITSI
Código sniese:	2040
Tipo de financiamiento:	PARTICULAR
Sitio web:	SIN DATOS
Tipo de IES:	ISTT
<hr/>	
Estado de la carrera:	VIGENTE
Tipo de carrera:	TECNOLÓGICO SUPERIOR
Campo amplio:	ADMINISTRACIÓN
Campo específico:	EDUCACIÓN COMERCIAL Y ADMINISTRACIÓN
Campo detallado:	MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD
Programa:	MARKETING DIGITAL Y COMERCIO ELECTRÓNICO
Título que otorga:	TECNÓLOGO/A SUPERIOR EN MARKETING DIGITAL Y COMERCIO ELECTRÓNICO
Codificación:	2040-550414G01-P-1001
Lugar de ejecución:	SEDE MATRIZ
Provincia:	IMBABURA
Cantón:	IBARRA
Ciudad:	IBARRA
Duración:	5
Periodo académico:	ORDINARIO
Semanas de periodo académico:	16
Modalidad:	PRESENCIAL
Valor de la matrícula:	\$ 70,02
Valor del arancel:	\$ 750,40
N° de resolución del CES:	RPC-SO-20-NO.302-2022
Estado actual:	APROBADO POR EL CES
Fecha de aprobación:	2022-05-25
Año de aprobación:	2022
Años de vigencia:	5 años.
Vigente hasta:	2027-05-25
N° de cohortes:	1
N° de horas:	3.600 Horas.

**Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:**

Impresión realizada el: 16-07-2022

**Detalle de la carrera****Requisitos de ingreso:**

POSEER TÍTULO DE BACHILLER O SU EQUIVALENTE, DE CONFORMIDAD CON LA LEY. ° COPIA A COLOR DE CÉDULA DE IDENTIDAD O PASAPORTE. ° COPIA A COLOR DEL CERTIFICADO DE VOTACIÓN, VIGENTE ° TRES FOTOS TAMAÑO CARNÉ A COLOR ° APROBAR LA PRUEBA DE ADMISIÓN. NOTA: LAS IES ACEPTARÁN LOS TÍTULOS DE BACHILLER OBTENIDOS EN EL EXTRANJERO, RECONOCIDOS O EQUIPARADOS POR EL MINISTERIO DE EDUCACIÓN. PARA TAL EFECTO, LAS IES PODRÁN IMPLEMENTAR PLAZOS ESPECIALES PARA LA PRESENTACIÓN DE LA DOCUMENTACIÓN, QUE CONTEMPLAN EL TIEMPO QUE EL MINISTERIO DE EDUCACIÓN REQUIERE PARA EL RECONOCIMIENTO O EQUIPARACIÓN (ART. 16 RRA)

Objetivo general:

FORMAR TECNÓLOGOS EN MARKETING DIGITAL Y COMERCIO ELECTRÓNICO EMPRENDEDORES Y COMPETITIVOS CAPACES DE SATISFACER LAS NECESIDADES DE LOS CONSUMIDORES MEDIANTE LA APLICACIÓN DE ESTRATEGIAS Y TOMA DE DECISIONES ACERTADAS, A TRAVÉS DE LOS CONOCIMIENTOS EN LAS ÁREAS DE MERCADOTECNIA, ADMINISTRACIÓN, INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD, PARA LOGRAR UNA CORRECTA DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS ENFRENTANDO LOS RETOS QUE OFRECE EL MUNDO ACTUAL Y DESTACANDO SU ALTA CALIDAD HUMANA, SOCIAL Y TÉCNICA PARA CONTRIBUIR AL SECTOR EMPRESARIAL Y A LA POLÍTICA PÚBLICA.

