

# INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO SUDAMERICANO

## MALLA CURRICULAR DE LA CARRERA: MARKETING, CON TITULACIÓN: TECNÓLOGO SUPERIOR EN MARKETING

*Modalidad: En Línea Ubicación: Cuenca-Azuay*

### RESUMEN DE CARGA HORARIA DE LA CARRERA

Unidades Curriculares	Período	Asignaturas	ACD	AP	AA	TOTAL	Asignaturas	ACD	AP	AA	TOTAL	Asignaturas	ACD	AP	AA	TOTAL	Asignaturas	ACD	AP	AA	TOTAL	Asignaturas	ACD	AP	AA	TOTAL	Prácticas Preprofesionales laborales	Prácticas Servicios comunitarios	TOTAL HORAS POR PERÍODOS								
																														UNIDAD BÁSICA	UNIDAD PROFESIONAL	UNIDAD PROFESIONAL	UNIDAD PROFESIONAL	TOTALES			
UNIDAD BÁSICA	I	Matemáticas	32	20	28	80	Sociedad y Cultura	32	20	28	80	Administración y Organización de Empresas	64	40	56	160	Investigación de Mercados	64	40	56	160	Marketing	64	40	56	160	Proyecto Integrador de Saberes I	32	20	28	80	288	180	252	60	20	800
UNIDAD PROFESIONAL	II	Contabilidad	32	20	28	80	Comunicación y Publicidad	64	40	56	160	Marketing de Servicios	64	40	56	160	Marketing Estratégico	64	40	56	160	Legislación del Consumidor	32	20	28	80	Proyecto Integrador de Saberes II	32	20	28	80	288	180	252	60	20	800
	III	Técnicas y Gestión de Ventas	64	40	56	160	Marketing Digital	64	40	56	160	Gestión Empresarial	64	40	56	160	Economía	32	20	28	80	Talento Humano	32	20	28	80	Proyecto Integrador de Saberes III	32	20	28	80	288	180	252	60	20	800
	IV	Trade Marketing	32	32	32	96	Gestión de la Marca	32	32	32	96	Procesos de Calidad	32	20	28	80	Marketing Contemporáneo	64	40	56	160	Análisis Financiero	32	20	28	80	Unidad de Integración Curricular	32	60	96	188	224	204	272	60	40	800
<b>TOTALES</b>			<b>160</b>	<b>112</b>	<b>144</b>	<b>416</b>		<b>192</b>	<b>132</b>	<b>172</b>	<b>496</b>		<b>224</b>	<b>140</b>	<b>196</b>	<b>560</b>		<b>224</b>	<b>140</b>	<b>196</b>	<b>560</b>		<b>160</b>	<b>100</b>	<b>140</b>	<b>400</b>		<b>128</b>	<b>120</b>	<b>180</b>	<b>428</b>	<b>1088</b>	<b>744</b>	<b>1028</b>	<b>240</b>	<b>100</b>	<b>3200</b>

**IDIOMA EXTRANJERO**

Como requisito para la titulación los estudiantes demostrarán conocimientos y habilidades en Idioma Inglés al nivel A2 (marco común europeo)

CÓDIGOS DE LOS COMPONENTES DE ORGANIZACIÓN DEL APRENDIZAJE	
ACD	Aprendizaje en contacto con el docente
AP	Aprendizaje Práctico - Experimental
AA	Aprendizaje Autónomo
PP	Prácticas Preprofesionales laborales y comunitarias
<b>TOTAL DE ASIGNATURAS</b>	
<b>24</b>	

RESUMEN DE LA DISTRIBUCIÓN DEL TIEMPO	
Aprendizaje en contacto con los docentes	<b>1088</b>
Aprendizaje práctico-experimental	<b>744</b>
Aprendizaje-autónomo	<b>1028</b>
a) Prácticas preprofesionales laborales	<b>240</b>
b) Prácticas de servicios comunitarios	<b>100</b>
<b>TOTAL</b>	<b>3200</b>

Según RRA art. 54 (rango de 240-480)

Según RRA art. 54 (rango de 96-144)

