

**Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:**

Impresión realizada el: 16-07-2022

**Detalle de la carrera**

IES: INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO ATLANTIC
Siglas: ATL
Código sniese: 2141
Tipo de financiamiento: PARTICULAR
Sitio web: SIN DATOS
Tipo de IES: ISTT

Estado de la carrera: VIGENTE
Tipo de carrera: TECNOLÓGICO SUPERIOR
Campo amplio: ADMINISTRACIÓN
Campo específico: EDUCACIÓN COMERCIAL Y ADMINISTRACIÓN
Campo detallado: MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD
Programa: MARKETING DIGITAL Y COMERCIO ELECTRÓNICO
Título que otorga: TECNÓLOGO/A SUPERIOR EN MARKETING DIGITAL Y COMERCIO ELECTRÓNICO
Codificación: 2141-550414G01-P-2301
Lugar de ejecución: SEDE MATRIZ
Provincia: SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS
Cantón: SANTO DOMINGO
Ciudad: SANTO DOMINGO
Duración: 5
Periodo académico: ORDINARIO
Semanas de periodo académico:16
Modalidad: PRESENCIAL
Valor de la matrícula: \$ 70,00
Valor del arancel: \$ 700,00
N° de resolución del CES: RPC-SO-24-NO.368-2022
Estado actual: APROBADO POR EL CES
Fecha de aprobación: 2022-06-22
Año de aprobación: 2022
Años de vigencia: 5 años.
Vigente hasta: 2027-06-22
N° de estudiantes por paralelo: 20 estudiantes.
N° de cohortes: 2
Convenio con otras entidades:

- PATRONATO MUNICIPAL DE INCLUSIÓN SOCIAL DE SANTO DOMINGO
- REY BANANO DEL PACÍFICO C.L. REYBANPAC
- AGROEXPORTADORA BURNEO OCAMPO BURNEO EXPORT S.A.
- EUROFISH S.A.
- GOBIERNO AUTÓNOMO DECENTRALIZADO PARROQUIAL RURAL DE MALIMPIA
- EMPOWERMENT TRAINING CENTER ETC - EDUCACIÓN CONTINUA
- GAMA PRINT
- EXTREME PUBLICIDAD

N° de horas: 3.600 Horas.



Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:

Impresión realizada el: 16-07-2022



Detalle de la carrera

Requisitos de ingreso:

- POSEER TÍTULO DE BACHILLER O SU EQUIVALENTE, DE CONFORMIDAD CON LA LEY.
- ORIGINAL DE TÍTULO DE BACHILLER O ACTA DE GRADO DEBIDAMENTE REFRENDADOS POR EL MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CULTURA
- COPIA DE LA CÉDULA DE IDENTIDAD O PASAPORTE CORRESPONDIENTE
- CERTIFICADO DE VOTACIÓN ACTUALIZADO
- 4 FOTOS TAMAÑO CARNET ACTUALIZADAS A COLOR
- COMPROBANTE DE PAGO DEL ARANCEL RESPECTIVO
- HOJA DE DATOS PERSONALES (FICHA INSTITUCIONAL) - RENDIR TEST DE INGRESO

Objetivo general:

FORMAR TECNÓLOGOS SUPERIORES GESTORES DEL COMERCIO DIGITAL CAPACES DE APLICAR LAS TECNOLOGÍAS INFORMÁTICAS EN EL PROCESO DE COMERCIALIZACIÓN CON VISIÓN GLOBAL, PRINCIPIOS Y VALORES ÉTICOS, CRÍTICOS, REFLEXIVO, INNOVADORES E INVESTIGADORES, DE REALIDADES, POLÍTICAS, SOCIALES, CULTURALES Y AMBIENTALES NACIONALES E INTERNACIONALES.

Perfil de ingreso:

SE DEBERÁ MOSTRAR LAS APTITUDES SIGUIENTES:

- GRADUADO DE II NIVEL DE EDUCACIÓN.
- ASUMIRÁ UNA ACTITUD DE RESPETO Y ALTO SENTIDO DE RESPONSABILIDAD.
- DEMOSTRARÁ CAPACIDAD DE AUTOCONTROL Y DOMINIO DE SÍ MISMO.
- DEMOSTRARÁ UN ALTO NIVEL ACADÉMICO EN SU DESARROLLO INTELECTUAL.
- TENER UN PENSAMIENTO AUTOCRÍTICO Y CREATIVO, CAPAZ DE ANALIZAR LOS ELEMENTOS COMPONENTES DE LA REALIDAD.
- VALORES ORIENTADOS AL CUIDADO Y PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE COMO IDEAL DE VIDA.
- PREDISPOSICIÓN PARA TRABAJAR EN EQUIPO

Perfil de egreso:

¿QUÉ RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y COMPETENCIAS PROFESIONALES SON NECESARIAS PARA EL FUTURO DESEMPEÑO PROFESIONAL?