Perfil de ingreso:

LA CARRERA TECNOLÓGICA ADMITIRÁ A LAS PERSONAS QUE POSEAN TÍTULO BACHILLER O SU EQUIVALENTE, DE CONFORMIDAD CON LA LEY. CONFORME AL ART. 16 DE REGLAMENTO DE RÉGIMEN ACADÉMICO, LAS IES ACEPTARÁN LOS TÍTULOS DE BACHILLER OBTENIDOS EN EL EXTRANJERO, RECONOCIDOS O EQUIPARADOS POR EL MINISTERIO DE EDUCACIÓN. PARA TAL EFECTO, LAS IES PODRÁN IMPLEMENTAR PLAZOS ESPECIALES PARA LA PRESENTACIÓN DE LA DOCUMENTACIÓN, QUE CONTEMPLAN EL TIEMPO QUE EL MINISTERIO DE EDUCACIÓN REQUIERE PARA EL RECONOCIMIENTO O EQUIPARACIÓN

Perfil de egreso:

¿QUÉ RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y COMPETENCIAS PROFESIONALES SON NECESARIAS PARA EL FUTURO DESEMPEÑO PROFESIONAL? * IDENTIFICA Y APLICA CONOCIMIENTOS Y DESTREZAS DE MARKETING DIGITAL Y COMERCIO ELECTRÓNICO COMO ELEMENTO FUNDAMENTAL DE LA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y NEGOCIOS. * ANALIZA Y RAZONA DE MANERA CRÍTICA LOS FACTORES INTERNOS Y EXTERNOS QUE INCIDEN EN LAS DECISIONES ORGANIZACIONALES EN EL ÁMBITO DEL MARKETING Y EL COMERCIO ELECTRÓNICO. * POSEE LA HABILIDAD PARA RELACIONAR Y CONTEXTUALIZAR CONOCIMIENTOS QUE SERVIRÁN PARA PREPARAR LA INFORMACIÓN A PARTIR DE LAS TRANSACCIONES ECONÓMICAS, EVIDENCIAS DOCUMENTADAS EN BASE A ORGANIZACIÓN, PLANIFICACIÓN, COMUNICACIÓN Y TRANSMISIÓN DE INFORMACIONES COMPLEJAS, Y DE REFLEXIÓN SOBRE LA PROPIA ACUMULACIÓN DE CONOCIMIENTOS. ¿QUÉ RESULTADOS DE APRENDIZAJE RELACIONADOS CON EL MANEJO DE MÉTODOS, METODOLOGÍAS, MODELOS, PROTOCOLOS, PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS DE CARÁCTER PROFESIONAL E INVESTIGATIVO SE GARANTIZARÁN EN LA IMPLEMENTACIÓN DE LA CARRERA/PROGRAMA? * DESARROLLA HABILIDADES, CONOCIMIENTOS Y ACTITUDES EN RELACIÓN CON EL ÓPTIMO MANEJO DE LAS FINANZAS, PROPORCIONANDO LAS HERRAMIENTAS Y MÉTODOS PERTINENTES PARA EL ANÁLISIS Y MÉTODOS PERTINENTES PARA EL ANÁLISIS Y TOMA DE DECISIONES EN EL PLANO DE MARKETING DIGITAL Y EL COMERCIO ELECTRÓNICO. * INTERPRETA EL PROCESO DE GENERACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS, CON CAPACIDAD OPERATIVA PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES EMPRESARIALES Y LA RESOLUCIÓN DE LOS PROBLEMAS, PREPARANDO ESCENARIOS ALTERNATIVOS PARA LA TOMA DE DECISIONES, DEMOSTRANDO CONOCIMIENTOS Y CREATIVIDAD PARA ESTABLECER COMUNICACIONES EFECTIVAS SUSTENTADA EN VALORES ÉTICOS Y MORALES EN UN MARCO DE LIDERAZGO E INNOVACIÓN PARA EL TRABAJO EN EQUIPO, IMPLEMENTANDO OBJETIVOS ORGANIZACIONALES QUE CONTRIBUYAN AL DESARROLLO REGIONAL Y NACIONAL. * ELABORAR POLÍTICAS DE PRODUCTOS, DE DISTRIBUCIÓN, DE PRECIOS Y DE IMPULSIÓN, CONSIDERANDO LOS DIVERSOS ELEMENTOS Y TÉCNICAS QUE FORMAN PARTE DE DICHAS POLÍTICAS, VALORANDO LA IMPORTANCIA DEL TRABAJO EN EQUIPO, LAS CUALES LES PERMITA EL DISEÑO DE UN PRODUCTO, APLICACIÓN DEL MERCHANDISING, APLICANDO CONOCIMIENTOS TÉCNICOS Y CREATIVIDAD. ¿CÓMO CONTRIBUIRÁ EL FUTURO PROFESIONAL AL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE VIDA, EL MEDIO AMBIENTE, EL DESARROLLO PRODUCTIVO Y LA PRESERVACIÓN, DIFUSIÓN Y ENRIQUECIMIENTO DE LAS CULTURAS Y SABERES? * POSEE LA CAPACIDAD DE REALIZAR UN ANÁLISIS CRÍTICO DE HECHOS Y SITUACIONES PASADAS Y PRESENTES DEL ECUADOR, EN BASE AL CONOCIMIENTO E INTERPRETACIÓN DE LOS ACONTECIMIENTOS HISTÓRICOS, SOCIALES, POLÍTICOS, AMBIENTALES Y ECONÓMICOS DE NUESTRO PAÍS COMO ESTADO AUTÓNOMO Y COMO PARTE DEL CONTEXTO MUNDIAL. ¿CUÁLES SON LOS VALORES Y LOS PRINCIPIOS, EN EL MARCO DE UN ENFOQUE DE DERECHOS, IGUALDAD E INTERCULTURALIDAD Y PENSAMIENTO UNIVERSAL, CRÍTICO Y CREATIVO, QUE SE PROMOVERÁN EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL QUE OFRECE EL PROGRAMA? * POSEE FACILIDAD DE COMUNICACIÓN Y DE TRABAJO EN EQUIPO, RESPONSABLE, RECEPTIVO, CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN Y SUPERACIÓN, CREATIVO, INNOVADOR, EMPRENDEDOR, ORGANIZADOR Y PLANIFICADOR MOTIVADO E INTERESADO POR LAS ORGANIZACIONES

HUMANAS Y PRODUCTIVAS. * CONSTRUIR CONOCIMIENTOS A PARTIR DE LAS DEFINICIONES DEL CONCEPTO "PRINCIPIOS ÉTICOS", DEFINIENDO VALORES SOLUCIONANDO DESAFÍOS REALES DENTRO DE LAS EMPRESAS, UTILIZANDO HERRAMIENTAS ÉTICAS, FORMULANDO JUICIOS ÉTICOS PRÁCTICOS, MEDIANTE METODOLOGÍAS DE COMPARACIÓN Y CLASIFICACIÓN DE INFORMACIÓN, EMPLEANDO RECURSOS TECNOLÓGICOS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN.

Objeto de estudio:

LA CARRERA DE TECNOLOGÍA SUPERIOR EN MARKETING DIGITAL Y COMERCIO ELECTRÓNICO SE CENTRA EN FORMAR PROFESIONALES ESPECIALIZADOS TANTO DE FORMAR TEÓRICA COMO PRÁCTICA EN LOS SIGUIENTES ÁMBITOS: ELEMENTOS DEL MARKETING DIGITAL Y COMERCIO ELECTRÓNICO, HERRAMIENTAS DIGITALES DE MARKETING Y COMERCIO ELECTRÓNICO, CONTABILIDAD, ENTORNOS VIRTUALES DE COMERCIALIZACIÓN, INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, COMERCIALIZACIÓN ADMINISTRACIÓN, ENTRE OTROS, QUE HACEN DEL PROFESIONAL UN EXPERTO EN EL ESCENARIO ADMINISTRATIVO EN VENTAS. ADEMÁS ESTUDIA LA FORMA DE CONDUCIR LOS PROCESOS COMERCIALES DE LAS ORGANIZACIONES Y CONTRIBUIR DE MANERA EFICAZ A SU DESARROLLO, A TRAVÉS DE LA CREACIÓN, COMUNICACIÓN Y ENTREGA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS CON VALOR SUPERIOR O AGREGADO A SUS CLIENTES DIRECTOS E INDIRECTOS, EN CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO DE LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO EN ENTORNO DE TRABAJOS COLABORATIVOS QUE GENEREN UN APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO, INVESTIGATIVO Y PRÁCTICO QUE GARANTICEN UNA VISIÓN CIENTÍFICA DEL MUNDO CONSCIENTES DEL ROL QUE DESEMPEÑAN EN LAS DIFERENTES ESFERAS DE LA VIDA SOCIAL.

Modalidad titulación:

EXAMEN DE CARÁCTER COMPLEXIVO DESARROLLO DE UN TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR