

CARRERA EN RED ENTRE

INSTITUTO SUPERIOR UNIVERSITARIO
 INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR IBARRA
 TECNOLOGÍA EN MARKETING DIGITAL Y COMERCIO ELECTRÓNICO



ABR.	Aprendizaje	Horas
ACD	Aprendizaje en contacto con el Docente	1040
APE	Aprendizaje práctico experimental	512
AA	Aprendizaje autónomo	1568
PL	Práctica laboral	360
SC	Servicio comunitario	120
Total de horas del programa		3600

Unidad de Organización Curricular	
Unidad básica	690
Unidad profesional	2190
Unidad de integración curricular	240