EL TECNÓLOGO SUPERIOR GRADUADO DE LA CARRERA DE MARKETING DIGITAL Y COMERCIO ELECTRÓNICO ESTARÁ EN CAPACIDAD DE:

- DOMINAR LOS PRINCIPIOS GENERALES DE GESTIÓN DE MARCA E IDENTIDAD EMPRESARIAL
- DISEÑAR Y PERFECCIONAR EL SISTEMA DE COMERCIALIZACIÓN DIGITAL - DESARROLLAR DISEÑOS INFORMÁTICOS QUE CONTRIBUYAN A UNA COMERCIALIZACIÓN MÁS EFECTIVA
- DISEÑAR ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN DIGITAL QUE CONSIDEREN LOS PRINCIPALES AVANCES DE LA INFORMÁTICA EN EL CONTEXTO DE LA COMERCIALIZACIÓN
- CARACTERIZAR LOS RASGOS DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR A TRAVÉS DEL ESTUDIO DEL MERCADO
- DISEÑAR Y OPERAR BASES DE DATOS QUE PERMITAN UNA MEJOR CARACTERIZACIÓN Y SEGMENTACIÓN DE LOS CLIENTES
- PLANIFICAR, ORGANIZAR, LIDERAR Y CONTROLAR PROCESOS ADMINISTRATIVOS DE FORMA EFICAZ Y EFICIENTE CON UNA CONCEPCIÓN ESTRATÉGICA Y SISTÉMICA.
- CARACTERIZAR EL ENTORNO EMPRESARIAL
- DOMINAR EL IDIOMA INGLÉS, NIVEL A2 (SEGÚN MARCO EUROPEO)
- MANEJAR LAS TIC'S EN LOS PROCESOS COMERCIALES
- DESARROLLAR UN PROCESO DE COMUNICACIÓN CON EFICACIA
- GENERAR Y OPERAR NEGOCIOS PROPIOS DE FORMA SOSTENIBLE.
- GENERAR, PROCESAR E INTERPRETAR ESTADÍSTICAS DE LOS PROCESOS DE COMERCIO DIGITAL Y SU ENTORNO.
- ASUMIR ACTITUDES POSITIVAS EN EL CONTEXTO SOCIAL Y PRODUCTIVO
- APLICAR VALORES ÉTICOS Y MORALES

¿QUÉ RESULTADOS DE APRENDIZAJE RELACIONADOS CON EL MANEJO DE MÉTODOS, METODOLOGÍAS, MODELOS, PROTOCOLOS, PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS DE CARÁCTER PROFESIONAL E INVESTIGATIVO SE GARANTIZARÁN EN LA IMPLEMENTACIÓN DE LA CARRERA/PROGRAMA?

- DOMINAR LOS PRINCIPIOS GENERALES DE GESTIÓN DE MARCA E IDENTIDAD EMPRESARIAL
- DISEÑAR Y PERFECCIONAR EL SISTEMA DE COMERCIALIZACIÓN DIGITAL
- DESARROLLAR DISEÑOS INFORMÁTICOS QUE CONTRIBUYAN A UNA COMERCIALIZACIÓN MÁS EFECTIVA
- DISEÑAR ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN DIGITAL QUE CONSIDEREN LOS PRINCIPALES AVANCES DE LA

INFORMÁTICA EN EL CONTEXTO DE LA COMERCIALIZACIÓN

- CARACTERIZAR LOS RASGOS DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR A TRAVÉS DEL ESTUDIO DEL MERCADO
- DISEÑAR Y OPERAR BASES DE DATOS QUE PERMITAN UNA MEJOR CARACTERIZACIÓN Y SEGMENTACIÓN DE LOS CLIENTES
- PLANIFICAR, ORGANIZAR, LIDERAR Y CONTROLAR PROCESOS ADMINISTRATIVOS DE FORMA EFICAZ Y EFICIENTE CON UNA CONCEPCIÓN ESTRATÉGICA Y SISTÉMICA.
- CARACTERIZAR EL ENTORNO EMPRESARIAL
- DOMINAR EL IDIOMA INGLÉS, NIVEL B2 (SEGÚN MARCO EUROPEO)
- MANEJAR LAS TIC'S EN LOS PROCESOS COMERCIALES
- DESARROLLAR UN PROCESO DE COMUNICACIÓN CON EFICACIA
- GENERAR, PROCESAR E INTERPRETAR ESTADÍSTICAS DE LOS PROCESOS DE COMERCIO DIGITAL Y SU ENTORNO.

¿CÓMO CONTRIBUIRÁ EL FUTURO PROFESIONAL AL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE VIDA, EL MEDIO AMBIENTE, EL DESARROLLO PRODUCTIVO Y LA PRESERVACIÓN, DIFUSIÓN Y ENRIQUECIMIENTO DE LAS CULTURAS Y SABERES?

EL FUTURO PROFESIONAL DEBERÁ SER UN GESTOR COMERCIAL, PROMOTOR O ADMINISTRADOR DE FUTUROS EMPRENDIMIENTOS O DE EMPRESAS YA CONSTITUIDAS.

EN AMBOS TIPOS DE ORGANIZACIONES DEBERÁ CONTRIBUIR A INCREMENTAR LOS NIVELES DE VENTAS DE LOS MISMOS.

EL DESEMPEÑO DEL PROFESIONAL DEBERÁ CONTRIBUIR A LA GENERACIÓN Y SOSTENIBILIDAD DE EMPLEO PARA SÍ Y PARA LA SOCIEDAD EN GENERAL, COMERCIALIZAR PRODUCTOS DE CALIDAD PARA SATISFACER LAS NECESIDADES SOCIALES, EL DESARROLLO DE PRODUCTOS ECOLÓGICOS Y LA PROMOCIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES.

LAS COMPETENCIAS DESARROLLADAS PARA EL TRABAJO EN EQUIPO Y LA COMERCIALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS DEBERÁN FORTALECERSE A PARTIR DE LA ORIENTACIÓN AL RESPETO Y ENRIQUECIMIENTO DE LAS CULTURAS Y DIÁLOGO DE SABERES.

¿CUÁLES SON LOS VALORES Y LOS PRINCIPIOS, EN EL MARCO DE UN ENFOQUE DE DERECHOS, IGUALDAD E INTERCULTURALIDAD Y PENSAMIENTO UNIVERSAL, CRÍTICO Y CREATIVO, QUE SE PROMOVERÁN EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL QUE OFRECE EL PROGRAMA?

SE DEBERÁN PROMOVER LOS PRINCIPIOS Y VALORES SIGUIENTES:

- RESPECTO A LAS DIFERENCIAS CULTURALES
- CARÁCTER EMPRENDEDOR
- ESPÍRITU INVESTIGATIVO Y BÚSQUEDA DE LA MEJORA CONTINUA
- ORIENTACIÓN AL TRABAJO EN EQUIPO Y LA PARTICIPACIÓN DE TODOS
- ACTITUD AMIGABLE Y PROTECTORA DEL MEDIO AMBIENTE
- SERVICIO PERMANENTE A LA COMUNIDAD
- PROMOCIÓN DE LA IGUALDAD DE GÉNEROS
- ORIENTACIÓN AL USO ÓPTIMO DE LOS RECURSOS Y LA EFICACIA DEL SERVICIO
- PRIORIZAR LA SEGURIDAD DE LOS TRABAJADORES

Objeto de estudio:

EL DESARROLLO DE LOS PROCESOS COMERCIALES FUNDAMENTALMENTE A TRAVÉS DE LAS HERRAMIENTAS DIGITALES FAVORECIENDO LA IDENTIDAD DE MARCA, SU SEGMENTACIÓN Y POSICIONAMIENTO A TRAVÉS DEL USO ÓPTIMO DE LOS RECURSOS DIGITALES Y EL DOMINIO DE LAS CARACTERÍSTICAS DE LOS CLIENTES, CONTRIBUYENDO A UNA MEJORA DE LOS NIVELES DE SOSTENIBILIDAD, EFICIENCIA, EFICACIA Y EFECTIVIDAD DE LAS ORGANIZACIONES ASÍ COMO, AL NECESARIO EQUILIBRIO ENTRE LAS ORGANIZACIONES Y SU ENTORNO SOCIO ECONÓMICO.

Modalidad titulación:

- EXAMEN DE CARÁCTER COMPLEXIVO
- DESARROLLO DE UN TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR